

Hoạt động của Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN

Sự kiện cuối năm “Gặp gỡ vì cộng đồng phi lợi nhuận”

Sáng thứ Bảy 14 tháng 01 năm 2012, hơn 60 người đại diện cho tổ chức phi lợi nhuận địa phương và quốc tế; nhà tài trợ cá nhân và doanh nghiệp; cùng các tình nguyện viên chuyên môn LIN tham dự một buổi gặp mặt thân mật nhằm mục đích kết nối và hỗ trợ nhau trong hoạt động cộng đồng do Trung tâm LIN tổ chức tại sảnh công ty Horizon Capital Group, tòa nhà Vincom quận 1.



Mở đầu cho buổi gặp gỡ bà Dana Đoàn, *Sáng lập viên và Cố vấn chiến lược của LIN*, cảm ơn sự cộng tác của tất cả các đối tác trong năm 2011, những nhân tố tích cực đã tạo ra sự thành công của hoạt động LIN từ thuở ban đầu cho đến nay. “... *thay mặt Trung tâm LIN, tôi chân thành cảm ơn sự cộng tác của các Quý vị đã đem lại thành công cho hoạt động của chúng tôi hôm nay...*” bà nhấn mạnh. Và kết thúc bài phát biểu là lời chúc Tết tất cả các đối tác, cá nhân, tình nguyện viên và các tổ chức phi lợi nhuận đã đồng hành cùng LIN trong năm 2011.

Tiếp đến là phần trình bày những số liệu đáng quan tâm cùng những thành quả lớn mà LIN đạt được trong năm 2011 (Xin xem thêm thông tin ở trang 2).

Đặc biệt trong buổi gặp gỡ này là phần trò chơi, các tham dự viên đã được chia thành 8 nhóm để thực hiện tất cả 7 thử thách như: xin danh thiếp của 3 người, nhặt những mẫu rác thải có thể tái chế được, phỏng vấn người dân về việc đóng góp từ thiện... Các thử thách này đều được thiết kế trên cơ sở những kỹ năng liên quan đến các hội thảo và tập huấn mà LIN tổ chức trong năm 2011. Các nhóm đã chia nhau tiếp cận những người đang mua sắm trong Vincom Center và các khu vực lân cận để hoàn thành các thử thách khó khăn này. Trò chơi kết thúc trong 30 phút với phần thưởng dành cho 2

nhóm đã hoàn tất hầu hết 7 thử thách trên. Hoạt động này thực sự đã kết nối mọi người với nhau một cách chiến lược trong việc hoàn thành thử thách và một cách chuyên nghiệp trong việc tiếp cận những người mình chưa hề quen biết.

Nhân sự kiện này, LIN cũng đã trao 3 giải thưởng cho 3 tổ chức đã tích cực tham gia hoạt động của LIN năm 2011 là Mái ấm Thiên Ân (6 triệu đồng), Cơ sở XH Học Môn (3 triệu đồng) và Cơ sở XH Bình Lợi (1 triệu đồng). Toàn bộ các nhà tài trợ và tình nguyện viên đã được phát chứng chỉ công nhận sự đóng góp của họ thông qua LIN.

Kết thúc sự kiện là phương hướng hoạt động 2012, LIN cam kết tiếp tục hỗ trợ các hội thảo dành cho mọi đối tác, thu hút thêm các tổ chức phi lợi nhuận mới tham gia với LIN cũng như phát triển thêm danh bạ tình nguyện viên chuyên môn để có đủ nguồn cung cấp kỹ năng cho các tổ chức. Cùng với việc phát triển dịch vụ PAS, trong năm 2012 LIN hy vọng sẽ đem đến nhiều nguồn ngân sách hơn nữa cho cộng đồng các tổ chức phi lợi nhuận. Ngoài ra, các nghiên cứu về việc từ thiện phát triển và đóng góp cho cộng đồng cũng sẽ đặt một bước tiến mới trong hoạt động của LIN năm 2012.

“Đại diện một tổ chức PLN ở Q.10, tôi chúc LIN thành công hơn trong năm 2012 cũng như mở rộng hoạt động của mình hơn nữa để mọi tổ chức/ người dân đều hưởng lợi ích do các hoạt động của LIN mang lại.” Bà Đặng Thị Mai, chủ nhiệm mái ấm Ánh Sáng nam Q.10 (trực thuộc phòng LĐTĐBXH Q.10) phát biểu cuối sự kiện.

Trung tâm LIN

Những điểm đáng chú ý hoạt động LIN năm 2011

1. Hoạt động hỗ trợ tổ chức phi lợi nhuận (PLN):

- 22** đối tác PLN mới. Tổng cộng **79** đối tác PLN.
- Tài trợ **9** dự án với tổng số tiền là **253.020.000** đồng.
- 18** hội thảo/tập huấn thu hút **602** tham dự viên đến từ **122** tổ chức PLN.
- 12** bản tin LIN NHỊP CẦU hàng tháng.

2. Tình nguyện viên (TNV) chuyên môn 2011:

- 19** TNV chuyên môn được giới thiệu hỗ trợ các tổ chức PLN đối tác.
- 53** chuyên gia tình nguyện trình bày tại các hoạt động của LIN.
- 344** giờ tình nguyện trong hoạt động Thử thách TNV chuyên môn.
- 93** bài viết, **32** ảnh và **10** video clip dự thi Câu chuyện tình nguyện 2011.
- 2** sự kiện kết nối TNV chuyên môn.
- 12** bản tin Nhịp Cầu Tình Nguyện và **2** cuộc khảo sát liên quan đến TNV chuyên môn.

3. Dịch vụ Nhà tài trợ 2011:

- 2** sự kiện Kết nối vì cộng đồng (tháng 9 và tháng 12/2011).
- Ra đời Dịch vụ Tư vấn Từ thiện Phát triển do CSIP tài trợ.
- Hỗ trợ hơn **800** triệu đồng cho 6 dự án tại TP.HCM.

Xem thêm về Tác động 2011 và Phương hướng 2012 của LIN: [NGUỒN THÔNG TIN PLN.](#)

Hoạt động tháng tới



Doanh nghiệp Đầu tư Cộng đồng

Có hay Không lợi nhuận từ việc đầu tư phát triển Cộng đồng của Doanh nghiệp?

Hãy tham gia và thảo luận để có câu trả lời!

Khách mời:



Ông Phạm Phú Ngọc Trai

Chủ tịch, Công ty Tư vấn Kinh doanh Hội nhập Toàn cầu GIBC;
Chủ tịch, Hội đồng Cố vấn Đối ngoại PepsiCo Đông Nam Á

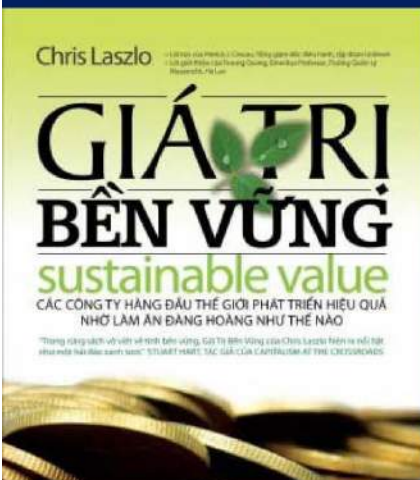


Ông Nguyễn Thành Việt

Điều Phối Viên Hợp Tác Khu Vực;
CARE International tại Việt Nam



KẾT NỐI VÌ CỘNG ĐỒNG



Trường đại học Hoa Sen vừa cho ra mắt phiên bản dịch tiếng Việt "Sustainable Value" của Chris Laszlo, giới thiệu các chiến dịch CSR nổi tiếng. Sách có bán tại các cửa hàng sách trong thành phố.

Ngày	Thứ Năm, 22/02/2012
Thời gian	18:00 đến 20:00
Địa điểm	Trường đại học Hoa Sen Số 2 Tân Viên, P.2, Q. Tân Bình (gần sân bay Tân Sơn Nhất)
Phí	VND 100,000 / người (mua vé trước) VND 150,000 / người (tại cửa) Bao gồm rượu & đồ ăn nhẹ
Đăng ký	Donor@LINvn.org (08)3824-6091 097-818-9676 (gặp Ly)

Sponsors



**Đăng ký tổ chức “Chuyến Tham Quan Thực Địa Cho Nhà Tài Trợ”
Bắt đầu từ tháng 3/2012**

Cơ hội thu hút nhà tài trợ tiềm năng cho mục đích gây quỹ của tổ chức!

Trung tâm LIN sẽ ra mắt một dịch vụ mới dành cho những nhà tài trợ có mong muốn tìm hiểu thêm về các tổ chức phi lợi nhuận (NPOs) đang hoạt động tại thành phố Hồ Chí Minh. Dịch vụ này sẽ hỗ trợ nhà tài trợ tăng cường hiểu biết về cách thực hiện khảo sát thực địa trước khi đầu tư cho một tổ chức hoặc một mục đích cụ thể. Chuyến đi thực địa (*kéo dài 2 tiếng*) này sẽ bao gồm: một cuộc tham quan ngắn cơ sở vật chất của tổ chức phi lợi nhuận hoặc tham quan nơi diễn ra dự án, một phần trình bày ngắn về tổ chức (nhiệm vụ, hoạt động chính và khó khăn) của Chủ Nhiệm hoặc thành viên trong Ban Quản Lý và theo sau là 30 đến 45 phút dành cho phần hỏi và đáp.

LIN đang tìm kiếm những tổ chức NPO quan tâm và muốn tình nguyện tổ chức tham quan thực địa cho nhà tài trợ trong năm 2012. Thông qua việc tham gia hoạt động này, tổ chức sẽ có cơ hội gặp gỡ, hiểu được những tiêu chí nhà tài trợ quan tâm khi quyết định đóng góp, và học hỏi việc xây dựng chiến lược hỗ trợ cho chính tổ chức. LIN khuyến khích các tổ chức NPO đối tác và trong mạng lưới, từ nhỏ đến lớn, vừa thành lập hoặc đang phát triển, hãy tổ chức **“Chuyến Tham Quan Thực Địa cho Nhà Tài Trợ.”**

Nếu tổ chức của Anh/Chị quan tâm đến tổ chức Chuyến Tham Quan cho Nhà Tài Trợ hoặc mong muốn tìm hiểu thêm, xin vui lòng liên hệ với đội ngũ LIN tại: Donor@LINvn.org

Tổ chức của bạn cần hỗ trợ chuyên môn?

Trong năm 2011, Trung tâm LIN đã giới thiệu thành công 19 tình nguyện viên chuyên môn để hỗ trợ các tổ chức phi lợi nhuận trong các mảng tư vấn marketing, quản lý tài chính, phát triển website, tư vấn luật pháp... Bài trình bày thành công của [Chương trình Hội nhập xã hội SPI](#) tại sự kiện Kết nối cộng đồng: Hỗ trợ người nhập cư vào ngày 18/12/2011 là một ví dụ tiêu biểu cho lợi ích của việc sử dụng tình nguyện viên chuyên môn trong mảng marketing. Năm nay, chúng tôi cam kết tiếp tục đem đến cho tổ chức của các anh/chị những chuyên gia trong nhiều lĩnh vực để hỗ trợ tư vấn tổ chức hoàn thiện hoạt động của mình.

Nếu tổ chức của anh/chị đang cần tình nguyện viên hỗ trợ về mặt tư vấn chiến lược, quản lý nhân sự, phát triển website, lập kế hoạch gây quỹ... đừng ngần ngại liên lạc với Trung tâm LIN để được sự hỗ trợ miễn phí của chúng tôi. Đội ngũ LIN sẽ hướng dẫn tổ chức anh/chị điền vào bảng mô tả công việc cho tình nguyện viên, và tìm kiếm những ứng viên phù hợp nhất để giới thiệu đến tổ chức.

Còn chần chừ gì nữa, hãy liên lạc với Trung tâm LIN theo địa chỉ: volunteer@LINvn.org, hoặc điện thoại: [08-38246091](tel:08-38246091).

Nguồn thông tin phi lợi nhuận

Làm thế nào để thu hút, nhận và giữ chân nhà tài trợ

Tác giả: **Hansjuerg Moser** – TNV chuyên môn của LIN

Người dịch: **Ngô Tú Nghi**

Với thực trạng hàng trăm tổ chức phi lợi nhuận ở TP.HCM và những khu vực khác tồn tại chủ yếu bằng tiền từ nhà hảo tâm, quỹ tài trợ và tiền từ những tổ chức/ công ty muốn làm từ thiện, sự cạnh tranh là rất khốc liệt và nhu cầu làm việc một cách thuyết phục để có được tài trợ ngày càng tăng cao.

Dưới đây là một vài mẹo rất hiệu quả cho các quy tắc gây quỹ nhằm thu hút, giành được và giữ chân nhà tài trợ:

Đảm bảo tầm nhìn và sứ mệnh rõ ràng, thuyết phục và được truyền đạt tốt.

Mọi thứ đều bắt đầu bằng tầm nhìn và sứ mệnh. Sẽ không khó để thiết lập nó, nếu bạn nghĩ lại về khoảng thời gian trước khi bạn bắt đầu cam kết dần thân vào cộng việc cộng đồng. Trong khoảng thời gian này, chắc chắn bạn đã có những mơ ước, ý tưởng, mục tiêu và hoài bão làm việc để kiến tạo cuộc sống tốt đẹp hơn. Vậy nên hãy nhớ lại những điều đó và viết ra, đó là một khởi đầu tốt cho những bước tiếp theo. Hãy sửa lại lời lẽ cho phù hợp với tình hình thực tế, thêm vào những sự kiện/thông tin mới và hoàn thiện nó:

- Hãy thiết lập những quy tắc cơ bản một cách chính xác. Đảm bảo rằng chúng phù hợp với mục tiêu và hoạt động hàng ngày của bạn.
- Hãy làm nổi bật những đặc điểm riêng của tổ chức phi lợi nhuận của bạn và những dịch vụ chỉ riêng tổ chức phi lợi nhuận của bạn cung cấp theo một cách riêng và đáng nhớ nhằm tạo ra sự khác biệt với các tổ chức khác.
- Hãy đảm bảo rằng tất cả mọi người trong tổ chức của bạn có thể thiết lập và giải thích những quy tắc cơ bản này. Hãy tổ chức những cuộc họp giữa ban lãnh đạo và nhân viên để trao đổi về những điều này.
- Hãy trình bày theo phương thức phù hợp trên tất cả phương tiện thông tin của bạn: trang web, báo cáo thường niên, sách quảng cáo, tờ rơi, bài thuyết trình, buổi nói chuyện.

Vận dụng một chiến lược gây quỹ ngắn gọn và mạnh mẽ

Dựa trên tầm nhìn và sứ mệnh của bạn, bạn có thể xác định được chiến lược cho mình khá dễ dàng:

- Nó phải bao gồm mục tiêu lâu dài, điểm mốc, các phân đoạn công việc, các hoạt động cơ bản và rất quan trọng là:
 - Vai trò và mục tiêu mà tổ chức phi chính phủ bạn quản lý nhắm đến và câu chuyện gì cũng như cách bạn sẽ kể như thế nào đến các nhóm đối tượng của mình.
 - Chiến lược là kim chỉ nam tiên quyết để giúp bạn có thể thật sự tập trung vào tiến trình tiếp theo, và
 - Chiến lược sẽ vạch ra con đường cho ban lãnh đạo và nhân viên làm việc trong những lĩnh vực và nhiệm vụ khác nhau, xây dựng mối quan hệ với các mạnh thường quân thật sự và tiềm năng.

Giao tiếp, giao tiếp, giao tiếp!

- Giao tiếp là điều cơ bản thiết yếu! Đối tượng của bạn bao gồm những nhà tài trợ thật sự và tiềm năng và những người giữ vai trò quyết định trong các tổ chức quỹ cần phải được biết về tầm nhìn, sứ mệnh và quan trọng hơn cả là những kết quả mà tổ chức của bạn đã đạt được.

- Bạn sẽ nhận được sự quan tâm chú ý càng nhiều nếu như bạn “nói” về những thay đổi mà tổ chức của bạn mang lại! Đầu tiên, hãy biểu cảm và kể những câu chuyện thành công hấp dẫn và có thật của cá nhân! Sau đó, động lực của bạn trong việc làm cho thế giới này là một nơi tốt đẹp hơn và giúp đỡ những người khác phải đến từ tâm huyết của bản thân. Và cũng giống như bạn, tất cả những người khác trong tổ chức của bạn cũng phải cam kết và những người xung quanh cũng phải biết về điều đó!

- Chỉ sau đó mới đưa ra những con số và thống kê phân tích để làm vừa lòng những cá nhân luôn muốn đọc những kết quả thực tế.

Các mối quan hệ là quan trọng hơn cả!

- Đừng chỉ dựa trên mỗi kế hoạch đề xuất đã nộp để làm con bài chủ chốt trong việc giành được khoản tài trợ. Các tổ chức phi lợi nhuận khác họ cũng viết được các bản đề xuất thuyết phục.

- Điểm mấu chốt là phải thiết lập một mối quan hệ riêng với từng nhà tài trợ. Vậy nên, hãy tự giới thiệu bản thân, tốt nhất là gặp trực tiếp. Nếu không thể thì hãy viết thư. Gửi đến địa chỉ như một người bạn tâm giao. Hãy nuôi dưỡng mối quan hệ. Và thường xuyên liên lạc. Bạn có thể còn nhận được những khoản tài trợ khác từ sự giới thiệu của những người này. Họ là những người quảng cáo tốt nhất của bạn. Đừng ngại hỏi họ.

- Cá nhân thì tôi thường sử dụng chương trình Microsoft Project để lên kế hoạch và quản lý việc liên lạc thông tin với từng mạnh thường quân trong 6 tháng sắp tới. Lịch làm việc dưới dạng biểu đồ cùng với các cột mốc và chủ đề mang lại cho tôi một cái nhìn hoàn hảo về việc tôi sẽ liên lạc thông tin với mỗi mạnh thường quân khi nào, về việc gì và như thế nào. Tùy thuộc vào tính quan trọng mà tôi liên lạc với họ trong khoảng 2 đến 3 tháng một lần.

- Hãy sử dụng “phương thức tiếp cận trên mọi phương diện”, nghĩa là bạn tiếp cận họ bằng nhiều phương tiện khác nhau như thư từ, thư điện tử, thư ngỏ, blog... và cả những mạng xã hội như Facebook, Twitter để thông báo cho các mạnh thường quân về những thành quả mới đạt được thông qua sự tài trợ của họ, về đội ngũ nhân viên mới, các lễ kỷ niệm, triển lãm, sự kiện đặc biệt chẳng hạn.

- Đồng thời cũng hãy để cho những người nhận được giúp đỡ kể những câu chuyện về cá nhân họ và nói về kinh nghiệm cũng như những thay đổi trong cuộc sống của họ.

Nếu như bạn có một sứ mệnh hấp dẫn dựa trên những kết quả và câu chuyện cá nhân phi thường, cảm động và nếu bạn xem những mạnh thường quân của mình như những nhân vật quý giá, rất đáng để quan tâm, thì tôi tin rằng bạn sẽ thành công, bạn sẽ giữ chân được những mạnh thường quân cho mục đích của mình và nhận được thêm những nguồn tài trợ cho người nghèo.

Góc nhà tài trợ

A. Làm từ thiện tại địa phương – Bạn nên bắt đầu từ đâu?

Bạn muốn làm từ thiện bằng cách quyên góp tiền, đóng góp thời gian hoặc chuyên môn để hỗ trợ người địa phương hoặc các tổ chức địa phương. Nhưng bạn vẫn chưa rõ nên bắt đầu từ đâu, trao tặng gì, cho ai và thực hiện như thế nào để việc cho đi có kết quả tốt nhất. Có rất nhiều cơ hội mà người làm từ thiện như bạn có thể đóng góp cho khu vực bạn đang sống. Dưới đây là một vài gợi ý, trích từ bài viết “Truyền cảm hứng cho việc làm từ thiện từ địa phương” của Trung tâm Dịch vụ Từ thiện Coutts (2011, Anh Quốc). [Bạn có thể tham khảo toàn bộ bài viết tại:

http://www.coutts.com/files/pdf/COU91473_Coutts_PhilanthropyReport_v17-online3.pdf]

Xác định mục tiêu!

Quyết định làm từ thiện ở đâu, cho ai và như thế nào thường được kích thích thông qua 3 yếu tố sau:

1. Giá trị bản thân, niềm đam mê và mối quan tâm của bạn;
2. Khả năng hiện tại mà bạn đang có (vd: tài chính, thời gian, kỹ năng);
3. Sự hiểu biết của bạn về việc làm từ thiện ở địa phương nơi bạn đang sống

Để tăng sự hiểu biết về cộng đồng mình đang sống, bạn có thể đơn giản chỉ là đi tản bộ hoặc chạy xe vòng quanh nơi mình đang sống; đến thăm những trung tâm vì cộng đồng hoặc các tổ chức phi lợi nhuận (NPOs) tại địa phương; hoặc nói chuyện với những người lãnh đạo khu vực, hàng xóm, nhân viên làm công tác xã hội; và nhất là cập nhật thông tin từ báo đài, mạng Internet, vv..

Những câu hỏi hữu ích cho người làm từ thiện:

- Làm sao tôi biết được những nguy cơ nổi cộm và cơ hội phát triển tiềm năng cho cộng đồng mà tôi quan tâm?
- Sự giúp đỡ của tôi gây ảnh hưởng như thế nào và ở đâu?
- Làm sao tôi có thể tìm được tổ chức/đối tượng nào đang cần sự giúp đỡ và đáng tin cậy để giúp?
- Sự cho đi của tôi sẽ cho ra sự thay đổi bền lâu ra sao?
- Làm sao tôi có thể đo lường hiệu quả sự cho đi của mình?
- Tôi có thể tham khảo thông tin liên quan đến việc làm từ thiện tại đâu?

Hiểu Rõ Những Lựa Chọn Của Mình

Khi đã xác định được mục tiêu làm từ thiện, bạn, bước tiếp theo là cần quyết định cho đi bằng cách nào. Bảng mô tả dưới đây sẽ cho bạn cái nhìn tổng quát về những cách làm từ thiện khác nhau mà người làm từ thiện có thể áp dụng để giúp đỡ cộng đồng và mục đích mà mình quan tâm. Việc đầu tư thời gian cho từng cách làm từ thiện sẽ tăng dần từ trái sang phải.

CÁC CÁCH LÀM TỪ THIỆN TẠI ĐỊA PHƯƠNG

Xây dựng một tổ chức phi-lợi-nhuận phục vụ cộng đồng hoặc doanh nghiệp xã hội của riêng mình			
Trở thành nhà từ thiện mạo hiểm			
Làm tình nguyện viên			
Làm từ thiện thông qua việc kinh doanh của bạn và gia đình			
Đồng tài trợ với người/tổ chức gây quỹ			
Cùng làm từ thiện với người khác Tài trợ trực tiếp cho tổ chức			
Tài trợ thông qua một Quỹ Cộng Đồng tại địa phương			
THẤP	VỪA	CAO	RẤT CAO
THỜI GIAN ĐẦU TƯ			

B. Xin cảm ơn những Nhà tài trợ tuyệt vời của chúng tôi!

Trung tâm LIN rất may mắn nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của các nhà hảo tâm, trong và ngoài nước Việt Nam. Và đội ngũ LIN xin gửi lời cảm ơn đến tất cả các bạn đã không người ủng hộ LIN trong thời gian qua.

- Cảm ơn **Quỹ Judith Carey Zesiger Family** đã đóng góp USD \$3,500 thông qua Give2Asia!
Cảm ơn “**Nhà tài trợ bí danh**” đã đóng góp USD \$3,000 thông qua Give2Asia!
- Cảm ơn **bà Bảo Ngọc** (thành viên mới của Hội Đồng Quản Trị của LIN) và những người bạn, **ông Hùng và ông Dũng** đã đóng góp VND 4 triệu đồng vào tháng 12/2011! Và cũng xin cảm ơn bà Bảo Ngọc đã tài trợ LIN trở thành thành viên của tổ chức Asian Venture Philanthropy Network (AVPN), trị giá tài trợ là USD \$500. Đội ngũ LIN quyết tâm thu hoạch được nhiều điều bổ ích nhất từ việc đầu tư này của bà.
- Cảm ơn **ông Tony Ngo!** Trong tháng 12/2011, Tony đã đóng góp US \$200 cho Quỹ Cộng Đồng và thuyết phục được công ty của ông, **Bridger Capital**, đóng góp thêm US\$200.
- Cảm ơn **ông Alan Young** đã đóng góp VND 5 triệu đồng cho LIN!
- Cảm ơn **bà Nguyễn Thị Thu Hà** (thành viên Hội Đồng LIN) và **những người bạn** đã đóng góp VND 6 triệu đồng cho trung tâm LIN.
- Cảm ơn **bà Ngô Quỳnh Như** (thành viên Hội Đồng LIN) và **những người bạn!** Chúng tôi xin tri ân những sự đóng góp các nhân dưới đây dành cho LIN:
 - Bà Giang Ngọc Ngan (VND500,000)
 - Ông Nguyen Phan Manh Long (VND1,000,000)
 - Bà Nguyen Thi Ngoc Phuong (VND300,000)

- Ông Bui Tran Dang Khoa (VND500,000)
- Bà Pham Nguyen Linh Bao (VND2,000,000)
- Bà Tran Thi Diem Huyen & Ông Nguyen Huu Minh Nhut (VND 3,000,000)

LIN đang ra sức quyên góp để ủng hộ cho các chương trình và hoạt động của LIN trong năm 2012 và 2013. Các bạn có thể chung tay giúp LIN không? Chúng tôi mong muốn được lắng nghe ý kiến từ bạn! **Nếu bạn có bất kỳ thắc mắc gì hoặc bạn đã sẵn sàng đóng góp**, xin vui lòng gửi email hoặc gọi điện tại: donor@LINvn.org, 08-3824-6091



TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG
TRUNG TÂM ĐÀO TẠO PHÁT TRIỂN XÃ HỘI

KHÓA HỌC KỸ NĂNG VIẾT ĐỀ ÁN XIN TÀI TRỢ

1. THÔNG TIN KHÓA HỌC

Thời gian : 22 – 24/02/2012

Sáng: 08h00 – 11h30; **Chiều:** 13h30 – 17h00

Địa điểm: Trường Đại học Tôn Đức Thắng

98 Ngô Tất Tố, P. 19, Q. Bình Thạnh, TP. HCM

Ngôn ngữ: Tiếng Việt

Tập huấn viên: Chuyên gia Lê Đại Trí

2. HỌC PHÍ

410.000 đồng/ ngày (Chi phí này bao gồm học phí; tài liệu, dụng cụ học tập; teabreak).

Phí cấp chứng chỉ: 150.000 đồng (Trung tâm sẽ tổ chức bài thi kiểm tra cuối khóa học, học viên đạt yêu cầu sẽ được cấp chứng chỉ của trường đại học Tôn Đức Thắng. Học viên không đạt yêu cầu hoặc không có nhu cầu cấp chứng chỉ sẽ được cấp chứng nhận tham gia của Trung tâm Đào tạo Phát triển Xã hội).

Phí chuyển chứng chỉ/ chứng nhận là **20.000 đồng** (dành cho học viên ở xa).

Nhân viên các tổ chức xã hội địa phương được giảm 20% học phí.

3. MỤC TIÊU KHÓA HỌC

Khóa học này nhằm mục đích cung cấp cho học viên kiến thức và những kỹ năng để viết đề án xin tài trợ.

Sau khi hoàn tất khoá học, học viên có thể:

- Phát triển một dự án theo khung hợp lý
- Viết một bản đề nghị dự án theo một cấu trúc thuyết phục để gửi đến nhà tài trợ

ĐỂ ĐĂNG KÝ GHI DANH VUI LÒNG LIÊN HỆ:

Ms. Yến – 0977 357 037

hoặc Mr. Bảo - 093 797 5445

Trung tâm Đào tạo Phát triển Xã hội (SDTC)

Trường đại học Tôn Đức Thắng

Phòng B009, đường Nguyễn Hữu Thọ, P. Tân Phong, Q. 7, TP. HCM

ĐT: (08) 2242 6789 – Fax: (08) 3775 5055

Email: sdtk@tdt.edu.vn or [dangthiphien@gmail.com](mailto: dangthiphien@gmail.com)

Website: <http://sdtk.tdt.edu.vn>

Hạn chót đăng ký: 15/02/2012

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO PHÁT TRIỂN XÃ HỘI - TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG

Đường Nguyễn Hữu Thọ, P. Tân Phong, Q. 7, Tp. Hồ Chí Minh
Tel: (08) 2242 6789 - Fax: (08) 3775 5055

Email: sdtk@tdt.edu.vn
Website: www.sdtk.tdt.edu.vn

Kết nối cộng đồng Phi Lợi Nhuận

Diễn đàn Thanh niên “Tình Dục Không Có Tội”

“Tình dục không có tội” là chương trình diễn đàn thanh niên được thực hiện bởi Trung tâm Sáng kiến Sức khỏe và Dân số (CCIHP) từ tháng 5/2011 với mục đích giảm mang thai ngoài ý muốn và nạo phá thai không an toàn ở vị thành niên và thanh niên thông qua khẳng định quyền tình dục của thanh niên và vị thành niên. Đây là hoạt động của chiến dịch truyền thông tại Việt Nam và Thái Lan trong chương trình hợp tác của CCIHP với Hiệp hội Giới, Tình dục và Sức khỏe Đông Nam Á và Trung tâm Nghiên cứu Phụ nữ Châu Á Thái Bình Dương (ARROW).

Các hoạt động chính của chương trình bao gồm:

- 1) Thực hiện nghiên cứu phân tích thông tin đại chúng về tình dục của vị thành niên và thanh niên trong 5 năm gần đây
- 2) Tổ chức thảo luận, trao đổi thông tin về quyền tình dục của vị thành niên và thanh niên, mang thai và phá thai trên facebook qua fanpage của chương trình
- 3) Tổ chức cuộc thi video clip 5 phút “Why not – Tại sao không?” dành cho vị thành niên và thanh niên từ 15 – 24 tuổi trong cả nước.
- 4) Tổ chức tọa đàm trao đổi về quyền tình dục của thanh niên, phòng tránh mang thai ngoài ý muốn và phá thai

Được thiết lập từ tháng 6/2011, trang fanpage www.facebook.com/whynot.taisaokhong đã thu hút sự tham gia của gần 900 thành viên với hơn 1000 thảo luận và trên 10.000 lượt view. Sau 3 tháng phát động cuộc thi với đã có 28 đội và cá nhân gửi clip dự thi đến chương trình.

Ngày 12/02/2012 tọa đàm Quyền & Sức khỏe Tình dục của Vị thành niên và Thanh niên sẽ được tổ chức tại TP Hồ Chí Minh. Tham dự tọa đàm là các nhà hoạch định chính sách y tế, giáo dục, cán bộ cung cấp dịch vụ y tế, giáo viên, đại diện các tổ chức làm việc với thanh niên, những người làm truyền thông SKSSTD và đặc biệt là sự tham gia của các bạn thanh niên. Đây sẽ là một diễn đàn cởi mở để thanh niên đưa ra tiếng nói của mình đồng thời cũng sẽ là nơi các nhà hoạch định chính sách, các tổ chức thảo luận giải pháp cho vấn đề quyền tình dục và sức khỏe tình dục của vị thành niên và thanh niên. Trong tọa đàm cũng sẽ diễn ra lễ trao giải của cuộc thi “Why not – Tại sao không”.

Để biết thêm thông tin của hoạt động này và nhận giấy mời tham dự Tọa đàm tại TP.HCM, vui lòng liên hệ với:

Chị **Đinh Thị Phương Nga** tại địa chỉ: nga@ccihp.org hoặc [0986 998427](tel:0986998427).