Năm 2012, LIN đã làm gì?

Giúp người địa phương đáp ứng nhu cầu địa phương

Câu chuyện thành công 2012

Xây dựng năng lực cho các tổ chức phi lợi nhuận (PLN): hỗ trợ thiết thực cho các tổ chức phi lợi nhuận tại TP.HCM

26 tổ chức PLN trở thành đối tác của LIN trong năm 2012. Đến tháng 12-2012, LIN có tổng cộng 106 đối tác PLN đang hỗ trợ hơn 2.000 người thiệt thòi và giải quyết nhiều vấn đề xã hội của TP.HCM, từ trẻ em đường phố đến người nghèo đô thị và bảo vệ môi trường.

18 buổi hội thảo/tập huấn, thu hút **585** người tham gia từ **166** tổ chức PLN

6 dự án nhận tài trợ từ Quỹ tài trợ cộng đồng LIN với tổng trị giá **369.443.600 đồng (tương đương hơn USD17.000).** Các dự án này giúp cho:

- **105 phụ nữ điếc câm** có hoàn cảnh khó khăn học cách bảo vệ bản thân trước nạn bạo hành gia đình;
- **Hơn 50 phụ nữ có thu nhập thấp** ở TP.HCM có vốn làm ăn để hỗ trợ kinh tế gia đình và vượt nghèo;
- **90 trẻ em gái và thiếu nữ thiệt thòi** ở Quận 4 học các kĩ năng sống cần thiết, như an toàn cá nhân, phòng chống lạm dụng tình dục, và sức khỏe sinh sản;
- **100 trẻ thiệt thòi** ở 6 mái ấm tại TP.HCM và vùng lân cận tham gia giải thi đấu bóng đá với học sinh từ các trường tiểu học quốc tế ở TP.HCM;
- **50 người lao động nhập cư** học các kĩ năng cần thiết để kiếm sống và có cuộc sống an toàn trong thành phố lớn;
- **200 học sinh trung học và phụ huynh** học cách bảo vệ môi trường.

LIN cũng đã gián tiếp hỗ trợ tài chính cho các tổ chức từ nguồn tài trợ của **4 nhà tài trợ** cho **5 tổ chức PLN đối tác của LIN** với tổng số tiền hơn **750 triệu đồng.**

Dịch vụ Tình nguyện viên chuyên môn: hỗ trợ chuyên gia tình nguyện để giúp các tổ chức phi lợi nhuận cung cấp dịch vụ tốt hơn cho nhiều người cần giúp đỡ hơn

- **28 Tình nguyện viên chuyên môn** được kết nối với **9 tổ chức phi lợi** nhuận để hỗ trợ các kĩ năng như thiết kế website, marketing và truyền thông, dịch thuật, gây quỹ và kế toán. Những sự hỗ trợ này đã giúp các tổ chức phi lợi nhuận phục vụ tốt hơn đối tượng cần giúp đỡ.
- **22 chuyên gia** chia sẻ kinh nghiệm tại các hội thảo/sự kiện của LIN để giúp xây dựng năng lực cho các tổ chức phi lợi nhuận.
- **4 đội tình nguyện viên của doanh nghiệp** tham gia vào cuộc thi Thử tài Doanh nghiệp LIN để tập huấn cho **5 tổ chức phi lợi nhuận** về cách thiết kế tài liệu marketing tốt hơn nhằm thu hút nhiều sự ủng hộ hơn và mở rộng các chương trình hoạt động.
- **3 sự kiện kết nối** cho các tình nguyện viên chuyên môn để giúp tình nguyện viên chia sẻ kinh nghiệm và truyền đi khái niệm về tình nguyện viên chuyên môn.
- **348 tình nguyện viên mới** đăng kí với LIN

Ảnh: tổ chức chiến thắng Tài trợ cộng đồng LIN dành cho Phụ nữ—Tổ chức Cộng đồng điếc câm TP.HCM và các tình nguyện viên chuyên môn đã giúp họ giành giải nhất!

Dịch vụ tư vấn tài trợ: trang bị nhà tài trợ về kiến thức, kĩ năng, và nguồn lực để giúp họ hỗ trợ cộng đồng bền vững và hiệu quả

Thông qua dịch vụ tư vấn tài trợ, LIN đã hỗ trợ **10 nhà tài trợ cá nhân và doanh nghiệp** thực hiện các chương trình tài trợ.

LIN cũng cung cấp miễn phí dịch vụ tư vấn tài trợ ngắn hạn cho hơn **30 nhà tài trợ cá nhân và doanh nghiệp**.

Kết nối, Nghiên cứu và Trao đổi thông tin: hỗ trợ việc trao đổi thông tin giữa những người sống trong cộng đồng TP.HCM về các vấn đề xã hội quan trọng

LIN đã tổ chức **3 sự kiện kết nối cộng đồng** nhằm đến những vấn đề xã hội nóng bỏng, thu hút sự tham gia của hơn **500 cư dân TP.HCM,** trong đó có đại diện các tổ chức PLN, nhà tài trợ địa phương, tình nguyện viên, đối tác và người ủng hộ LIN

LIN đã công bố kết quả của **5 khảo sát và nghiên cứu**:

- Bản ghi nhớ YKVN & LIN về hoạt động gây quỹ của tổ chức phi lợi nhuận tại Việt Nam (GFCF)
- Nghiên cứu nhận thức về giới tại TP.HCM (GFCF)
- Thái độ và Cảm tính đối với việc làm từ thiện ở Việt Nam ngày nay (hợp tác với CIMIGO)
- Nghiên cứu về vai trò của các tổ chức xã hội dân sự trong việc tiếp cận tư pháp (JIFF)
- Khảo sát thường niên về các đối tác PLN của LIN

LIN được giới thiệu **13 lần** trên các phương tiện truyền thông Việt Nam, bao gồm báo Tuổi Trẻ, Saigon Times, The Word, VTC1

LIN thí điểm **Cửa hàng Cơ hội thứ hai** (một cửa hàng đồ cũ nhằm đến đối tượng thiệt thòi ở TP.HCM), và nhận được sự quyên góp của các cá nhân và 4 công ty, thu hút hơn **400 khách hàng.**

24,557 lượt truy cập vào website của LIN

Hơn 2.400 Facebook Fans tính đến tháng 12/2012

12 bản tin Nhịp cầu LIN hàng tháng, gửi đến hơn **3.000 người**.

7 bản tin Nhịp Cầu Tình Nguyện gửi hơn **800 tình nguyện viên** đăng kí trong dữ liệu của LIN

LIN, cùng tổ chức Saigon Children's Charity và Education for Development, khởi xướng việc thành lập **Nhóm hành động phát triển năng lực tại TP.HCM**, là một sự kết hợp giữa các tổ chức NGO quốc tế và tổ chức PLN muốn xây dựng năng lực của các tổ chức cộng đồng ở miền Nam Việt Nam

LIN được tài trợ phần mềm quản lý liên lạc từ **Salesforce Foundation** để giúp cải thiện việc quản lý dữ liệu và truyền thông có liên quan đến các nhà tài trợ, tình nguyện viên và đối tác PLN của LIN

LIN được chọn tham gia gây quỹ trên mạng xã hội **One Vietnam**

Hỗ trợ một tổ chức đối tác phi lợi nhuận

Các đối tác của chúng tôi gặp khó khăn liên quan đến pháp lý, ví dụ như họ không có tư cách pháp lý hoặc không được chính phủ công nhận. Họ cũng ít có cơ hội phát triển tổ chức và nhân viên, vì ở TP.HCM có rất ít nguồn hỗ trợ nỗ lực xây dựng năng lực.

Để rút ngắn khoảng cách này, LIN đã tổ chức nhiều sự kiện và hoạt động khác nhau để xây dựng năng lực cho các tổ chức PLN đối tác tại TP.HCM. Các chủ đề được chọn dựa trên đánh giá của LIN về nhu cầu của các đối tác.

Tổ chức Cộng đồng điếc câm TP.HCM đang tìm cách thành lập chính thức dưới Bộ LĐ-TB-XH và việc này vẫn đang là một thử thách tuy tổ chức đã tìm ra một nguyên Giám đốc DOLISA trong ban vận động thành lập tổ chức. Tổ chức đang hỗ trợ trên 200 người điếc câm nhập cư đang sinh sống tại TP.HCM thông qua giáo dục văn hóa, ngôn ngữ ký hiệu, chăm lo về sinh kế và các kỹ năng sống cần thiết.

Với việc chưa ý thức về việc sử dụng email, LIN đã khuyến khích Hội tạo một tài khoản email và tìm thành viên phụ trách để tiếp cận với những nguồn thông tin chia sẻ từ LIN. Từ đây, các thành viên quản lý của Hội đã tích cực tham gia các hoạt động của LIN như hội thảo về NPO kết nối với CSR; Kế hoạch kế nhiệm; Giới và Phụ nữ: các mô hình can thiệp tại Việt Nam; Cách gây quỹ hiệu quả cũng như các khóa tập huấn về Tiếp cận tư pháp; Viết đề xuất dự án.

"Với hội thảo kế nhiệm, tôi đã học tập và lên kế hoạch cho việc sẵn sàng chuyển giao công việc Hội bất cứ lúc nào khi tìm ra người thích hợp," - Bà Phạm Cao Phương Thảo, đại diện Tổ chức Cộng đồng Điếc câm TP.HCM

Đội ngũ tình nguyện của doanh nghiệp giúp một tổ chức PLN!

Khái niệm pro bono service (dịch vụ miễn phí cho cộng đồng) đến nay đã không còn xa lạ với các doanh nghiệp (DN). Thay vì đóng góp tài chính, DN hỗ trợ bằng cách thực hiện dịch vụ ấy miễn phí cho một tổ chức phi lợi nhuận thông qua việc cử nhân viên tình nguyện hỗ trợ và đóng góp các nguồn tài nguyên khác.

Ví dụ tiêu biểu cho hình thức hỗ trợ này là trường hợp của công ty Brand Maker và Cơ sở bảo trợ xã hội Hóc Môn. Đây là một trong năm đội tham gia cuộc thi Thử tài Doanh nghiệp 2012 do LIN tổ chức với sự tài trợ của The Asia Foundation. Trong hai tháng (từ tháng 6 đến tháng 8-2012), ngoài việc chia sẻ kinh nghiệm và giúp nâng cao kĩ năng làm truyền thông cho nhân viên của tổ chức, mỗi DN còn được thử thách thiết kế một sản phẩm và vạch ra chiến lược truyền thông cho tổ chức đó.

Trong thời gian diễn ra cuộc thi, đội ngũ nhân viên tình nguyện của Brand Maker gặp nhân viên của Cơ sở BTXH Hóc Môn tại công ty đều đặn mỗi tuần một lần để xác định nhu cầu, tư vấn và hướng dẫn kinh nghiệm làm truyền thông. Ngoài ra, nhân viên tình nguyện của Brand Maker cũng đến thăm cơ sở để hiểu rõ hơn về các hoạt động của tổ chức.

Ngoài kế hoạch truyền thông, đội ngũ Brand Maker còn giúp Cơ sở Hóc Môn tạo ra bộ nhận diện thương hiệu tổ chức và một website để quảng bá về mình. Sự hỗ trợ hết mình của các nhân viên tình nguyện tại Brand Maker và nỗ lực học hỏi của nhân viên cơ sở Hóc Môn đã giúp đem lại chiến thắng thuyết phục cho đội trong cuộc thi này.

"Chúng tôi luôn tin vào việc giúp đỡ cho các tổ chức phi lợi nhuận các công cụ và kĩ năng để họ tự giúp mình dài lâu sẽ hiệu quả hơn việc giúp tài chính ngắn hạn. Các tổ chức phi lợi nhuận ở Việt Nam hoạt động đều mang tính tự phát và chưa bài bản, đặc biệt trong lĩnh vực truyền thông, trong khi đó lại là thế mạnh của chúng tôi, nên việc hỗ trợ họ để họ biết tự làm truyền thông chuyên nghiệp và hiệu quả hơn về lâu về dài là điều hết sức cần thiết. ." Bà Nguyễn Trần Hoàng Anh, Giám đốc truyền thông công ty Brand Maker

Đội chiến thắng cuộc thi Thử tài doanh nghiệp 2012: công ty Brand Maker và cơ sở bảo trợ xã hội Hóc Môn

Giúp mọi người tìm hiểu về những vấn đề xã hội tại TP.HCM và gặp các tổ chức PLN đang hoạt động để khắc phục các vấn đề đó

LIN phát triển sáng kiến Kết nối vì cộng đồng để kết nối những doanh nhân có trách nhiệm xã hội với những người làm trong lĩnh vực phát triển cộng đồng để trao đổi về những chủ đề quan trọng. Các sự kiện này được thiết kế theo kiểu những buổi trao đổi thông tin mở, có tương tác, mỗi kì dành cho một thách thức hoặc vấn đề trong xã hội ở TP.HCM, dành nhiều thời gian cho việc hỏi đáp và cơ hội kết nối.

Vào tháng 2-2012, LIN hợp tác với trường Đại học Hoa Sen tổ chức sự kiện Kết nối vì cộng đồng với chủ đề "Đầu tư vào cộng đồng của doanh nghiệp: Ai thực sự hưởng lợi?". Phần tọa đàm của sự kiện có sự tham gia của ông Phạm Phú Ngọc Trai, Chủ tịch GIBC và ông Nguyễn Thành Việt, Điều phối viên của CARE International tại Việt Nam. Sự kiện thu hút hơn 120 người—đại diện các tổ chức PLN, doanh nhân, nhân viên và sinh viên trường đại học.

"Ý tưởng Kết nối vì cộng đồng là một ý tưởng tuyệt vời, giúp tôi biết thêm về những vấn đề quan trọng của xã hội, đồng thời giúp gây quỹ cho các tổ chức đang nỗ lực tạo sự khác biệt. " – Một người tham dự sự kiện

Thư ngỏ 2012

Gửi bạn bè và đối tác của LIN,

Là Chủ tịch của một tổ chức non trẻ, tôi thường được hỏi, "LIN làm gì?" Công việc mà chúng tôi làm là huy động và xây dựng dựa trên sức mạnh, tài năng, trí tuệ và nguồn lực của các cá nhân và cộng đồng nhằm đạt đến sự phát triển bền vững.

Từ thiện chiến lược luôn là trọng tâm của Trung tâm Hỗ trợ phát triển cộng đồng LIN và, chưa bao giờ hoạt động đó diễn ra sôi nổi như năm vừa qua.

Như các bạn sẽ thấy trong phiên bản báo cáo thường niên rút ngắn này, LIN đã nỗ lực vận động sự tham gia của cộng đồng từ các đối tác phi lợi nhuận, tình nguyện viên và nhà tài trợ nhiều hơn lúc nào hết. Điều này gây ngạc nhiên cho chính đội ngũ LIN, xét những lo ngại về tình hình kinh tế ở Việt Nam lẫn thế giới.

Rút ngắn khoảng cách – sự kiện kết nối cộng đồng vào tháng 8 của chúng tôi, tổ chức trùng với kỉ niệm 3 năm thành lập LIN, cho thấy một tinh thần chia sẻ hướng đến một mục đích chung thực sự từ nhiều đối tượng dân cư khác nhau ở TP.HCM. Trong khi đa phần hoạt động từ thiện mà chúng ta nghe và thấy thường tập trung vào việc lấp đầy những lỗ hổng về mặt cấu trúc một cách nhanh chóng và hiệu quả, sự kiện *Rút ngắn khoảng cách* cho thấy tiềm năng của hình thức từ thiện chuyển đổi bằng cách huy động trí tuệ tập thể, điều phối chiến lược và chia sẻ thông tin tốt hơn giữa những cá nhân và tổ chức mong muốn được trở thành một phần của điều gì đó to lớn hơn.

Vào mùa thu, với sự hỗ trợ của các học viên cao học, Ban điều hành LIN đã thông qua một kế hoạch chiến lược mới cho năm năm tới. Kế hoạch này được soạn thảo sớm một năm so với dự định do nhu cầu gia tăng từ các đối tác và sự thay đổi trong bối cảnh hoạt động của chúng tôi. Cùng những người khác đạt được các mục tiêu chung trong ba năm rưỡi qua đã đem đến cho chúng tôi nhiều điều để suy nghĩ khi thảo luận về các kế hoạch tương lai.

Năm 2012 kết thúc với một tin vui, đó là Irish Aid sẽ hỗ trợ cho những nỗ lực của LIN trong việc cải thiện các chương trình và dịch vụ trong hai năm tới bằng cách đầu tư vào các chương trình cũng như tổ chức. Một trong những điểm nổi bật từ sự hợp tác này là một quỹ cộng đồng mới, được cải tiến, cho phép chúng tôi vận động sự tham gia của nhiều người dân hơn nữa trong việc xây dựng năng lực cho các tổ chức phi lợi nhuận địa phương.

Những sự hợp tác với các tổ chức địa phương, trong nước và quốc tế cho phép chúng tôi tạo ra khác biệt trong tất cả những công việc mình làm. Mỗi năm, bạn bè và người ủng hộ của LIN lại làm những việc vượt quá mong đợi của chúng tôi,đầu tư thời gian, tài năng, tiền bạc và ý tưởng cho các chương trình và đối tác của chúng tôi. Những tình nguyện viên và nhân viên vô giá đã giúp LIN đạt được tất cả các mục tiêu đề ra, vốn nhiều hơn bất kì tổ chức nào có quy mô tương tự. Chính nhờ sự tin tưởng và cam kết của các bạn cho mục tiêu chung mà chúng tôi mới có thể tiếp tục xây dựng và thúc đẩy văn hóa từ thiện trong cộng đồng tại Việt Nam.

Xin cám ơn sự hợp tác của các bạn.

Nguyễn Trần Hoàng Anh—Chủ tịch Hội đồng Quản trị và Cố vấn

Trung tâm LIN

Ủng hộ LIN

Trong năm 2012 LIN nhận được:

Hỗ trợ tài chính tổng cộng **Hơn 1.800.000.000 đồng (Hơn 80.000 USD)**

Hỗ trợ dịch vụ tổng cộng **Hơn 400 triệu đồng (Hơn 20.000 USD)** từ

7 tổ chức, quỹ và cơ quan viện trợ quốc tế,

Hơn 50 nhà tài trợ doanh nghiệp, và hơn 1.000 nhà tài trợ cá nhân.

Chúng tôi xin cám ơn tất cả những cá nhân, công ty và tổ chức đã đóng góp cho LIN trong năm 2012 – sự hỗ trợ của quý vị đã giúp chúng tôi đạt được các thành quả trong năm 2012!

Nhà tài trợ chính trong năm 2012

(Đóng góp dịch vụ hoặc quỹ hơn 2.000 USD)

Irish Aid

Global Fund for Community Foundations (GFCF)

Horizon Capital Advisers

Xu Restaurant

Intel Corporation

MM Soft

Vina Steel/ SEE

The Asia Foundation (TAF)

Asian Tigers

Justice Initiative Facilitation Fund (JIFF)

Centre for Social Initiatives Promotion (CSIP)

Ms. Nguyen Tran Hoang Anh & Brand Maker

Ms. Nguyen Tran Lan Anh & ViiVue

Zesiger Family Foundation

Ms. Tran Bao Ngoc

RMIT International University Vietnam

Global Vietnamese Women Network

Park Hyatt Saigon

QT Anam Spa

GOSTO Group

ERC Institute Vietnam

L'Usine

Tan Hiep Phat Group

Mariposa

Một báo cáo hoàn chỉnh về năm 2012 sẽ được đăng lên www.linvn.org vào tháng 1 năm 2013. Báo cáo bạn đang đọc chỉ là phiên bản rút ngắn về những thành quả đáng chú ý nhất của LIN trong năm 2012. Xin lưu ý là những số liệu trong báo cáo này có thể thay đổi chút ít khi LIN công bố báo cáo toàn diện và hoàn tất bản lkiểm toán năm.

LIN

Listen Inspire Nurture

Trung tâm Hỗ trợ Phát triển cộng đồng

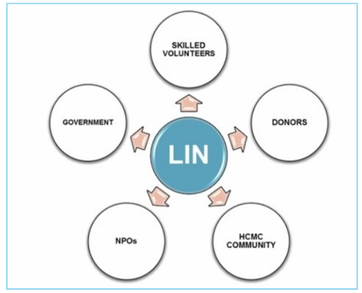
THÀNH QUẢ 2012

www.linvn.org

Together We Can Build A Strong Community !

Về LIN

LIN hỗ trợ các tổ chức phi lợi nhuận địa phương, nhà tài trợ cá nhân và doanh nghiệp tại TP.HCM và vùng lân cận.Bên cạnh việc hỗ trợ trực tiếp các tổ chức phi lợi nhuận địa phương, LIN tạo nên một cầu nối mà thông qua đó những nhà hảo tâm có thể đóng góp kinh nghiệm, hiểu biết và năng lực cho các tổ chức phi lợi nhuận. Với nỗ lực giúp người địa phương đáp ứng nhu cầu của địa phương, LIN hướng tới môi trường nhân đạo năng động, hiệu quả và tăng cường sức mạnh cho cộng đồng địa phương.



Tầm nhìn

Một xã hội Việt Nam nơi tất cả mọi người được tôn trọng và hỗ trợ để tiếp cận bình đẳng với các cơ hội.

Sứ mệnh

Thúc đẩy văn hóa nhân đạo và trách nhiệm xã hội bằng cách cung cấp các dịch vụ hỗ trợ cho tổ chức phi lợi nhuận địa phương, tình nguyện viên chuyên môn và nhà tài trợ - những người có cam kết xây dựng cộng đồng vững mạnh.

Thông tin liên lạc:

71-73-75 Hai Bà Trưng, Lầu 6, Phường Bến Nghé, Q1

Tel: +84-83-824-6091 | Email: info@linvn.vn

Tìm chúng tôi trên Facebook : Facebook.com/LINCenter

và Twitter: @LINCenter

Website www.linvn.org