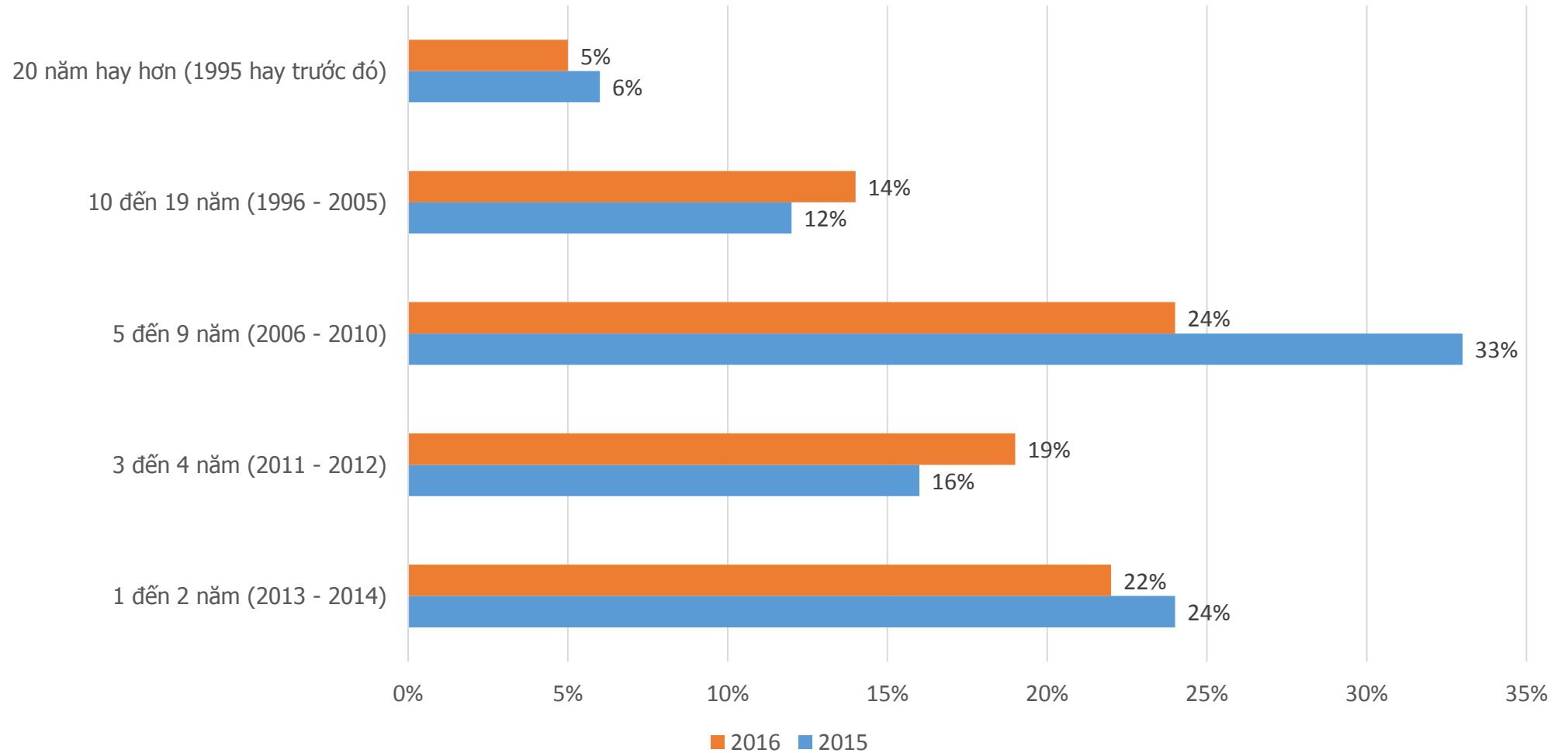


KHẢO SÁT HÀNG NĂM ĐỐI TÁC NPO: Bản báo cáo ngắn bằng biểu đồ

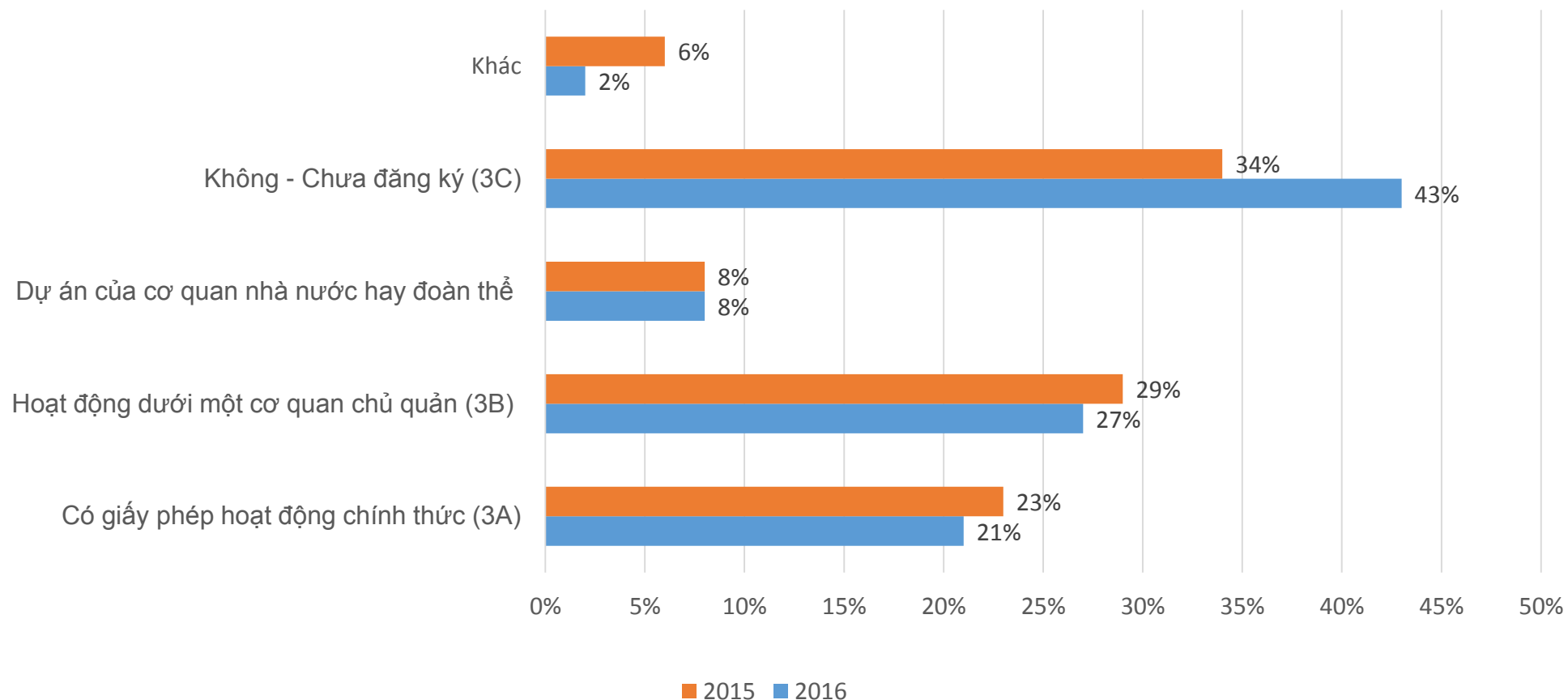
- 101 tổ chức NPO (trên tổng số 218 đối tác) hoàn thành Khảo sát hàng năm – đạt tỷ lệ 46%.
- Bản khảo sát hàng năm bao gồm 33 câu hỏi mà tổ chức có thể hoàn thành trong khoảng 40 – 45 phút.
- Một số so sánh kết quả ban đầu trong năm 2016 (n=101) và 2015 (n=90) được phân tích trong bản báo cáo này. *(Chú ý: chỉ có 62 tổ chức NPO hoàn thành khảo sát cả hai năm, vì vậy so sánh này chưa thật sự hoàn hảo.)*

Ngày thành lập NPO (N=101)



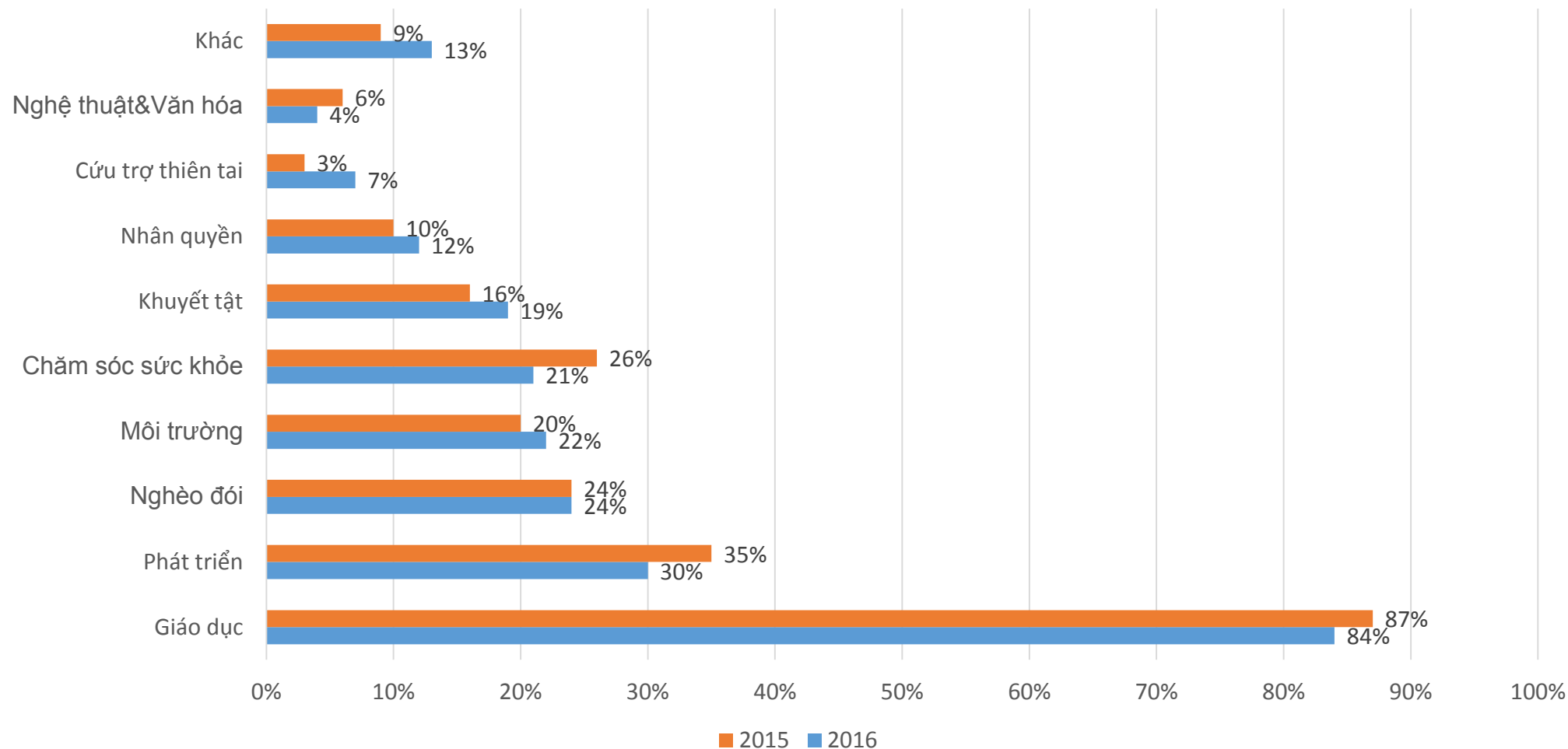
41% NPO thành lập dưới 5 năm.
20% thành lập khoảng 10 năm.

Tình trạng Pháp lý của NPO (N=101)



43% NPO hoạt động chưa/không đăng ký, hay là nhóm tình nguyện
21% NPO có giấy phép đăng ký hoạt động (mộc đồ chính thức)
Và 35% hoạt động trên cơ sở dự án hay trực thuộc một tổ chức có pháp nhân khác

Lĩnh vực hoạt động của NPOs



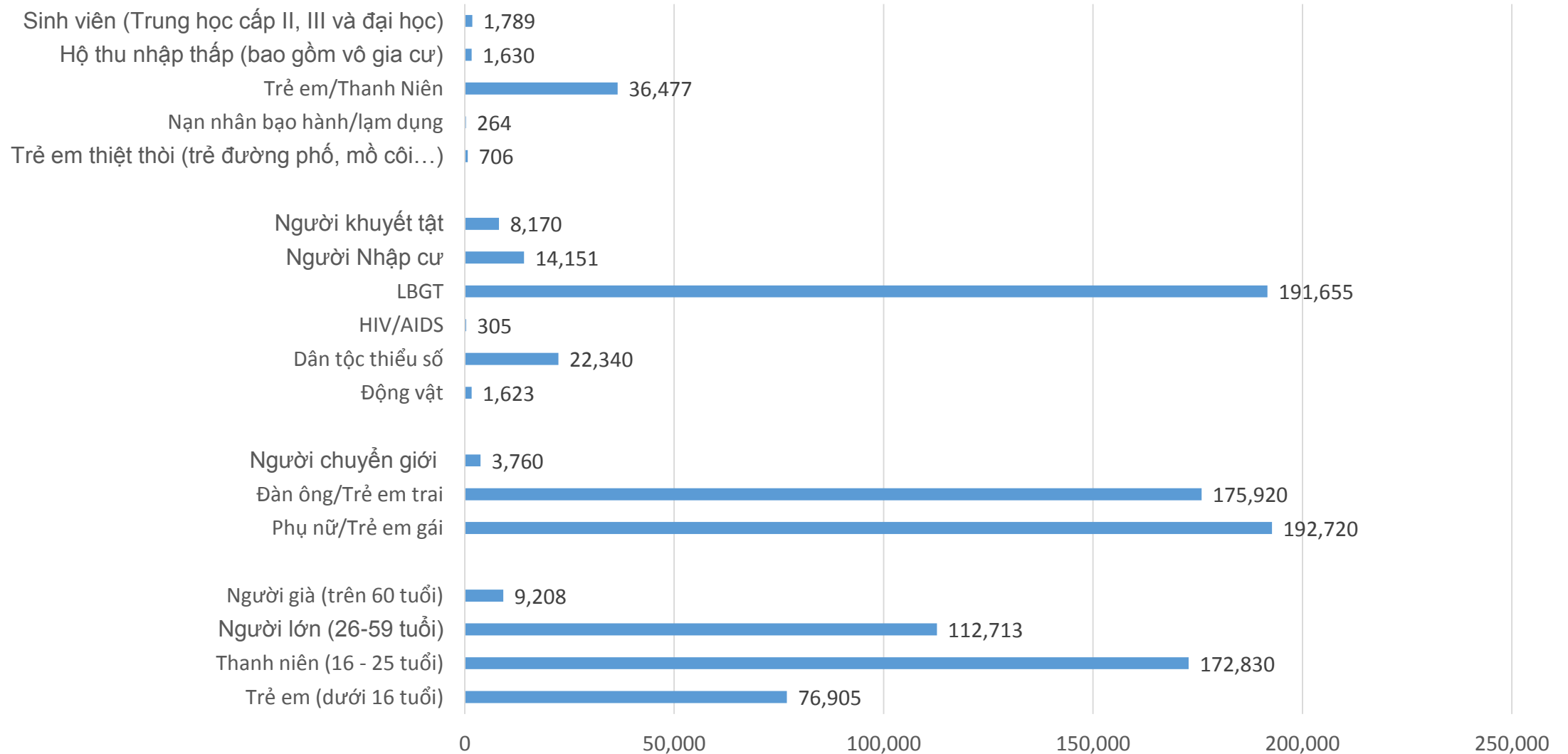
Hơn 80% đối tác NPO của LIN tập trung vào GIÁO DỤC

Ít nhất 20% NPO tập trung vào Phát triển, Nghèo đói, Môi trường, Chăm sóc sức khỏe và/hay Vấn đề về Khuyết tật

Lĩnh vực "Khác" bao gồm:

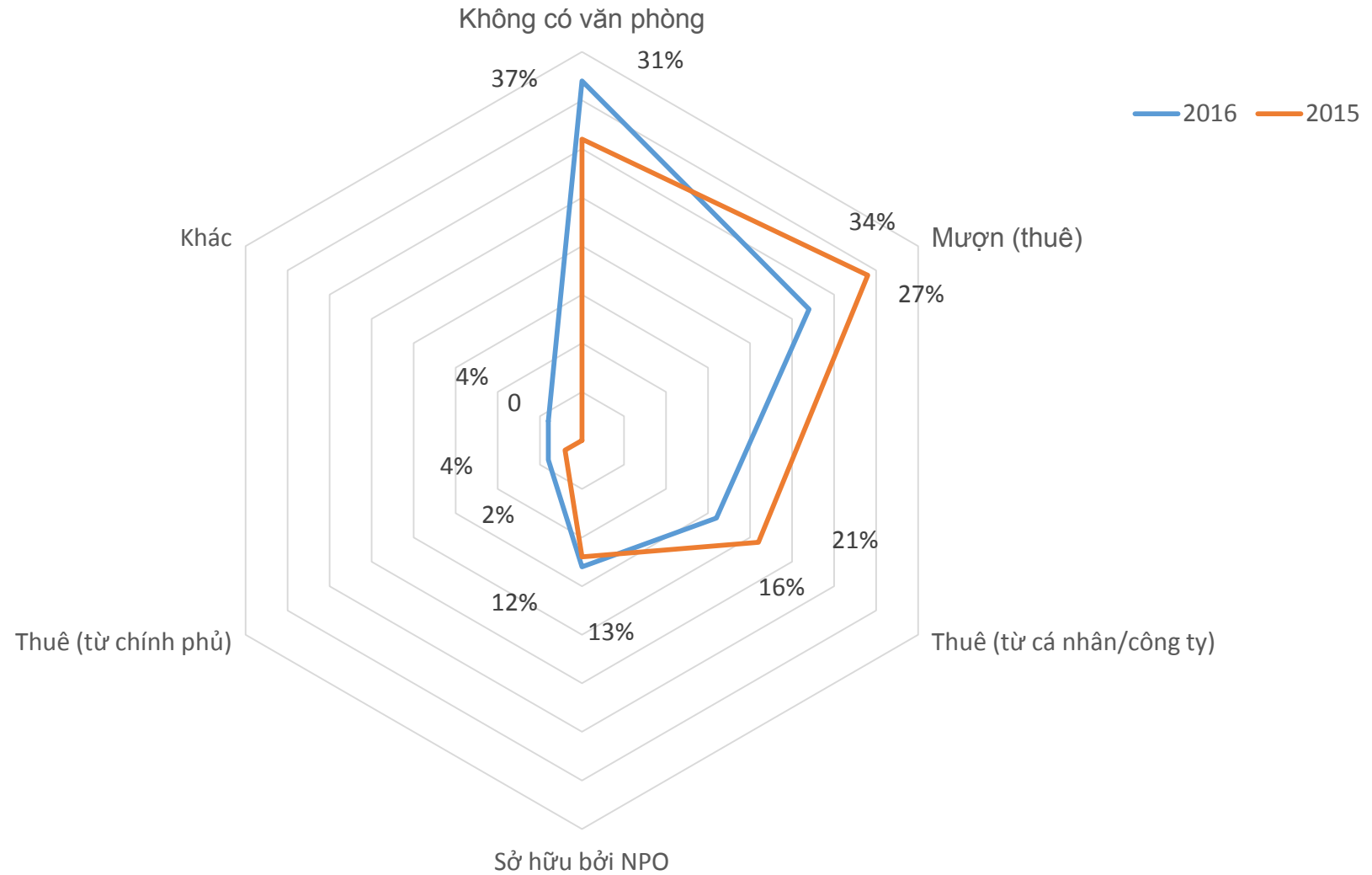
Bạo lực/Lạm dụng, Cứu trợ động vật, Dạy nghề, Du lịch, Giáo dục tình dục, Nước sạch, LGBT, Sinh viên, Tâm lý, Trẻ em, Dịch vụ Việc làm/Dạy nghề, Bảo vệ Đa dạng Sinh học/Môi trường tự nhiên

Số người thụ hưởng dự tính năm vừa qua theo phân loại



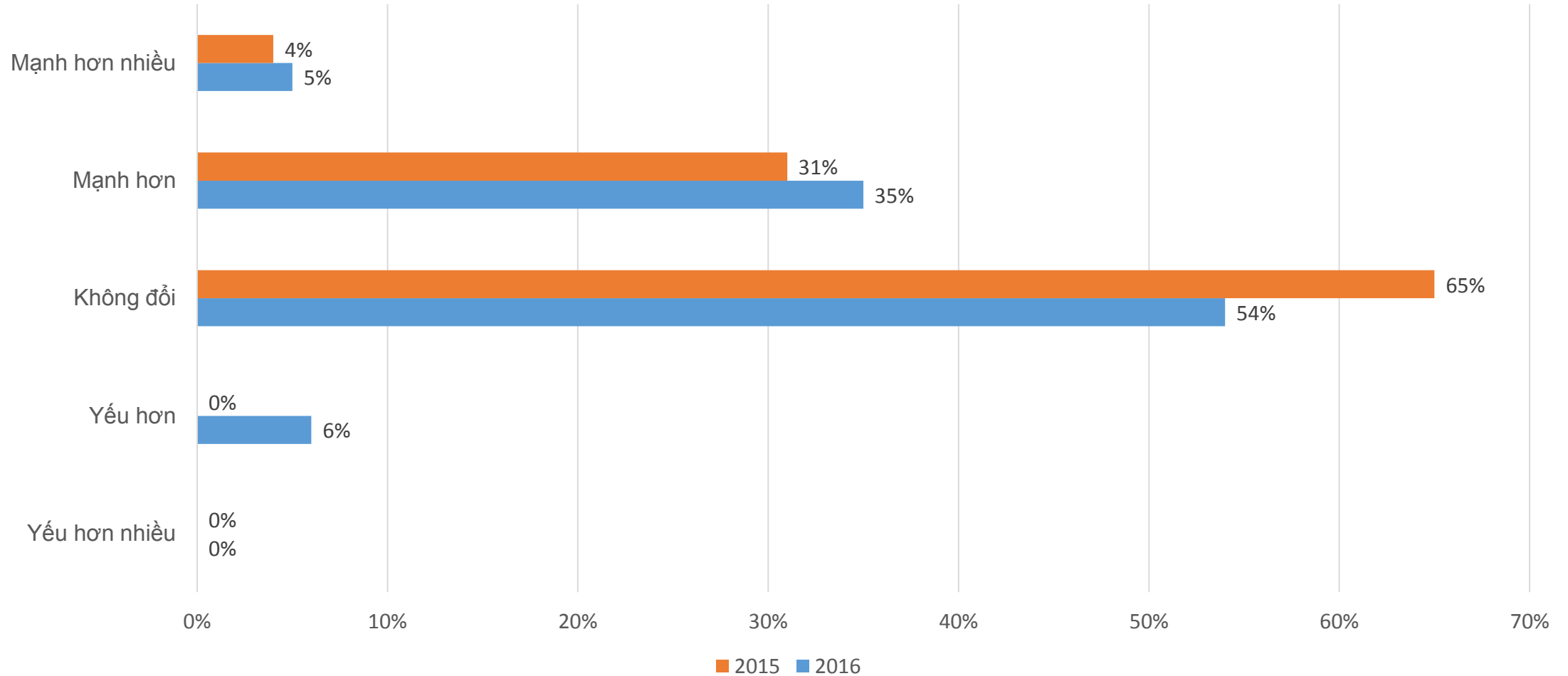
Đối tác NPO của LIN phục vụ hơn **376,244** đối tượng thụ hưởng năm vừa qua.

Không gian văn phòng



37% NPO trả lời là họ không có văn phòng
27% NPOs “mượn” văn phòng (không sở hữu, không có chi phí thuê mượn)
33% sở hữu và/hay thuê văn phòng

Mối quan hệ với chính quyền

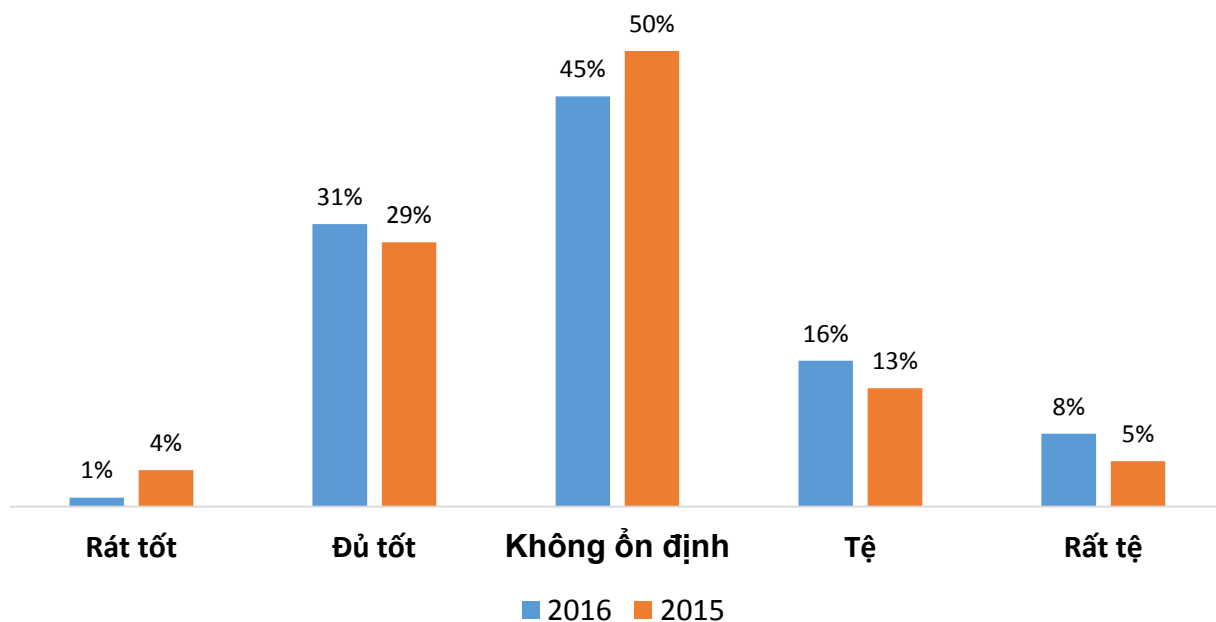


40% NPO nói rằng mối quan hệ với chính quyền được cải thiện so với năm trước tuy nhiên 54% báo cáo không đổi

57% NPO báo cáo là họ không nhận được sự hỗ trợ nào từ chính quyền

Trong số 43% nhận hỗ trợ từ chính quyền thì, 27% là hỗ trợ duyệt đề xuất dự án, 17% hợp tác thực hiện dự án, và/hay 9% nhận tài trợ.

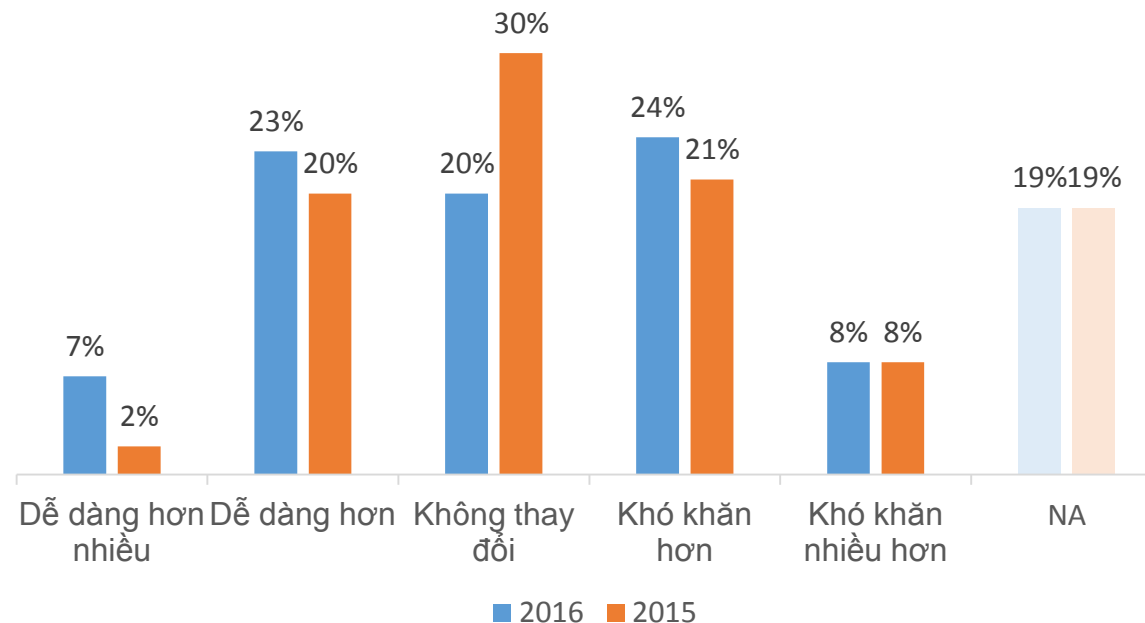
Sức khỏe tài chính chung của NPO



69% NPOs cho rằng sức khỏe tài chính của tổ chức không ổn định, tệ hay rất tệ (đây là bằng chứng cho thấy các tổ chức không chắc chắn về việc họ có đủ tài chính cho năm tới).

54% NPO nói rằng họ chỉ có 5 nhà tài trợ hay ít hơn trong năm qua!

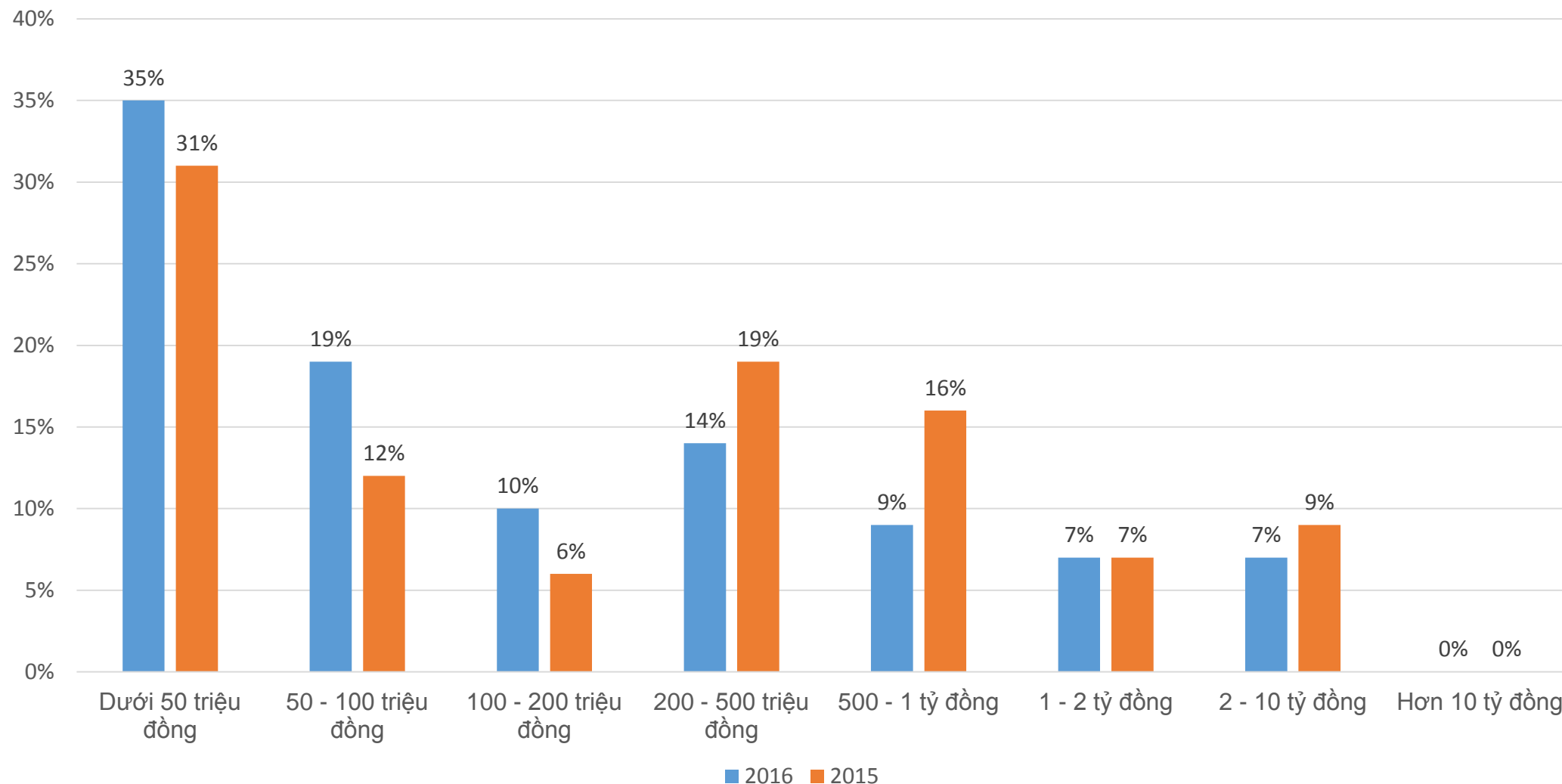
Kinh nghiệm Gây quỹ NPO (So sánh với năm trước)



Các trả lời của NPO về kinh nghiệm gây quỹ rất khác nhau:

- NPO gặp khó khăn trong gây quỹ cho rằng do kinh tế đi xuống, thiếu kinh nghiệm và/hay các vấn đề nội bộ tổ chức.
- NPO dễ dàng trong gây quỹ cho rằng kinh nghiệm, chiến lược và/hay tạo dựng lòng tin mối quan hệ với nhà tài trợ giúp họ rất nhiều.

Ngân sách hàng năm của NPO

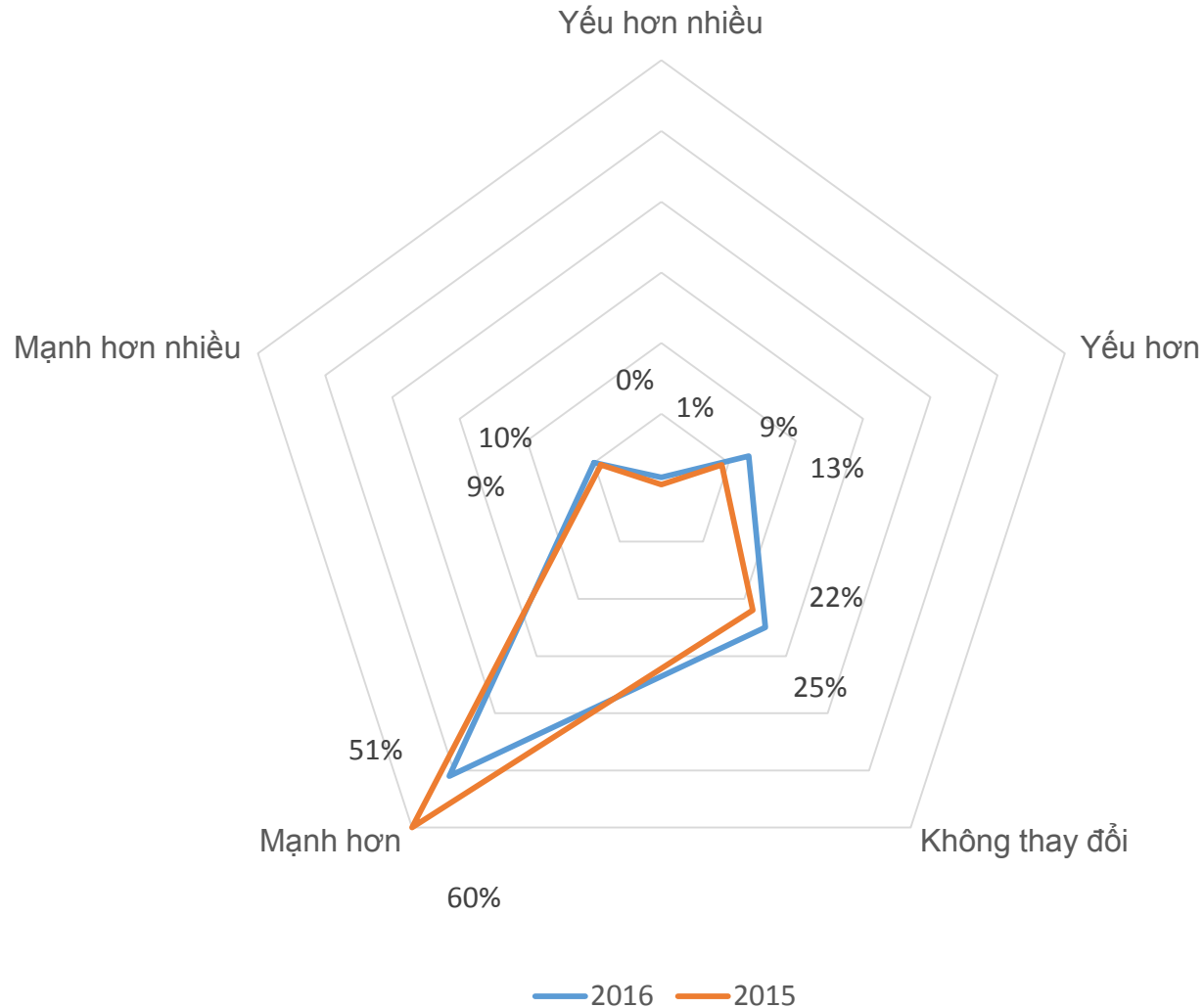


Hơn phân nửa đối tác NPO của LIN (53%) có ngân sách năm dưới 100 triệu đồng.

NPO nhận quỹ từ cá nhân trong nước (76%), công ty trong nước (55%), công ty nước ngoài (53%), hoạt động gây quỹ (50%), cá nhân nước ngoài (49%) và/hoặc chính phủ Việt Nam (32%).

Dưới 25% NPO nhận quỹ từ INGOs, NPOs, Các cơ quan viện trợ đa/song phương.

Năng lực tổ chức thay đổi so với năm trước



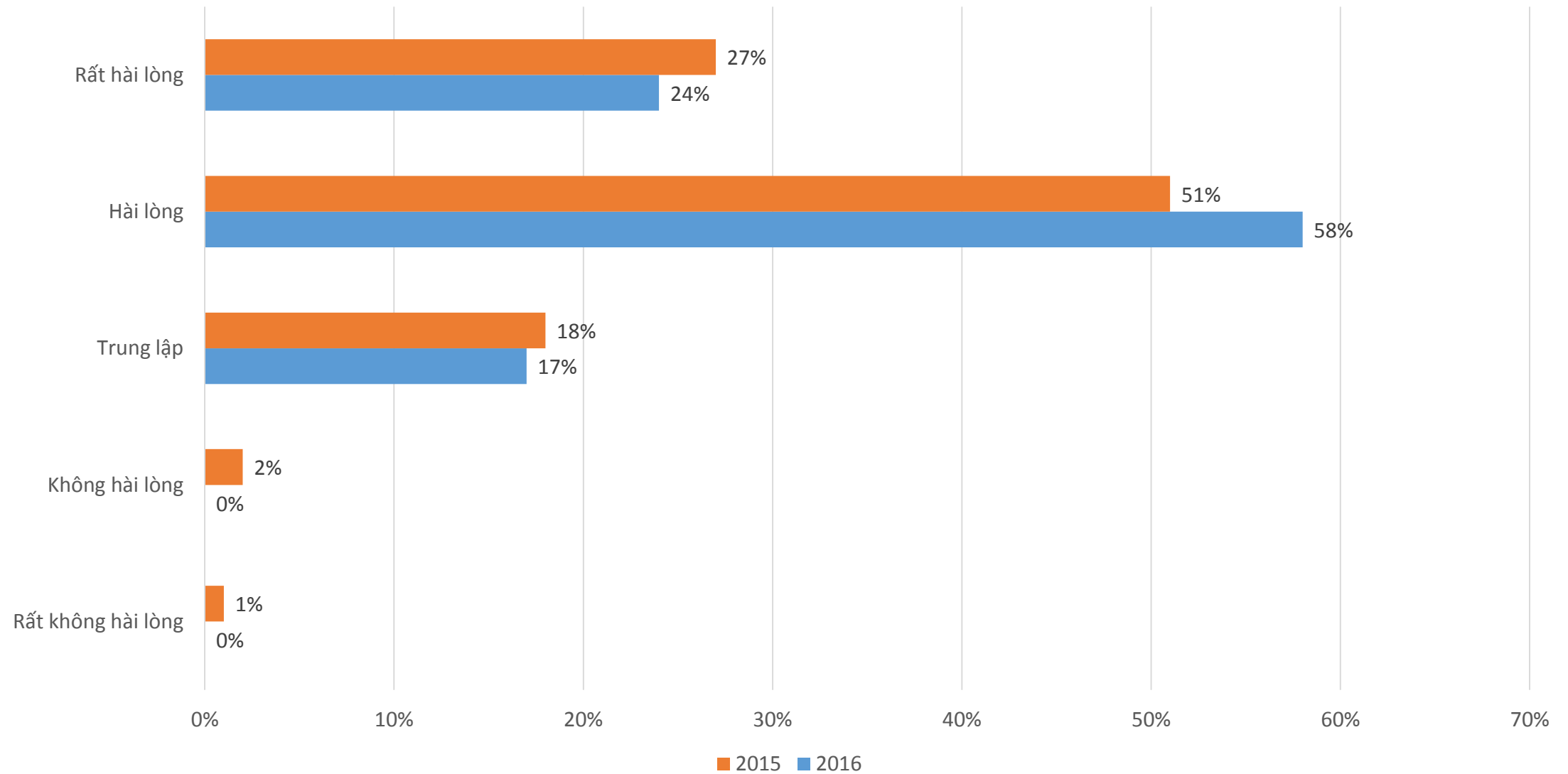
Xếp hạng Thử thách Năng lực năm 2016	Xếp hạng 2015
Truyền thông (bên ngoài)	1
Lập kế hoạch chiến lược	3
Vận động sự tham gia các bên	4
Luật pháp	2
Mối quan hệ với chính quyền	8
Quản lý nguồn nhân lực	6

61% NPO báo cáo năng lực có cải thiện trong năm 2016 so với năm trước.

(14% cảm giác yếu hơn trong năm 2016)

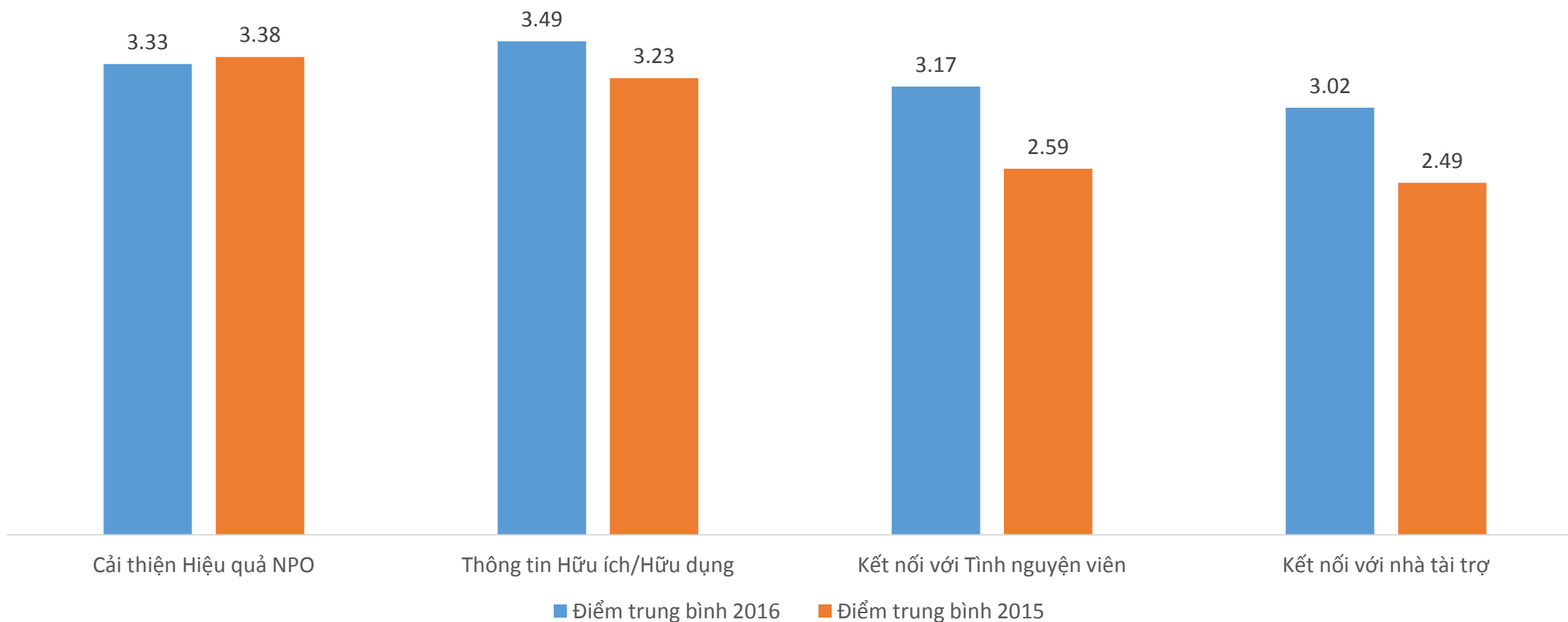
Truyền thông bên ngoài, Lập kế hoạch Chiến lược, Vận động sự tham gia các bên và Các vấn đề Luật pháp vẫn được xếp hạng là các thử thách lớn trong việc phát triển tổ chức của NPO.

Tổng hợp sự hài lòng với chương trình & hoạt động của LIN



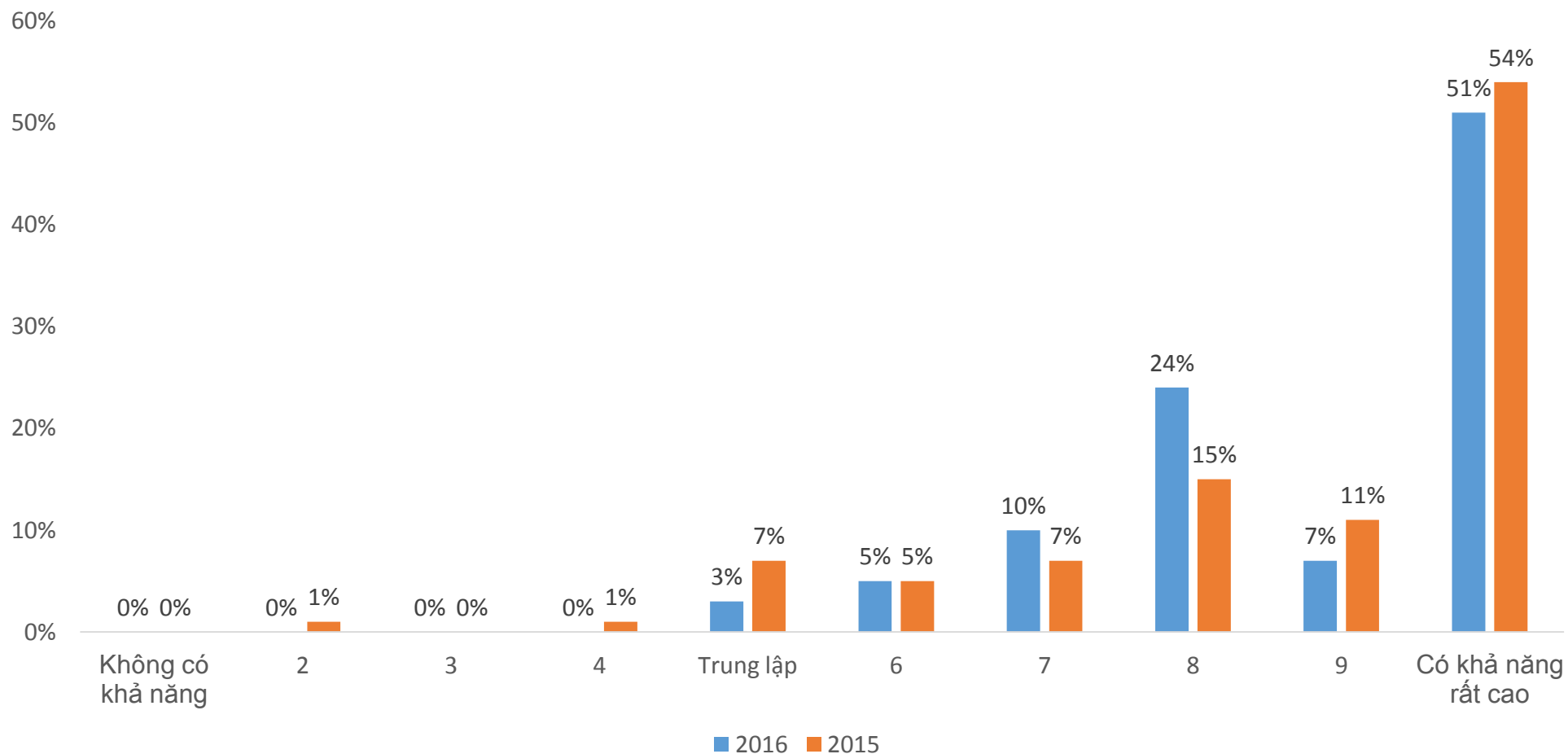
Nói chung, phần lớn sự hài lòng với LIN cũng giống nhau giữa hai năm, chỉ có một số ít là có hài lòng hơn.

Báo cáo tác động của LIN hỗ trợ NPO trong năm 2016
(Điểm trung bình: 0 = Không tác động và 5 = Tác động lớn)



**LIN cải thiện tác động với các NPO trong việc kết nối với nhà tài trợ và tình nguyện viên
Cũng như cung cấp thông tin phù hợp với nhu cầu của tổ chức.**

Khả năng NPO giới thiệu LIN tới các đối tác khác như thế nào?



Chỉ số đo lường sự hài lòng của khách hàng = 51
(Trừ phần trăm số người trả lời từ 0 đến 6 cho phần trăm trả lời từ 9 đến 10)
Chỉ số đo lường sự hài lòng của khách hàng này giống với chỉ số năm 2015.