



ĐỀ XUẤT DỰ ÁN

Toa Tàu - Gieo Project 2017

Danh sách tài liệu gửi về:

Tài liệu	(x)
Đề xuất dự án	X
Ngân sách chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này và đính kèm)	X
Hoạt động chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm)	X
Kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm)	X
Khảo sát đánh giá nhu cầu	
Khung logic	X
Báo cáo dự án tương tự trước đây	X
Báo cáo dự án thử nghiệm	X
Hình ảnh liên quan	X
Proposal của Toa Tàu có đầy đủ hình ảnh và links về dự án Gieo	X

Phần I – Thông tin tổ chức của bạn

1. Tên tổ chức: Tổ hợp Học tập Sáng tạo Toa Tàu
2. Năm thành lập: 2014
3. Địa chỉ: 632 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình Thạnh, Tp. HCM
4. Website của tổ chức hoặc Trang thông tin trên philoinhuan.org: www.toatau.com
5. Người đại diện: Đỗ Hữu Chí
6. Vị trí/Chức danh: Founder / Creative Director
7. Số điện thoại: 01663620111
8. Địa chỉ email: butchi@toatau.com
9. Nhiệm vụ/ Mục tiêu của tổ chức là gì?

Giáo dục sáng tạo và mang trải nghiệm nghệ thuật đến với mọi người.

10. Liệt kê kinh nghiệm hoạt động của tổ chức liên quan đến dự án đề xuất?
 - + Tổ chức hơn 200 workshops/events/hoạt động nghệ thuật tương tác (interactive art) lớn và nhỏ cho hơn 4000 người lớn và trẻ em trong 3 năm qua.
 - + Thực hiện giai đoạn pilot của dự án Gieo trong vòng 06 tháng, từ tháng 1/2016 - 6/2016. Tổ chức workshops cho 06 nhóm cộng đồng (với số lượng khoảng 240 người) và chuỗi TOT dành cho 20 người đến từ các tổ chức hoạt động cộng đồng trên địa bàn TPHCM. Xem thêm các clips về giai đoạn pilot của Gieo tại: bit.ly/Gieo_moments
 - + Xem thêm proposal đính kèm để thấy các hình ảnh về kinh nghiệm hoạt động của Toa Tàu.

Phần II – Dự án đề xuất tài trợ

A. Tổng quan về dự án

1. Tên dự án: Gieo
2. Ngày bắt đầu: 1/7/2017
3. Ngày kết thúc: 31/12/2017
4. Địa bàn thực hiện dự án: Tại 7 địa điểm toàn quốc
5. Tóm tắt dự án (*Vui lòng tóm tắt **Ý CHÍNH** cho mỗi chấm đầu dòng bên dưới*)
 - Cộng đồng mà dự án hướng đến: Các cộng đồng ít/không được trải nghiệm nghệ thuật và thụ hưởng giáo dục sáng tạo
 - Thách thức mà cộng đồng này đang gặp phải: Chưa từng trải nghiệm nghệ thuật và giáo dục sáng tạo. Có những cảm xúc/suy nghĩ/câu chuyện không biết kể cho ai/như thế nào. Cần các giá trị văn hoá tinh thần để làm giàu trải nghiệm sống.

- Hoạt động chính mà dự án sẽ thực hiện nhằm góp phần thay đổi thách thức trên:
- Kết quả mong đợi từ các hoạt động chính này:

Các buổi chơi và học về nghệ thuật và sáng tạo. Các hoạt động sáng tác cá nhân và tập thể. Các hoạt động ghi chép/chụp ảnh/làm phim, lưu lại cái hay và đẹp của đời sống tại các cộng đồng.

Mang trải nghiệm sáng tạo nghệ thuật đến với các cá nhân. Tăng sự kết nối bên trong cộng đồng. Nuôi dưỡng giá trị văn hoá/tinh thần thông qua các tác phẩm. Thúc đẩy khả năng thấu hiểu của cộng đồng lớn đối với cộng đồng nhỏ và đối với cá nhân thông qua các câu chuyện.

B. Lý do thực hiện dự án *(Phần này giải thích chi tiết cho phần tóm tắt phía trên)*

6. Mô tả cộng đồng mà dự án hướng đến *(Cộng đồng bao gồm người hưởng lợi trực tiếp và người hưởng lợi gián tiếp (gia đình của người hưởng lợi trực tiếp, người dân sống xung quanh khu vực dự án, chính quyền địa phương... Họ là ai? Số lượng? Độ tuổi? Nơi sinh sống của họ? Tổ chức của bạn có thuộc về cộng đồng này không?)*

Ưu tiên của dự án là SỰ ĐA DẠNG của các nhóm cộng đồng hưởng lợi.

Các nhóm cộng đồng hưởng lợi trực tiếp là một số nhóm khác nhau về địa điểm: địa hình địa lý (vùng núi cao, trung du, hải đảo, nông thôn), về kinh tế (mức thu nhập, điều kiện sống), về văn hoá, về dân tộc, về độ tuổi (cả người lớn và trẻ em). Số lượng người trong nhóm hưởng lợi trực tiếp dự kiến: 700 người.

7 nhóm cộng đồng dự kiến trong dự án Gieo Xuyên Việt 2017: Cà Mau (Xóm Đất Mũi), Trà Vinh (chùa Khmer), Quảng Ngãi (Huyện đảo Lý Sơn), Huế (Khoa Ung Bướu BVTW Huế), Hà Nội (Nhóm hoạt động văn hoá/giáo dục), Hải Dương (Công nhân nhà máy Ford), Hà Giang (Làng người H'mông tại Đồng Văn).

(Kinh phí tài trợ từ Rút Ngăn Khoảng Cách sẽ được sử dụng cho hoạt động tại hai địa điểm Cà Mau và Trà Vinh).

Nhóm cộng đồng hưởng lợi gián tiếp chính là tất cả những ai tương tác với và đóng góp cho dự án, vì chính họ cũng đang cùng thực hiện một hành trình lan toả và nhận được các giá trị từ dự án (qua việc đọc/xem tường thuật online, qua sách, qua phim tài liệu). Số lượng người trong nhóm hưởng lợi gián tiếp: 1.000.000 người.

7. Vấn đề mà cộng đồng đang đối diện là gì *(Mô tả vấn đề cụ thể mà cộng đồng đang gặp phải. Nêu các nguyên nhân chính dẫn đến vấn đề này. Vấn đề này gây hậu quả như thế nào, tại sao cần giải quyết? Vui lòng mô tả phương thức xác định vấn đề (phỏng vấn nhóm/cá nhân, khảo sát, nguồn tài liệu) và khuyến khích cung cấp bằng chứng kèm theo)*

Vấn đề mà các cộng đồng đang đối diện đó là các giá trị văn hoá/tinh thần đang nghèo nàn, các hoạt động sáng tạo văn hoá đang thiếu thốn, các hình thức kể chuyện để làm giàu có cuộc sống tinh thần đang phải nhường chỗ cho cuộc đua phát triển kinh tế và làm giàu vật chất. Điều này có thể được quan sát thấy rất rõ qua quan sát trực tiếp hoặc qua các

phương tiện truyền thông.

Ngoài áp lực phát triển kinh tế theo cơ sở toàn cầu hoá là nguyên nhân từ bên ngoài, thì nguyên nhân chủ quan là toàn bộ phần giáo dục sáng tạo và nghệ thuật đã và đang bị coi nhẹ hoặc bỏ qua trong hệ thống giáo dục chính thống. Trong bối cảnh đó, con người không được xây dựng, bồi đắp và nuôi dưỡng tâm hồn, không còn biết trân trọng những điều hay/đẹp, đánh mất cảm thức về cái đẹp bên ngoài và bên trong mình. Vì thế, dự án Gieo mong muốn tạo điều kiện để đánh thức những cảm nhận đó bên trong mỗi người thông qua trải nghiệm nghệ thuật, từ đó làm giàu có hơn cuộc sống tinh thần của các cá nhân và cộng đồng.

C. Mô tả giải pháp đề xuất

8. Mô tả các hoạt động dự kiến dự án cần thực hiện để giải quyết vấn đề nêu trên, thời gian biểu, và giải thích tại sao hoạt động này lại giải quyết được vấn đề nêu trên (hay còn gọi là tính logic giữa giải pháp và vấn đề)

STT	Hoạt động chính	Thời gian	Tính logic giữa giải pháp và vấn đề (có thể giải thích gộp chung cho các hoạt động có tính chất giống nhau)
1.	Các hoạt động giáo dục sáng tạo nghệ thuật dành cho người lớn và trẻ em (Viết, Vẽ, Chụp ảnh, Nhảy múa và Âm nhạc).	45 ngày	Tạo môi trường để đánh thức cảm nhận và thúc đẩy sáng tạo và kết nối các giá trị tinh thần giữa cá nhân và cộng đồng.
2.	Các buổi chia sẻ kỹ năng, kiến thức và giá trị dành cho các cá nhân/tổ chức hoạt động văn hoá giáo dục tại địa phương.	45 ngày	Lan toả giá trị, kiến thức và kỹ năng cho những người hoạt động cộng đồng để họ có thể tiếp tục duy trì và lan toả giá trị của Gieo.
3.	Các hoạt động đồng sáng tạo (collaborative creations) trên nền tảng văn hoá và không gian sống địa phương. Ví dụ: tranh tường ở Làng biển Tam Thanh http://vnexpress.net/photo/thoi-su/lang-bich-hoa-cua-thanh-nien-han-quoc-o-quang-nam-3427273.html Tham khảo thêm TEDTalks "Cách mà nghệ thuật đã chuyển hoá cộng đồng"	45 ngày	Thúc đẩy tính sáng tạo, sự hợp tác, mong muốn làm đẹp không gian sống và cảm thức cộng đồng.

	https://www.ted.com/talks/haas_hahn_how_painting_can_transform_communities		
4.	Các hoạt động sáng tác và thu thập câu chuyện bằng tranh, ảnh, bài viết, phim tài liệu, âm nhạc.	45 ngày	Làm giàu các giá trị văn hoá/tinh thần thông qua kể chuyện bằng nhiều hình thức.
5.	Hoạt động truyền thông/triển lãm/in ấn/kể chuyện trên các phương tiện: blog, sách, phim tài liệu.	6 tháng	Lan toả các giá trị văn hoá/tinh thần bằng nhiều kênh truyền thông.

9. Mô tả kết quả mong đợi **trực tiếp** từ các hoạt động của dự án (VD: Quy chế quản lý hệ thống kế toán được thiết lập, số trẻ em được tập huấn về kỹ năng sống, phần trăm học viên hiểu về cách bảo vệ bản thân trước nguy cơ bị lạm dụng...)

+ Các cá nhân và cộng đồng có được cơ hội trải nghiệm và sáng tạo nghệ thuật, được có niềm vui của việc quan sát, thả lỏng, diễn đạt/bộc lộ bản thân.

+ Không gian sống cộng đồng được làm đẹp, làm mới, tăng tính gắn kết và cảm hứng sống trong cộng đồng.

+ Các câu chuyện hay và đẹp về các cộng đồng được kể lại, giúp kết nối và chia sẻ với cộng đồng lớn.

10. Mô tả kết quả mong đợi **gián tiếp** từ các hoạt động của dự án (Thay đổi hoặc cải thiện nào sẽ được tạo ra sau một thời gian sau khi dự án kết thúc. VD: Sau 3 tháng hay 6 tháng hay 1 năm - Thời gian là do tổ chức quyết định)

+ Trước, trong và sau roadtrip của dự án Gieo, thông qua blog, sách và phim tài liệu, dự án Gieo sẽ giúp cộng đồng tăng nhận thức (raise awareness) về giá trị của nghệ thuật, của giáo dục sáng tạo và vai trò văn hoá của việc kể chuyện.

+ Sau dự án Gieo, các cá nhân/tổ chức hoạt động văn hoá/giáo dục tại địa phương sẽ tiếp tục lan toả giá trị của sáng tạo và nghệ thuật bằng các kỹ năng và kiến thức đã được chia sẻ.

11. Mô tả kinh phí của dự án

Tổng kinh phí dự án (VNĐ):	<u>760,000,000 VNĐ</u>
Yêu cầu tài trợ từ chương trình:	<u>50,000,000</u>
Tổ chức bạn đóng góp:	<u>Nhân lực</u>
Kinh phí từ các nhà tài trợ khác:	<u>710,000,000 VNĐ (Đã được tài trợ 30%, đang tiếp tục gây quỹ)</u>

Vui lòng đính kèm bảng kinh phí chi tiết theo mẫu của tổ chức, trong đó cần nêu rõ: các hạng mục cần chi tiêu, đơn vị tính, đơn giá, số lượng, thành tiền, các hạng mục yêu cầu tài trợ cần ghi chú rõ.

(Chú ý: Tổ chức đề nghị đang xin tài trợ từ nhiều nơi khác nhau sẽ được ưu tiên, tổ chức có thể quy đổi giá trị các tài sản như nhân lực, địa điểm, cơ sở vật chất vận động được thành tiền để cho thấy mức độ đóng góp dễ dàng hơn)

D. Quản lý dự án

12. Mô tả nhân sự quản lý dự án (*Ước tính có bao nhiêu nhân viên và tình nguyện viên tham gia dự án này? Chuyên môn và Kinh nghiệm liên quan là gì?*)

Thành viên chính thức dự án Gieo: 15 người

Các thành viên chủ chốt:

1. Đỗ Hữu Chí: Project Director. Co-Founder/Creative Director của Toa Tàu. Thạc sĩ Nghệ thuật theo chương trình Fulbright của chính phủ Mỹ. 3 năm kinh nghiệm nghiên cứu, thực hành và giảng dạy các lớp Vẽ tại Toa Tàu.

2. Phiên Nghiên: Communication Director. Thạc sĩ Marketing tốt nghiệp tại New Zealand. Tác giả sách "Trái tim Sơn trẻ". 2 năm quản lý và giảng dạy các lớp Viết tại Toa Tàu.

3. Phan Vũ Hoàng An: Communication Team Member. Giám đốc sáng tạo của Isobar Agency. 9 năm làm truyền thông chuyên nghiệp.

4. Shi Yang: Project Producer. Founder của Oriental Sky Travel. Hướng dẫn viên du lịch chuyên nghiệp, thông hiểu địa hình và văn hoá các vùng miền Việt Nam.

5. Quang Trầm: Photographer. 4 năm chụp ảnh tình nguyện cho Tổ chức Phẫu Thuật Nụ Cười. 3 năm nghiên cứu và giảng dạy các lớp Chụp Ảnh tại Toa Tàu.

Tình nguyện viên dự kiến: 20 người

13. Mô tả sự tham gia của cộng đồng vào dự án bằng cách đánh dấu vào mức độ tham gia tương ứng theo thang tham gia dưới đây.

Mức 1 (Thấp nhất): Cộng đồng được điều khiển hoàn toàn bởi NPO	
Mức 2: Cộng đồng tham gia theo dạng hình thức, không có nhiều tác động	
Mức 3: Cộng đồng được giao việc bằng cách thông báo	X
Mức 4: Cộng đồng được NPO hỏi ý kiến tư vấn và được thông báo	X
Mức 5: NPO khởi xướng hoạt động và cùng quyết định với cộng đồng	X
Mức 6: Cộng đồng khởi xướng hoạt động và cùng quyết định với NPO	
Mức 7 (Cao nhất): Cộng đồng tự khởi xướng hoạt động, tự quyết định và tự tiến hành hoạt động đó	

Khuyến khích tổ chức mô tả cách thức cụ thể mà cộng đồng tham gia vào dự án

+ Cộng đồng hưởng lợi trực tiếp: tham gia vào các hoạt động như mô tả ở mục 8.1, 8.2, 8.3, 8.4

+ Cộng đồng hưởng lợi gián tiếp: tham gia vào hoạt động như mô tả ở mục 8.5

14. Mô tả tính bền vững của dự án (*Dự án nâng cao năng lực/nhận thức cho cộng đồng như thế nào để khi dự án kết thúc, họ vẫn có thể tiếp tục giải quyết thách thức đang đối mặt? Mô hình dự án có thể nhân rộng hay không?*)

+ Nhận thức của cộng đồng về vai trò của giáo dục sáng tạo và trải nghiệm nghệ thuật đủ cao để có được những ký ức đẹp và các câu chuyện hay (bằng tranh vẽ, bài viết, ảnh chụp, phim tài liệu) để lưu giữ vào kho văn hoá tinh thần của cộng đồng, và có thể được xem lại bất kỳ thời điểm nào.

+ Các kỹ năng và kiến thức được truyền đạt và chia sẻ cho nhóm các cá nhân hoạt động văn hoá/giáo dục tại địa phương sẽ tiếp tục được lan toả.

+ Mỗi cá nhân và mỗi cộng đồng có sự tương tác và tham gia vào dự án Gieo sẽ tiếp tục hành trình sáng tạo ra các giá trị tinh thần cho riêng mình bằng các phương cách đã được truyền dạy/trải nghiệm.

15. Mô tả kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án (*Làm thế nào để kiểm tra dự án đạt được các mục tiêu/kết quả mong đợi đề ra? Liệt kê các thông tin/số liệu và cách thức thu thập thông tin*)

Định lượng:

+ 14 buổi giáo dục sáng tạo dành cho người lớn và trẻ em, 420 người tham gia

+ 05 buổi tập huấn chia sẻ kỹ năng/kiến thức, 30 người tham gia

+ 06 hoạt động đồng sáng tạo, 300 người tham gia

+ 01 triển lãm, 1000 người tham gia

+ 01 cuốn sách, 5000 bản

+ 01 phim tài liệu, 200,000 lượt xem

+ Các trang web, blog, facebook với lượng engagement khoảng 1,000,000 người.

+ Tỷ lệ hài lòng: >90%

Định tính:

+ Dự án được cập nhật thường xuyên trên website của dự án gieoproject.toatau.com, sẽ ra mắt chính thức vào ngày 1/7/2017.

+ Trong hành trình Xuyên Việt, các câu chuyện và nhật ký hành trình đều được cập nhật liên tục trên trang web của dự án.

+ Các nhà tài trợ được gửi thông tin cập nhật thông tin/số liệu/hình ảnh về dự án qua email.

+ Cách đánh giá: từ phản hồi của các nhóm cộng đồng tham gia trực tiếp, qua phỏng vấn, thu thập dữ liệu, bản khảo sát, qua các câu chuyện và tác phẩm thu thập.

Phần III – Khác

1.

Làm thế nào bạn biết được về chương trình tài trợ nhỏ này?

- Bản tin hàng tháng của LIN
- Email từ LIN
- Bạn bè chuyển thông tin
- Khác, vui lòng ghi chi tiết:

	<u>CÓ</u>	<u>KHÔNG</u>
2. Tổ chức đã từng nhận tài trợ từ Quỹ Cộng Đồng Rút Ngắn Khoảng Cách?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Tổ chức bạn mong muốn Ban tổ chức chia sẻ thông tin này với các nhà tài trợ tiềm năng khác?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Bạn đã đọc hướng dẫn đề xuất dự án của Ban tổ chức?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Thông tin liên hệ với Gieo Project / Toa Tàu:

Đỗ Hữu Chí
Project Director
01663620111
butchi@toatau.com