

Cách làm đơn đề xuất dự án

Vui lòng hoàn tất Mẫu Đề xuất Dự án của **Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN**. Chúng tôi đề nghị bạn đọc kỹ các hướng dẫn điền đơn từ trang số 5 trước khi điền đơn này. Nếu bạn cần hỗ trợ hay nếu bạn không hiểu bất kỳ điều khoản nào, vui lòng liên hệ đội ngũ LIN để được hướng dẫn cụ thể. Đơn đề xuất tài trợ (và/hoặc các tài liệu đính kèm) đã được điền đầy đủ phải được gửi bằng email tới narrowthegap@LINvn.org, đặt tiêu đề với cấu trúc: "Nộp đề xuất dự án vòng I/2016 - Tên Tổ Chức" **trước 17 giờ chiều ngày 08/04/2016**. **VUI LÒNG GIỮ MỘT BẢN SAO MẪU ĐƠN ĐỀ XUẤT CỦA TỔ CHỨC BẠN.**

Ngày đề xuất: _____

Danh sách tài liệu gửi về LIN (Vui lòng đánh dấu x vào tài liệu mà tổ chức gửi)

Tài liệu	(x)
Đề xuất dự án	x
Ngân sách chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm)	x
Hoạt động chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm)	
Kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm)	
Khung logic	
Khảo sát đánh giá nhu cầu	x
Báo cáo dự án tương tự trước đây	
Báo cáo dự án thử nghiệm	
Hình ảnh	x
Khác: Vui lòng nêu rõ	
Khác: Vui lòng nêu rõ	
Khác: Vui lòng nêu rõ	

Phần I – Thông tin tổ chức của bạn

- Tên tổ chức: SOSUB
- Ngày thành lập: Tháng 8/2011
- Số giấy phép: (chưa có)
- Địa chỉ: P206 - Địa chỉ: P206 - Lô X - CC Ngô Gia Tự, P2, Q10, Tp.HCM
- Số điện thoại: (+84) 1687 569 068
- Website của tổ chức: www.sosub.org – www.tedvn.com

-
7. Trang thông tin tổ chức <http://www.philoinhuan.org/npo/index/sosub> trên philoinhuan.org:
-
8. Nhiệm vụ/ Mục tiêu của tổ chức là gì?
SOSUB được hình thành như một sự tiếp nối từ dự án TEDvn, được thành lập vào T8/2011. Mục đích chính của chúng tôi là đưa tri thức trên thế giới về Việt Nam thông qua việc làm phụ đề song ngữ cho các video giáo dục.
-
9. Liệt kê các hoạt động chính của tổ chức:
- Lập trình trang website SOSUB, là phương tiện chính để làm phụ đề.
 - Dịch các video liên quan đến nhiều chủ đề khác nhau, cập nhật kiến thức mới toàn cầu cho người Việt được đọc xem và sử dụng mà không bị làm phiền bởi các vấn đề về bản quyền. Ưu tiên hướng đến đối tượng thanh niên.
 - Chia sẻ các video được làm phụ đề, và các công cụ dịch thuật
 - Thực hiện nhiều khoá tập huấn liên quan đến dịch thuật cho sinh viên ở các trường Đại học tại TP. HCM nhằm ứng dụng vào môi trường học thuật hiện có.
-

Phần II – Thông tin liên lạc

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Người liên lạc: | <u>Trần Minh Tuấn</u> |
| 2. Vị trí/Chức danh: | <u>Trưởng nhóm</u> |
| 3. Số điện thoại liên lạc: | <u>01687 569 068</u> |
| 4. Địa chỉ Email: | <u>kentran@tedvn.com</u> |

Phần III – Dự án đề xuất tài trợ

- | | |
|-------------------|--|
| 1. Tên dự án: | <u>SOSUB</u> |
| 2. Ngày bắt đầu: | <u>01/5/2016</u> |
| 3. Ngày kết thúc: | <u>01/5/2017 (Dự án sẽ tiếp tục trong những năm tiếp theo)</u> |

4. Tóm tắt dự án (*Tóm tắt dự án trong vòng tối đa 3 câu: Nêu vấn đề (vấn đề gì, xảy ra với ai, ở đâu, khi nào), Nêu giải pháp hay hoạt động chính để giải quyết vấn đề, Nêu kết quả mong đợi*)

- Chúng ta đều nghĩ rằng thanh niên không phải là đối tượng yếu thế, nhưng thực tế không phải như vậy. Thanh niên, sinh viên tuy không bị khiếm khuyết về cơ thể nhưng ại bị khiếm khuyết về kiến thức, kĩ năng và sự phát triển về tư duy lẫn tâm hồn. Và tất nhiên ở trường Đại học không dạy họ tất cả những thứ đó.

- Tuy nhiên để tiếp cận với kiến thức mới trên khắp giới là điều không dễ dàng khi mà các video hiện nay đều là tiếng nước ngoài, chủ yếu là tiếng Anh. Và ngoại ngữ chính là rào cản lớn nhất đối với họ trong việc tiếp cận với các video về học thuật.

Họ không có những video song ngữ để bên cạnh đó nâng cao trình độ tiếng Anh, họ phải trông chờ những video đã được dịch để đọc, xem, họ có rất nhiều video hay muốn được hiểu nhưng lại không biết phải dịch thế nào và chia sẻ nó ra sao.

- Vì vậy, SOSUB là dự án dài hạn, SOSUB sẽ trở thành LEARNING HUB miễn phí tại Việt Nam với nội dung hơn 1000 video được làm phụ đề song ngữ, đến từ hơn 30 lĩnh vực khác nhau. Ngoài ra SOSUB sẽ ra mắt nhiều nhiều dịch vụ tích hợp để phát triển thành một "hệ sinh thái giáo dục" với đầy đủ các công cụ và tiện ích được hỗ trợ, ví dụ như: hệ thống đánh giá năng lực, công cụ ra đề kiểm tra năng lực, tích hợp các hệ thống tài liệu khác, các tiện ích hỗ trợ học nhóm, các chức năng hỗ trợ nhà trường và tổ chức đào tạo, vân vân....

5. Phân tích nhu cầu/vấn đề và giải thích ngắn gọn làm thế nào đề xuất dự án này sẽ đáp ứng được nhu cầu hoặc giải quyết vấn đề đó *(Nếu có, vui lòng gửi kết quả khảo sát đánh giá nhu cầu và/hoặc báo cáo kết quả dự án thử nghiệm hoặc dự án tương tự trước đây)*

Thanh niên hiện nay có những nhu cầu chính yếu như sau:

- Tiếp thu, cập nhật kiến thức nhân loại

- Học tiếng Anh bằng thông qua những chủ đề mình thích để việc học trở nên hiệu quả hơn.

- Dịch thuật và chia sẻ những kiến thức, video hay cho bạn bè của mình mà không gặp trở ngại về vấn đề bản quyền.

SOSUB sẽ là kênh giải quyết các trở ngại đó.

Qua 5 năm thử nghiệm với TEDvn, chúng tôi xác nhận nhu cầu học hỏi qua video được làm phụ đề là có thực và nhu cầu này là rất lớn. TEDvn là một dự án chọn dịch và làm phụ đề cho các video TED Talks và TED-Ed. Được xem là nơi tập trung những bài chia sẻ truyền cảm hứng nhất thế giới, với bản quyền chia sẻ Creative Commons, các video có thời lượng vừa phải, TED là lựa chọn lý tưởng để bắt đầu thử nghiệm.

Sau ngần ấy thời gian, chúng tôi nhận thấy kênh Youtube có một số hạn chế trong khả năng tiếp cận của người dùng và thực sự chưa mang lại những lợi ích như mong đợi.

Qua đó chúng tôi có được những con số cực kì ấn tượng:

- **5 năm** TEDvn hoạt động phi lợi nhuận

- **100.000 người** theo dõi kênh – nhiều nhất Youtube Việt Nam trong danh mục giáo dục (không tính kênh dạy tiếng Anh)

- **10.000.000 lượt xem** trực tiếp tại kênh TEDvn, ước tính tạo ra ơn 50 triệu lượt thả sáng ý tưởng và truyền cảm hứng.

- Và hàng ngàn lượt yêu cầu dịch và làm phụ đề cho các video kiến thức của người dùng.

- Có hơn **850 video** đã được dịch và làm phụ đề song ngữ.

- Có ít nhất **1000 TNV** tham gia vào đội ngũ dịch giả cho dự án và TNV tham gia chia sẻ video đến nhiều người.

Chúng tôi cũng đã tích lũy được bề dày kinh nghiệm, tìm được phương pháp phù hợp, và trên hết là đã xây dựng được cộng đồng đủ mạnh để sẵn sàng cho những bước tiến lớn hơn.

SOSUB ngoài cho phép người dùng xem miễn phí nhiều video có phụ đề song ngữ theo nhiều chủ đề ra thì còn cho phép người dùng Nhúng video – Làm phụ đề - Chia sẻ video.

Nhúng video: Nền tảng này đóng vai trò trung gian cho phép nhúng video trực tiếp vào web, không re-upload, lượt xem vẫn được tính cho chủ sở hữu video.

Làm phụ đề: Nền tảng này cung cấp công cụ để người dùng tham gia làm phụ đề trực tuyến: Đơn giản - Tiện lợi - Hỗ trợ dịch theo nhóm.

Chia sẻ: Có đầy đủ các tính năng tương tác bên trong nền tảng như một mạng xã hội, có hỗ trợ để dễ dàng chia sẻ lên các nền tảng khác.

6. Mô tả đối tượng hưởng lợi (*Số lượng, độ tuổi và nơi sinh sống của đối tượng hưởng lợi trực tiếp và gián tiếp*)

Số người hưởng lợi dự kiến sau một năm duy trì website là ít nhất 700 nghìn người đăng kí sử dụng.

Đối tượng mà dự án hướng đến chính là thanh niên Việt Nam, độ tuổi từ 16 – 30t

7. Nêu mục tiêu của dự án (*Thay đổi hoặc cải thiện nào sẽ được tạo ra khi thực hiện thành công dự án?*)

Sau 06 tháng:

- Ra mắt nền tảng **web1.0**.
- Có tổng cộng **1300 video** được làm phụ đề: Bao gồm chuyển đổi 850 phụ đề TED Talks và TED-Ed sang định dạng mới và 450 video mới được làm phụ đề.
- Tổ chức được **3** lớp huấn luyện kỹ năng dịch thuật cho **60** người.
- Có tổng cộng **05** tổ chức đối tác lập kênh dịch thuật.
- Có tổng cộng **100.000** người dùng đăng ký.

Sau 12 tháng:

- Ra mắt nền tảng **web2.0** (hoàn thiện các tính năng web)
 - Ra mắt **mobile app** trên iOS, Android, Windows Phone.
 - Có tổng cộng **2000 video** được làm phụ đề.
 - Tổ chức được tổng cộng **6** lớp huấn luyện kỹ năng dịch thuật cho tổng cộng **120** người.
 - Có tổng cộng **15** tổ chức đối tác lập kênh dịch thuật.
 - Có tổng cộng **500.000** người dùng đăng ký.
-
-
-
-

8. Mô tả kết quả mong đợi của dự án (*Những sản phẩm trực tiếp của quá trình thực hiện dự án phù hợp với mục tiêu dự án để ra*)

- Thay đổi đầu tiên của dự án đó là giúp tất cả những người xem, tham gia vào cộng đồng SOSUB tìm được động lực học tập cho chính bản thân mình. Họ tìm được niềm đam mê trong học thuật, trong việc học ngoại ngữ và có thêm niềm tin để phấn đấu.

- Tất cả người dùng sử dụng SOSUB sẽ được nâng cao năng lực bằng cách xoá bỏ rào cản ngôn ngữ trong học thuật, học tiếng Anh chưa bao giờ trở nên thú vị như thế.

- Ngoài ra, SOSUB giúp người xem kết nối với cộng đồng. Những ngọn lửa le lói đơn lẻ rất dễ tắt, nên cần phải tạo điều kiện để họ kết nối với nhau, học hỏi lẫn nhau và truyền động lực cho nhau. Một cộng đồng tích cực sẽ ngày càng lớn mạnh hơn, tiếp tục thu hút và ảnh hưởng tốt lên những cá nhân tiêu cực khác, giúp mọi cá nhân sống có ích hơn, xã hội tốt đẹp hơn.

9. Mô tả các hoạt động dự kiến dự án cần phải thực hiện để đạt được kết quả mong đợi, cần ghi rõ thời gian biểu và khuyến khích cung cấp thông tin về người phụ trách chính cho từng hoạt động (*Có thể trình bày trực tiếp tại đây hoặc đính kèm*)

- Tháng 5/2016: Xây dựng và ra mắt nền tảng web1.0, thực hiện thêm 450 phụ đề mới và chuyển đổi 850 video có phụ đề của TEDvn qua cho SOSUB.

- Tháng 7/2016 : Tổ chức lớp huấn luyện dịch thuật đầu tiên cho 20 người.

Dự kiến thực hiện 5 khoá tập huấn tiếp theo vào tháng 9/2016, tháng 11/2016, tháng 01/2017, tháng 03/2017, tháng 04/2017. Đối tượng tập huấn là các sinh viên ở các trường đại học hoặc các CLB, đội nhóm có nhu cầu tập huấn về dịch thuật. Tổng cộng số người được tập huấn dịch thuật: 120 người.

- Tháng 11/2016: Thực hiện 5 buổi chia sẻ về SOSUB cho các tổ chức cộng đồng khác nhằm tìm kiếm đối tác cho kênh dịch thuật và kêu gọi tài trợ.

Tháng 04/2017: Đánh giá hiệu quả dự án sau một năm hoạt động trên các con số: Số lượng người sử dụng, số lượng người xem video, số lượng tổ chức đối tác lập kênh dịch thuật.

10. Mô tả nhân sự quản lý dự án (*Chuyên môn và Kinh nghiệm liên quan là gì?*)

- Trần Minh Tuấn

- Chuyên môn: Dịch thuật, quản lý nội dung, team leader
 - Kinh nghiệm: Đã dịch và làm phụ đề cho hơn 800 video; Từng tham gia 2 dự án start-up công nghệ lớn FPTShop.com.vn và eDoctor.vn; Kinh nghiệm phát triển TEDvn trong 5 năm.
-

- Kiều Trung Hiếu

- Chuyên môn: Lập trình
 - Kinh nghiệm: Developer cho dự án Code4startup (1 dự án lớn của SiliconValley, Hoa Kỳ); Nhiều năm kinh nghiệm lập trình cho nhiều dự án khác.
-

- Trương Bích Yến Chi

- Chuyên môn: Chuyên gia phân tích và khai thác dữ liệu
 - Kinh nghiệm: 2 năm làm việc tại Nielsen Vietnam; 1 năm làm việc tại BAT Vietnam.
-

- Nguyễn Thị Nguyễn

-
- Chuyên môn: Quản lý và phân phối nguồn lực (đặc biệt cho các dự án xã hội)
 - Kinh nghiệm: 1 năm ở vị trí Trợ lý giáo dục của Live&Learn; 2 năm ở vị trí thành viên ban truyền thông của TSUM; 3 năm vị trí Chủ nhiệm – Truyền thông tại CLB Nhân ái.
-

11. Mô tả mức độ tham gia của cộng đồng (*Cộng đồng bao gồm đối tượng hưởng lợi trực tiếp và đối tượng hưởng lợi gián tiếp (gia đình của đối tượng hưởng lợi trực tiếp, người dân sống xung quanh khu vực dự án, chính quyền địa phương...*) - Việc tham gia vào dự án có thể tại một hoặc nhiều giai đoạn: lên kế hoạch, thực hiện, giám sát và đánh giá dự án. Dự án cần chứng minh được có sự tham gia của cộng đồng.)

- **Tương tác trực tuyến:** TEDvn tự hào là kênh YouTube có nhiều người theo dõi nhất trên YouTube Việt Nam trong danh mục giáo dục (không tính các kênh học tiếng Anh), với hơn 100.000 người theo dõi, gần 30.000 người theo dõi fanpage trên facebook, với mức độ tương tác rất cao.

- **Tương tác ngoại tuyến:** TEDvn đã tổ chức và liên kết tổ chức hơn 10 sự kiện offline với sự tham gia của mỗi sự kiện trung bình hơn 40 người/sự kiện, trong đó có các khách mời chia sẻ như Đinh Nhật Nam (sáng lập UrbanStation), Minh Phan (chủ tịch Hội leo núi Việt Nam), vân vân...

- **Tham gia đóng góp ngân quỹ:** TEDvn từng huy động đóng góp ngân quỹ thành công, nhận được tổng cộng 56.900.000 VND.

12. Mô tả tính bền vững của dự án (*Mô hình dự án có thể nhân rộng hay không? Dự án có là tiền đề cho các hoạt động nối tiếp sau khi kết thúc nhằm đạt được một mục tiêu phát triển hay sứ mệnh của tổ chức hay không? Dự án có thể tiếp tục (bằng cách này hay cách khác) sau khi kết thúc tài trợ hay không?*)

Dự án cam kết với ba tiêu chí sau:

- Miễn phí vĩnh viễn: Chúng tôi mong muốn tạo ra một nền tảng cho phép tất cả mọi người đều có thể tiếp cận bất chấp nguồn lực tài chính.

- Minh bạch tài chính: Với một dự án không vì mục đích lợi nhuận như SOSUB, sự minh bạch trong tài chính là yếu tố then chốt mà chúng tôi luôn phải đảm bảo nhằm xây dựng và bảo vệ uy tín trước cộng đồng.

- Luôn mở cho tất cả: SOSUB sẽ không được thiết kế để bất kỳ một cá nhân hay tổ chức nào nắm quyền sở hữu, và sẽ không bao giờ. Tất cả đều vì cộng đồng, do cộng đồng, và của cộng đồng.

Về khả năng nhân rộng: Chúng tôi sẽ tiến hành các hoạt động sau:

- **Thêm người dùng:** Liên kết với các website giáo dục khác, cho phép chúng vào nền tảng khác. Phát hành ứng dụng di động, liên kết với trường học, trung tâm đào tạo, thêm nhiều tính năng hỗ trợ học tập.

- **Thêm ngôn ngữ:** Hỗ trợ dịch thêm nhiều thứ tiếng khác về tiếng Việt (Hàn, Nhật, Trung...), cấp phép sử dụng cho ngôn ngữ khác.

- **Thêm hoạt động:** Hoạt động kiểm tra và đánh giá năng lực, hoạt động cấp phép sử dụng phần mềm, hoạt động cấp phép sử dụng phụ đề, sự kiện offline và các hoạt động khác.

- **Thêm ngân quỹ:** Từ các đối tác tài trợ ngắn hạn và dài hạn, từ cấp phép sử dụng phụ đề và phần mềm, từ các công cụ được tích hợp kèm theo.

Dự án hoàn toàn có thể hoạt động ngay sau khi ngừng tài trợ, vì dự án đã có sẵn các nền tảng cơ bản và cần thiết để hoạt động ít nhất từ 3-5 năm nữa.

13. Mô tả kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án (*Liệt kê chỉ số, cách thu thập chỉ số và khuyến khích nêu cách tính toán chỉ số - Có thể trình bày trực tiếp tại đây hoặc đính kèm*)

- Chỉ số người truy cập

- Chỉ số người dùng trên website

- Số lượng người xem và chia sẻ trên mỗi video

- Số lượng người sử dụng tính năng tự làm phụ đề trên website

- Số lượng người được tập huấn lớp dịch thuật

- Số tổ chức liên kết tham gia kênh dịch thuật trên SOSUB

Phần IV – Kinh phí dự án

1. Tổng kinh phí dự án (VNĐ):	<u>72.500.000 VND</u>
2. Yêu cầu tài trợ từ LIN:	<u>50.000.000 VND</u>
3. Tổ chức bạn đóng góp:	<u>Nhân lực</u>
4. Kinh phí từ các nhà tài trợ khác:	<u>Phần còn lại</u>

(*Chú ý: Tổ chức đề nghị đang xin tài trợ từ nhiều nơi khác nhau sẽ được ưu tiên, tổ chức có thể quy đổi giá trị các tài sản như nhân lực, địa điểm, cơ sở vật chất vận động được thành tiền để cho thấy mức độ đóng góp dễ dàng hơn*)

5. Trong bảng dưới đây, vui lòng điền chi tiết kinh phí của dự án (*Có thể trình bày trực tiếp tại đây hoặc đính kèm*):

STT	Hạng mục	Đơn vị	Đơn giá (VNĐ)	Số lượng	Tổng cộng	LIN tài trợ
1	Tổ chức lớp đào tạo kỹ năng dịch thuật (1 lớp 10-20 người, mỗi người tham gia sẽ trải qua 12 giờ trên lớp + hoàn thành 3 video)	Lớp	3.000.000 VNĐ/lớp	8 lớp	24.000.000 VNĐ	24.000.000 VNĐ
2	Duy trì server + tên miền	Tháng	1.800.000 VNĐ/tháng	12 tháng	21.600.000 VNĐ	20.000.000 VNĐ
3	Chi phí duy trì ứng dụng di động iOS	Năm	2.200.000 VNĐ/năm	1 năm	2.200.000 VNĐ	2.000.000 VNĐ
4	Chi phí duy trì ứng dụng di động Android	Năm	600.000 VNĐ/năm	1 năm	600.000 VNĐ	0 VNĐ
5	Chi phí dịch vụ bảo mật SSL	Năm	4.000.000 VNĐ/năm	1 năm	4.000.000 VNĐ	4.000.000 VNĐ
Tổng kinh phí dự án						51.800.000 VNĐ
Tổng kinh phí LIN tài trợ						50.000.000 VNĐ

Phần V – Khác

1. Làm thế nào bạn biết được về vòng tài trợ nhỏ của Trung tâm LIN?

- Bản tin LIN NHỊP CẦU
- Email từ Trung tâm LIN
- Bạn bè chuyển thông tin
- Khác, vui lòng ghi chi tiết: _____

2. Tổ chức đã từng nhận Quỹ tài trợ nhỏ từ Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN?

3. Tổ chức bạn mong muốn LIN chia sẻ thông tin này với các nhà tài trợ tiềm năng khác?

4. Bạn có đọc hướng dẫn đề xuất tài trợ của LIN?

	CÓ	KHÔNG
2. Tổ chức đã từng nhận Quỹ tài trợ nhỏ từ Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN?		X
3. Tổ chức bạn mong muốn LIN chia sẻ thông tin này với các nhà tài trợ tiềm năng khác?	X	
4. Bạn có đọc hướng dẫn đề xuất tài trợ của LIN?	X	

Hướng dẫn điền đề xuất dự án

1. Tham gia website philoinhuan.org nếu tổ chức chưa là thành viên.
2. Đọc kỹ các hướng dẫn sau đây và bản [Kêu gọi nộp đề xuất dự án](#).
3. Để đạt yêu cầu tài trợ, mẫu đề xuất dự án cần được điền **đầy đủ**.

4. LIN khuyến khích tổ chức đề xuất tài trợ chi phí hành chính liên quan đến điều hành dự án và quản lý và/hoặc kết hợp đề nghị tài trợ từ các nguồn khác bên ngoài.
5. Tổ chức có thể đề xuất dự án về phát triển tổ chức (VD: phát triển năng lực cho nhân sự, kiểm toán, mời chuyên gia tư vấn về việc lên kế hoạch chiến lược, xây dựng bộ nhận dạng thương hiệu...)
6. LIN khuyến khích các tổ chức kết hợp với nhau để cùng thực hiện dự án nếu có chung mục tiêu nhằm nâng cao tác động mà dự án tạo ra.
7. Để gửi mẫu đơn đề xuất tài trợ này, **vui lòng email** đến narrowthegap@LINvn.org, đặt tiêu đề (subject) với cấu trúc: Nộp đề xuất dự án vòng I/2016 - Tên Tổ Chức, hạn chót nhận đơn là **17g00 ngày 08 tháng 04 năm 2016 (Thứ Sáu)**.
8. Bạn sẽ nhận được thư xác nhận đơn đề nghị của bạn đã được nhận trong vòng **03** ngày làm việc.

Quy trình đánh giá đề xuất dự án



Giai đoạn 1: Bản đề xuất dự án được đội ngũ LIN xem xét tính hợp lệ (các tiêu chí về ngân sách dự án, tham gia website philoinhuan.org, địa điểm và hồ sơ đề xuất)

Giai đoạn 2: Một hội đồng giám khảo là tình nguyện viên chuyên môn sẽ xem xét và đánh giá các đề xuất dự án bằng một mẫu đánh giá và chấm điểm do LIN cung cấp với những tiêu chí như sau:

- *Tính rõ ràng/Phù hợp:* Đề xuất dự án được trình bày rõ ràng, hoạt động đề xuất phù hợp với mục tiêu của dự án và phù hợp với sứ mệnh của tổ chức.
- *Phân tích nhu cầu:* Bản đề xuất dự án cung cấp những phân tích và chứng minh rõ ràng về thách thức mà nhóm đối tượng hưởng lợi mục tiêu đang phải đối mặt và dự án này có thể giúp họ vượt qua một hoặc nhiều trong số những rào cản đó như thế nào.
- *Ngân sách:* Chi phí của những hoạt động đề xuất phải hợp lý, hiệu quả và được phân chia rõ ràng. Ưu tiên những dự án tận dụng nguồn lực địa phương (cơ sở vật chất, nhân lực, nguồn tài trợ tài chính khác).
- *Tính bền vững/Có thể phát triển:* Ưu tiên cho những phương pháp can thiệp có thể chứng minh được tiềm năng nhân rộng và/hoặc mở rộng sau khi thời gian thực hiện dự án kết thúc.
- *Đo lường kết quả và tác động:* Những chỉ số rõ ràng và kế hoạch đo lường hiệu quả sẽ được đánh giá cao. Bản đề xuất đưa ra

phương thức giải quyết dài hạn sẽ được ưu tiên hơn những dự án đáp ứng nhu cầu ngắn hạn.

- *Đội ngũ thực hiện dự án:* Có chuyên môn, kỹ năng và kinh nghiệm liên quan đến dự án.
- *Mức độ tham gia của cộng đồng tại địa bàn thực hiện dự án:* Cộng đồng bao gồm đối tượng hưởng lợi trực tiếp và đối tượng hưởng lợi gián tiếp (gia đình của đối tượng hưởng lợi trực tiếp, người dân sống xung quanh khu vực dự án, chính quyền địa phương...) - Việc tham gia vào dự án có thể tại một hoặc nhiều giai đoạn: lên kế hoạch, thực hiện, giám sát và đánh giá dự án. Dự án cần chứng minh được có sự tham gia của cộng đồng.

Giai đoạn 3: Các tổ chức nộp đề xuất tài trợ có điểm cao sẽ có cơ hội gặp mặt trực tiếp với Ban xét duyệt độc lập để trình bày hoặc trả lời câu hỏi về dự án của tổ chức.

Giai đoạn 4: Công bố kết quả cuối cùng.

Lượng giá tài trợ

- Vui lòng xem kỹ thông tin [Kêu gọi Đề xuất Dự án](#) trong đó nêu rõ tiêu chí hợp lệ và tiêu chí đánh giá
- Tổ chức có thể tham khảo các đề xuất đã được tài trợ [tại đây](#)
- Tổ chức có thể gửi nhiều đề xuất nhưng các dự án phải độc lập với nhau.
- Đề xuất dự án phải có khung thời gian và chi phí rõ ràng, chi tiết, thực tế.
- Đề xuất dự án có các chỉ số rõ ràng để đo lường các thành quả - các bản đề xuất có chỉ số cụ thể, đo lường được, có thể đạt được, mang tính thực tế và có thời hạn rõ ràng (mô hình SMART) sẽ được ưu tiên.
- Thay vì cấp tài trợ, hoặc ngoài tài trợ, LIN có thể đề xuất sự hỗ trợ từ Hội đồng Quản trị và Cố vấn của LIN, tình nguyện viên chuyên môn và/hoặc nhân viên để hỗ trợ chuyên môn. (Tất nhiên, tổ chức nộp đơn có quyền quyết định nhận sự hỗ trợ này hay không).
- Những đề nghị tài trợ phải được gửi từ các nhóm tình nguyện và cộng đồng có mục đích từ thiện và không vì lợi nhuận.
- Một thái độ cam kết về tạo cơ hội bình đẳng phải được chứng minh.
- Một thái độ sẵn sàng chia sẻ bài học kinh nghiệm với các tổ chức khác.
- Cam kết làm việc trên tinh thần xây dựng quan hệ đối tác với các tổ chức khác cần được chứng tỏ.
- LIN không tài trợ các yêu cầu có mục đích sau:
 - Các hoạt động không có mục đích từ thiện
 - Các sự kiện tài trợ hoặc gây quỹ
 - Các cá nhân
 - Chi phí đi nước ngoài
 - Thúc đẩy các hoạt động tôn giáo
 - Thể thao mà không có yếu tố từ thiện, phát triển cộng đồng
 - Các hoạt động chính trị.

Tổ chức được chọn tài trợ

1. Những tổ chức được chọn tài trợ được yêu cầu ký thỏa thuận tài trợ với LIN.
2. Tổ chức nhận tài trợ phải báo cáo cho LIN về quá trình của dự án (các kết quả) tại các mốc quan trọng của dự án và khi kết thúc dự án. LIN bảo lưu quyền đưa ra các yêu cầu giữa kỳ về tình hình dự án và/hoặc các chuyến thăm thực tế nếu cần. Những thông tin cập nhật bổ sung, bản tin và/hoặc hình ảnh (kỹ thuật số) được đánh giá cao.
3. Những tài trợ của LIN cần được đề cập trong các báo cáo thường niên, trong báo cáo tài chính và những văn bản bản thích hợp khác.
4. Chúng tôi đánh giá cao sự hợp tác của bạn ở những quy định trên vì chúng ta thiết lập quan hệ đối tác là để cùng nhau xây dựng một cộng đồng vững mạnh hơn.