

Ngày: 21/12/2015

Báo cáo tiến trình giải ngân tài trợ

Hướng dẫn: Để hoàn thành bản báo cáo này, Bạn nên thảo luận với tất cả những cá nhân/cơ quan có tham gia tham gia vào dự án. Chúng tôi khuyến khích và mong muốn các ý kiến đóng góp từ các nhân viên, tình nguyện viên, người thụ hưởng, đối tác tham gia và người có uy tín tại cộng đồng. Bên cạnh thông tin cung cấp trong báo cáo này, các thông tin hữu ích khác như hình ảnh, thông tin báo chí, ý kiến đóng góp về dự án và cũng như ý kiến đóng góp giúp LIN hỗ trợ tốt hơn cho tổ chức của bạn. Xin chú ý là việc nộp lại bản báo cáo này trễ hẹn, chưa hoàn thành hết hay không chính xác sẽ ảnh hưởng đến việc xét duyệt dự án ở những lần đề xuất tài trợ sau.

Phần A: Thông tin chung

Đơn vị nhận tài trợ: Trung tâm hành động và liên kết vì môi trường và phát triển (CHANGE)

Chương trình/Hoạt động “Đêm hội nghệ thuật hành động vì khí hậu POWER UP”

Số tiền tài trợ: 50.000.000 Thời gian từ **4/11/2015** đến **25/11/2015**
(ngày bắt đầu nhận tài trợ) (ngày kết thúc)

Phần B: Các hoạt động

Vui lòng liệt kê các hoạt động chính của dự án đã thực hiện theo bảng mô tả bên dưới. Xin giải thích những thay đổi xảy ra (nếu có) giữa kế hoạch đề xuất và hoạt động thực tế (v.d thay đổi thời gian, hoạt động, cách thức tiếp cận...).

- | <u>HOẠT ĐỘNG (HOẠT ĐỘNG GÌ, KHI NÀO VÀ CHO AI)</u> | <u>THAY ĐỔI (NẾU CÓ)</u> |
|---|--------------------------|
| 1. Truyền thông trên mạng xã hội

Thời gian: 26/10 – 25/11

Đối tượng: Các bạn trẻ, sử dụng mạng xã hội thường xuyên | |
| 2. Truyền thông về chương trình tại các trường Đại học, các lãnh sự quán, doanh nghiệp

Thời gian: 17/11/2015 – 24/11/2015

Đối tượng: sinh viên, lãnh sự quán | |
| 3. Ngày hành động Power Up

Thời gian: 25/11/2015

Đối tượng: <ul style="list-style-type: none">• Người dân TPHCM, đặc biệt là học sinh, sinh viên.• Các doanh nghiệp trong nước và quốc tế• Các lãnh sự quán, đại sứ quán trong nước | |

Phần C: Kết quả

Vui lòng cho biết chi tiết kết quả dự kiến ban đầu trong bản đề xuất xin tài trợ cũng như quá trình hoạt động của tổ chức để đạt được các kết quả này theo bản mô tả bên dưới.

KẾT QUẢ DỰ KIẾN

1. Ước tính 2 triệu người tại Việt Nam nhận được thông điệp về khí hậu và năng lượng từ mạng xã hội và báo chí.
2. Ít nhất 20 bài posts/ blogs trên mạng xã hội với hơn 200000 reach và 2000 interactions trên facebook.
3. Ít nhất 40 bài báo online
4. Ít nhất 1500 người tham gia sự kiện chính

5. Ít nhất 30000 chữ kí trên mạng yêu cầu chính quyền TP HCM lắp tấm năng lượng mặt trời ở những nơi công cộng.

6. Ít nhất 5 doanh nghiệp cam kết lan truyền thông điệp tới nhân viên của mình từ lúc bắt đầu chiến dịch kéo dài đến năm sau.

7. Ít nhất 3 doanh nghiệp cam kết tham gia dự án cộng đồng trại khí hậu và ủng hộ sử dụng năng lượng tái tạo bằng cách thay đổi trong việc sử dụng năng lượng tại công ty/ cơ quan của mình và lan truyền thông điệp đến nhân viên trong năm tới.

QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN NHẪM ĐẠT KẾT QUẢ

Truyền thông trên mạng xã hội (Facebook CHANGE/ 350 Việt Nam) qua những bài thông tin, các trò chơi trực tuyến và viral clip thu hút sự quan tâm, chú ý của cộng đồng (Facebook CHANGE/ 350 Việt Nam).

Đến trực tiếp các trường Đại học, các chợ sales để phổ biến thông tin về sự kiện.

Đặt bàn tại/ email các lãnh sự quán/ đại sứ quán/ doanh nghiệp để giúp họ tiếp cận thông tin.

Truyền thông, báo đài giúp đưa tin về sự kiện.

Các kết quả này sẽ là mục tiêu của năm sau cho chiến dịch POWER UP kéo dài. Các hoạt động dự kiến giúp đạt được các kết quả này là:

+ Tiếp tục những thông tin trên mạng xã hội về tác động tiêu cực của nhiệt điện than và những lợi ích của năng lượng tái tạo.

+ Tổ chức những chuyến Trại khí hậu đến các vùng thiếu điện của thành phố và vận động doanh nghiệp tham gia, nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

+ Caravan tour đến đồng bằng sông cửu long nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tác động của biến đổi khí hậu đến khu vực này

+ Những buổi hội thảo, tập huấn các thủ lĩnh trẻ, người dân, doanh nghiệp nhằm nâng cao kỹ năng và kiến thức về môi trường và biến đổi khí hậu.

...

(Có thể đính kèm nếu thấy cần thiết)

Có kết quả nào xảy ra ngoài dự kiến (tích cực hay tiêu cực? Nếu có, vui lòng giải thích chi tiết)

Phần D: Tác động

1. Liên quan đến mục tiêu và kết quả của dự án, vui lòng đánh giá sự thành công của dự án theo thang điểm từ 1 đến 5 sau đây:

- (1) Không hiệu quả gì cả (chúng tôi sẽ không thực hiện dự án này nữa)
- (2) Cũng thành công, nhưng không đạt kết quả cao (chúng tôi có thể thực hiện nữa nhưng sẽ thay đổi)
- (3) Thành công (đạt được mục tiêu đề ra)
- (4) Rất thành công (đạt được hoàn toàn mục tiêu đề ra)
- (5)** Thành công hơn cả mong đợi của chúng tôi

2. Từ lúc bắt đầu dự án tới nay, **sự thay đổi nào là đáng kể nhất** ở tổ chức của bạn khi tiến hành dự án này? (ví dụ, cho chúng tôi biết về những thành công đáng kể hay các vấn đề xảy ra mà tổ chức bạn đã giải quyết được)

Một số khó khăn trong việc tìm kiếm số lượng tình nguyện viên (TNV) lớn hỗ trợ cho dự án do nhiều bạn không cam kết được thời gian làm việc với tổ chức hoặc bỏ việc giữa chừng.

⇒ CHANGE đã cố gắng làm việc với các bạn, sử dụng nguồn lực sẵn có và tìm kiếm những hỗ trợ thêm bên ngoài để sự kiện chính thành công tốt đẹp.

Phần E: Tài chính

Chi tiêu từ số tiền LIN tài trợ cho dự án

- Thuê địa điểm tổ chức: 49.500.000 VND
- In ấn: 508.000

Thu nhập từ dự án

	<u>Nguồn thu nhập</u>	<u>Số tiền</u>
a.	Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN	50.000.000
b.	Đóng góp từ tổ chức	21.000.800
c.	Các nguồn khác	229.168.200

Tổng cộng: 300.169.000

3. Sự hỗ trợ từ Trung tâm LIN ảnh hưởng như thế nào đến dự án của bạn?

Sự hỗ trợ từ trung tâm LIN góp phần rất lớn giúp tìm kiếm địa điểm thích hợp và một số khâu logistics của sự kiện. LIN cũng đóng vai trò là tổ chức phi chính phủ đầu tiên và duy nhất trong việc tài trợ cho dự án, góp phần rất lớn trong việc có thêm các nguồn hỗ trợ ngân sách khác.

- 3(a). Cơ quan bạn có thêm nguồn hỗ trợ ngân sách nào mà kết quả là do việc nhận được tài trợ từ Trung tâm LIN không? Có Không

Phần F: Kế hoạch tới

4. Bạn có mong muốn tiếp tục chương trình này khi kết thúc vòng tài trợ không? Có Không
Nếu có, cơ quan bạn đã chắc chắn có nguồn hỗ trợ nào chưa? Có Không

Phần G: Thông tin liên quan khác (Không bắt buộc)

Vui lòng cung cấp các thông tin liên quan khác (ví dụ, mẫu kết quả công việc, danh sách thành viên tham gia chương trình, kết quả nghiên cứu, phản hồi từ chương trình, kiểm toán độc lập, thông tin trên báo chí hay tài liệu liên quan chứng minh sự tiến triển của dự án).

Link thông tin báo chí về sự kiện:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yMyB9NDqRn6CLJJYQkRTsDgpSNI6_cbvW8crLycDhd8/edit?usp=sharing