



BÁO CÁO DỰ ÁN CHUM

Tổng quan dự án:

- CHUM là một dự án phi lợi nhuận ra đời đầu năm 2015 nhằm hỗ trợ các bạn thanh thiếu niên trong việc học và phát triển cá nhân nhằm phát huy tiềm năng của mình thông qua phát triển mối quan hệ tích cực với một người bạn đồng hành.
- Đồng hành (Mentoring) là một mối quan hệ hợp tác qua đó người đồng hành (mentor) chia sẻ kiến thức, kỹ năng, thông tin và quan điểm để nuôi dưỡng sự phát triển cá nhân cho người được đồng hành (mentee).
- CHUM truyền cảm hứng, tuyển dụng và trang bị kỹ năng cho những người lớn trưởng thành để họ trở thành những người đồng hành tin cậy của thanh thiếu niên, đồng thời thực hiện những hoạt động phối hợp những mối quan hệ đồng hành và thúc đẩy văn hóa chia sẻ và đồng hành rộng rãi trong cộng đồng.
- CHUM phối hợp với Ceperer triển khai dự án này. Đối tượng thụ hưởng của CHUM năm 2015 là trẻ có hoàn cảnh khó khăn thuộc đối tượng bảo trợ của Chi Hội Bảo trợ trẻ em Học Môn (Ceperer Học Môn).

Tiến độ thực hiện dự án

- Thời gian dự tính: 1 năm, 06/2015 đến 06/2016
- Thời gian thực tế kết thúc chu kỳ đầu tiên của dự án: 08/2016 do thành viên BDH công tác ở nước ngoài

Kết quả thực hiện dự án:

Kết quả đạt được	Ghi chú
30 tình nguyện viên được chọn lọc để làm người đồng hành với trẻ. Các TNV được tuyển chọn TNV qua các vòng (lọc hồ sơ, phỏng vấn trực tiếp, làm reference check, quan sát trong đợt huấn luyện đầu tiên, 2 tháng thử việc)	Đúng kế hoạch
Tổ chức 3 buổi tập huấn ban đầu cho tình nguyện viên làm bạn đồng hành, gồm tâm lý thanh thiếu và kỹ năng giao tiếp với trẻ	Đúng kế hoạch
34 tình nguyện viên được tập huấn kỹ năng đồng hành, tâm lý, giao tiếp với trẻ và chia sẻ các kiến thức trong các chủ đề hàng tháng, gồm 8 buổi.	<ul style="list-style-type: none">• TNV xây dựng thêm được các mối quan hệ xã hội tích cực giữa các thành viên với nhau
26 trẻ có hoàn cảnh khó khăn được kết hợp với người đồng hành, hướng dẫn, được chia sẻ các kỹ năng học, kỹ năng sống. Những hoạt động dưới đây không chỉ dành cho các em có mentor mà toàn bộ trẻ của Ceperer (35 em) <ul style="list-style-type: none">• Chiến dịch đọc sách & Cuộc thi 'Quyển sách em	<ul style="list-style-type: none">• Các hoạt động diễn ra trên thực tế nhiều hơn so với kế hoạch• Số TNV mentor chính thức: 26 (do có 4 TNV không đạt yêu cầu sau 2 tháng thử việc)

<p>yêu' (11/2015): thực hành kỹ năng đọc, tóm tắt, ghi nhớ và thuyết trình</p> <ul style="list-style-type: none"> Chiến dịch Đồng cảm – Cuộc thi ‘Tỏa sáng tài năng theo cách của bạn’ nhằm giúp trẻ xác định điểm mạnh và bộc lộ bản thân và sở thích. Chiến dịch “Những bông hoa tử tế” giúp trẻ củng cố những hành vi tích cực 6 chiếu phim, đi xem phim giúp trẻ nhận biết cảm xúc qua phim ảnh. Đi thăm Mái ấm Thiên Ân giúp trẻ hiểu thêm và chia sẻ với những người có hoàn cảnh khó khăn hơn Hoạt động dạy kèm: 3 lớp (lớp tiếng Pháp, lớp Hóa, lớp tiểu học lớp 5) Các hoạt động vui chơi tổ chức cùng Ceperer: Trung thu, Halloween, Noel 	<ul style="list-style-type: none"> Số mối quan hệ ngưng giữa chừng (23%): 6 cặp (2 trường hợp do mentee, 4 trường hợp do mentor) Số trẻ vẫn đang sinh hoạt với mentor sau 1 năm: 20
<p>Theo khảo sát các trẻ tham gia chương trình mentoring của CHUM sau 1 năm:</p> <ul style="list-style-type: none"> 93% mentees thích tham gia chương trình đồng hành 100% mentees được khảo sát cho rằng có mentors là có ích 56.3% cho rằng mentors giúp mình học tốt hơn, và 37.5% cho rằng mentors giúp học tốt hơn 1 chút Nhiều mentee thấy mình tự tin hơn, đặc biệt thông qua các cuộc thi 	<ul style="list-style-type: none"> Xem thêm kết quả khảo sát đính kèm
<p><i>Đối với cộng đồng:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Khái niệm về mối quan hệ đồng hành được chia sẻ phổ biến hơn trong cộng đồng (NGO, cộng đồng mạng, cộng đồng nói chung) thông qua: <ul style="list-style-type: none"> Sự tham gia của CHUM trong các sự kiện tổ chức bởi LIN Trang fanpage CHUM_Bạn đồng hành liên tục được cập nhật về các hoạt động của CHUM cũng như các kiến thức về mối quan hệ đồng hành (sau 1 năm có 757 likes) Talkshow chủ đề “Phát triển bản thân thông qua Mentoring’ tại S-HUB ngày 10/7 	<ul style="list-style-type: none"> Hình ảnh sự kiện S-HUB có thể xem tại trang fanpage CHUM.bandonghanh

Thách thức của dự án

- Sự tham gia của trẻ trẻ biến động do gia đình trẻ thay đổi chỗ ở, thiếu cam kết với dự án nên khó khăn cho TNV mentors làm việc
- Sự tham gia của TNV mentors cũng biến động do TNV có công việc toàn thời gian, nên cam kết thời gian dài hạn của TNV là một thử thách với dự án. Ngoài ra, sự không phù hợp với một công việc đòi hỏi nhiều sự đầu tư cũng là một thách thức.



- Các TNV được trang bị các kiến thức về kỹ năng làm việc với trẻ và cơ hội trải nghiệm áp dụng kiến thức vào thực tế trong mối quan hệ đồng hành;

Tình hình sử dụng quỹ (Xem file đính kèm)

Vui Lòng xem hình ảnh về hoạt động của dự án tại website www.chumvn.org & <https://www.facebook.com/CHUM.Bandonghanh>

Trân trọng cảm ơn sự hỗ trợ của LIN đối với dự án.