



## ĐỀ XUẤT DỰ ÁN

Ngày đề xuất: 05 tháng 05 năm 2017

### Danh sách tài liệu gửi về:

Tài liệu	(x)
Đề xuất dự án	x
Ngân sách chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này và đính kèm bổ sung)	x
Hoạt động chi tiết (điền trực tiếp trong đơn và đính kèm bổ sung)	x
Kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án (điền trực tiếp trong đơn này)	
Khảo sát đánh giá nhu cầu (Đính kèm)	x
Khung logic (Đính kèm)	x
Báo cáo dự án tương tự trước đây	
Báo cáo dự án thử nghiệm	
Hình ảnh liên quan	
Nhân sự và dự phòng nhân sự (đính kèm)	x
Khác: Vui lòng nêu rõ	
Khác: Vui lòng nêu rõ	

## Phần I – Thông tin tổ chức của bạn

1. Tên tổ chức: Nhà của VUI
2. Năm thành lập: 2016
3. Địa chỉ: 505 Chung cư Đo Đặc, Phường Bình An, Quận 2, TP HCM
4. Website của tổ chức hoặc Trang thông tin trên [philoinhuan.org](http://philoinhuan.org): <http://philoinhuan.org/npoindex/vuis-house>
5. Người đại diện: Đinh Hoàng Minh Ngọc
6. Vị trí/Chức danh: Quản lý dự án
7. Số điện thoại: 0939 232 870 – 01265 261 579
8. Địa chỉ email: Lienhe.nhacuavui@gmail.com
9. Nhiệm vụ/ Mục tiêu của tổ chức là gì?  
Phối hợp với các cơ sở sản xuất của người lao động khuyết tật nghiên cứu thị trường, cải tiến sản phẩm, nâng cao tay nghề của NLĐKT và lập kênh tiêu thụ sản phẩm riêng cho NLĐKT chia lợi nhuận tiêu thụ trực tiếp về tay NLĐKT, tăng thu nhập của NLĐKT lên thêm 10 – 15%
10. Liệt kê kinh nghiệm hoạt động của tổ chức liên quan đến dự án đề xuất?  
*Thực hiện dự án Nhiệm sắc thể 21 nghiên cứu và đề xuất can thiệp sớm cho trẻ em mắc hội chứng down tại TP HCM, đi vào giai đoạn nghiên cứu (dưới đây là một số sản phẩm thực hiện)*
  - <https://www.youtube.com/watch?v=SvRZxa9jYGQ>
  - <https://vimeo.com/170914095>
  - <https://vimeo.com/163445137>

## Phần II – Dự án đề xuất tài trợ

### A. Tổng quan về dự án

1. Tên dự án: Nhà của VUI
2. Ngày bắt đầu: 02/03/2017 (Tháng 9/2017 xong công tác chuẩn bị chính thức bắt đầu dự án)
3. Ngày kết thúc: 9/2018
4. Địa bàn thực hiện dự án: TP HCM
5. Tóm tắt dự án (*Vui lòng tóm tắt **Ý CHÍNH** cho mỗi chấm đầu dòng bên dưới*)
  - Cộng đồng mà dự án hướng đến: Người lao động khuyết tật
  - Thách thức mà cộng đồng này đang gặp phải: Sản phẩm do NLĐKT làm ra chưa phù hợp nhu cầu thị trường nên khó khăn về đầu ra dẫn đến thu nhập NLĐKT còn thấp; 49.4% NLĐKT sống

---

trong các hộ nghèo, cận nghèo; thu nhập bình quân dưới 3 triệu đồng /tháng

---

- Hoạt động chính mà dự án sẽ thực hiện nhằm góp phần thay đổi thách thức trên:

Lập kênh tiêu thụ riêng cho sản phẩm của NLĐKT (nhacuavui.com), tại kênh này lợi nhuận được chia trực tiếp cho NLĐKT tạo ra sản phẩm, hỗ trợ NLĐKT nâng cao tay nghề và cải tiến sản phẩm phù hợp với thị trường hơn.

---

- Kết quả mong đợi từ các hoạt động chính này:

Lợi nhuận thu về được chia trực tiếp cho NLĐKT tạo ra sản phẩm với chỉ tiêu thêm 10% sau 12 tháng thực hiện dự án

---

## B. Lý do thực hiện dự án (Phần này giải thích chi tiết cho phần tóm tắt phía trên)

6. Mô tả cộng đồng mà dự án hướng đến (Cộng đồng bao gồm người hưởng lợi trực tiếp và người hưởng lợi gián tiếp (gia đình của người hưởng lợi trực tiếp, người dân sống xung quanh khu vực dự án, chính quyền địa phương... Họ là ai? Số lượng? Độ tuổi? Nơi sinh sống của họ? Tổ chức của bạn có thuộc về cộng đồng này không?)

- Người hưởng lợi trực tiếp: 180 NLĐKT tại 3 cơ sở sản xuất (đính kèm trong phụ lục bổ sung)

---

- Người hưởng lợi gián tiếp: gia đình của 180 NLĐKT được kể trên.

---

7. Vấn đề mà cộng đồng đang đối diện là gì (Mô tả vấn đề cụ thể mà cộng đồng đang gặp phải. Nêu các nguyên nhân chính dẫn đến vấn đề này. Vấn đề này gây hậu quả như thế nào, tại sao cần giải quyết? Vui lòng mô tả phương thức xác định vấn đề (phỏng vấn nhóm/cá nhân, khảo sát, nguồn tài liệu) và khuyến khích cung cấp bằng chứng kèm theo)

Theo số liệu của Báo cáo “An Sinh Xã Hội cho lao động là NKT ở Việt Nam”, do Viện Khoa học lao động và xã hội (KHLĐXH) thuộc Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp Tổ chức Haans Seidel Foundation khảo sát năm 2016, cho đến tháng 6 năm 2016, Việt Nam có 7 triệu người khuyết tật, trong đó có đến 79% NKT trong độ tuổi lao động có khả năng tham gia lao động, tuy nhiên thực tế công việc của người lao động là NKT có thu nhập thấp, đầu ra thiếu ổn định nên đa số NKT có cuộc sống hết sức khó khăn. NKT vốn là một thành phần dễ bị tổn thương, nay lại càng mong manh, khả năng thích ứng với những thay đổi của xã hội càng ngày càng giảm.

Sau khi thực hiện so sánh tương tác giữa các bên ảnh hưởng đến thu nhập của NLĐKT, chúng tôi thực hiện bảng phân tích sau:

	Cơ quan/tổ chức	Nhóm đối tượng đích	Nhóm đối tượng tác động chính
	Cơ sở sản xuất, Hợp tác xã sử dụng lao động Người khuyết tật, cần tìm đầu ra cho nhóm này	Người lao động khuyết tật (NLĐKT)	Khách hàng, người tiêu dùng
<b>Vấn đề</b>	Thiếu đầu ra dẫn đến thiếu vốn, sản phẩm không đa dạng (đơn giản, các sản phẩm thủ công, trang trí ...)	Thu nhập thấp	Không được tiếp cận với sản phẩm do NKT sản xuất

<b><i>Mong muốn</i></b>	Có kênh phân phối sản phẩm ổn định, nghiên cứu và phát triển danh mục sản phẩm để người tiêu dùng đón nhận nhiều hơn	Cải thiện thu nhập và điều kiện làm việc	Có thể tiếp cận được với các sản phẩm chất lượng của NKT, mong muốn các sản phẩm này đa dạng về chức năng và mẫu mã, có thể tiêu thụ và sử dụng được với nhiều mục đích
<b><i>Tiềm năng</i></b>	Có sẵn cơ sở vật chất cơ bản để bắt đầu phát triển	Được đào tạo nghề từ sơ cấp, cẩn thận, tỉ mỉ, hết mình với công việc	91% Khách hàng sẵn sàng mua nếu nhìn thấy sản phẩm
<b><i>Trương túc</i></b>	Làm việc trực tiếp	Làm việc trực tiếp	Internet, mạng xã hội là chủ yếu

Vấn đề hiện hữu lớn nhất dẫn đến thực trạng trên chính là Sản phẩm của Người khuyết tật chưa được phân phối đến khách hàng và sản phẩm của NLĐKT tuy chất lượng nhưng còn đơn giản và ít ứng dụng nên khách hàng biết đến sản phẩm cũng chưa thật sự đón nhận. Dự án của chúng tôi được xây dựng để đề ra các giải pháp hướng đến giải quyết các vấn đề trên, hướng giải quyết được chúng tôi xây dựng dưới hình thức cây vấn đề đơn giản sau: