

CÁC NGUYÊN TẮC VÀ TIÊU CHUẨN ĐẠO ĐỨC CỦA AFP

CÁC NGUYÊN TẮC ĐẠO ĐỨC • Được thông qua năm 1964; chỉnh sửa tháng 9 năm 2007

Hiệp hội các Chuyên gia gây quỹ (AFP) tồn tại để thúc đẩy sự phát triển của các chuyên gia gây quỹ và nghề gây quỹ, các hành vi đạo đức trong nghề gây quỹ và gìn giữ cũng như đẩy mạnh việc làm từ thiện và thiện nguyện. Các thành viên của AFP mong muốn nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua những mục đích mà họ ủng hộ. Họ phục vụ lý tưởng của từ thiện, cam kết giữ gìn và tăng cường tinh thần thiện nguyện; và xem các khái niệm này như sự định hướng nghề nghiệp của mình. Họ công nhận trách nhiệm của mình để đảm bảo rằng các nguồn lực cần thiết được huy động và hợp đạo đức, và ý định của nhà tài trợ được thực hiện một cách trung thực. Do vậy, các thành viên AFP, cả cá nhân và tổ chức, tôn trọng các giá trị nhất định mà họ phấn đấu duy trì trong việc thực hiện trách nhiệm của mình để đẩy mạnh các đóng góp từ thiện. Các tổ chức thành viên của AFP phấn đấu để bảo vệ công việc cũng như sứ mệnh của các khách hàng của họ.

Các cá nhân và tổ chức thành viên AFP mong muốn:

- thực hành nghề nghiệp với sự liêm chính, trung thực, và tuân theo các nghĩa vụ tuyệt đối để bảo vệ niềm tin của cộng đồng
- hành động theo các mục tiêu cao nhất và tầm nhìn của tổ chức, nghề nghiệp, khách hàng và lương tâm
- đặt sứ mệnh từ thiện lên trên lợi ích cá nhân
- truyền cảm hứng cho người khác bằng sự tận tâm và mục đích chính đáng
- nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyên môn để có thể phục vụ người khác tốt hơn
- thể hiện sự quan tâm với những cá nhân bị ảnh hưởng bởi hành động của mình
- coi trọng sự riêng tư, tự do chọn lựa và mối quan tâm của những người bị ảnh hưởng bởi hành động của mình
- nuôi dưỡng sự đa dạng văn hóa, những giá trị đa dạng và đối xử với mọi người bằng sự tôn trọng
- khẳng định sự cam kết với từ thiện và vai trò của của từ thiện với xã hội qua những đóng góp cá nhân
- tuân theo tinh thần cũng như các văn bản pháp lý liên quan
- vận động tổ chức của họ tuân theo các luật pháp liên quan
- tránh tham gia vào bất cứ sự vi phạm hay sai phạm về chuyên môn
- tạo lòng tin cho nghề gây quỹ bằng thái độ và hành vi trước cộng đồng
- khuyến khích đồng nghiệp tôn trọng và thực hành các nguyên tắc và tiêu chuẩn đạo đức

- quan tâm đến các quy chuẩn đạo đức do những tổ chức chuyên môn khác ban hành phục vụ từ thiện

CÁC TIÊU CHUẨN ĐẠO ĐỨC

Ngoài phấn đấu hành động theo những giá trị nêu trên, các thành viên AFP, cả cá nhân và tổ chức, đồng ý tuân theo (và đảm bảo trong khả năng tốt nhất của mình, rằng tất cả các nhân viên của họ chấp hành) các tiêu chuẩn AFP. Việc vi phạm các tiêu chuẩn này có thể khiến các thành viên bị xử lý kỷ luật, gồm trục xuất theo quy định tại Quy trình thực thi đạo đức của AFP.

NGHĨA VỤ THÀNH VIÊN

1. Thành viên không được tham gia vào các hoạt động gây tổn hại cho các tổ chức, khách hàng của mình hoặc nghề nghiệp.
2. Thành viên không được tham gia vào các hoạt động mâu thuẫn với các nghĩa vụ ủy thác, các nghĩa vụ đạo đức và pháp lý với tổ chức, khách hàng hoặc nghề nghiệp của họ.
3. Thành viên sẽ tiết lộ tất cả các mâu thuẫn lợi ích thực tế và tiềm tàng; việc tiết lộ đó không loại trừ những điều không phù hợp về đạo đức.
4. Thành viên không được khai thác bất kỳ mối quan hệ với nhà tài trợ, nhà tài trợ tiềm năng, tình nguyện viên, khách hàng hoặc nhân viên vì lợi ích của thành viên, hoặc tổ chức của thành viên.
5. Các thành viên phải tuân thủ tất cả các luật dân sự và hình sự ở cấp địa phương, tiểu bang và liên bang.

6. Các thành viên công nhận giới hạn năng lực cá nhân của mình và trung thực về kinh nghiệm chuyên môn và trình độ của họ, đại diện cho những thành quả của mình một cách chính xác và không phóng đại.
7. Thành viên sẽ trình bày và cung cấp sản phẩm và / hoặc dịch vụ một cách trung thực và xác định rõ các chi tiết của những sản phẩm, chẳng hạn như tính khả dụng của các sản phẩm / dịch vụ và các yếu tố khác có thể ảnh hưởng đến sự phù hợp của sản phẩm / dịch vụ với nhà tài trợ, khách hàng hoặc các tổ chức phi lợi nhuận.
8. Các thành viên phải thiết lập tính chất và mục đích của bất kỳ mối quan hệ bằng hợp đồng ngay từ đầu và sẵn sàng đáp ứng cho tổ chức và các tổ chức sử dụng lao động của mình trước, trong và sau khi bán các dịch vụ. Các thành viên sẽ tuân theo tất cả các nghĩa vụ công bằng và hợp lý do hợp đồng quy định.
9. Thành viên tuyệt đối không được cố ý xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của các bên khác. Thành viên phải giải quyết và khắc phục hành vi xâm phạm vô tình nào có thể xảy ra.
10. Thành viên phải bảo mật mọi thông tin đặc quyền liên quan đến các mối quan hệ nhà cung cấp / khách hàng.
11. Thành viên sẽ không tham gia vào hành động nào làm giảm uy tín các đối thủ cạnh tranh không trung thực.

VẬN ĐỘNG VÀ SỬ DỤNG QUỸ TỪ THIÊN

12. Thành viên sẽ đảm bảo rằng tất cả các tài liệu vận động và truyền thông là chính xác và phản ánh đúng sứ mệnh của tổ chức và việc sử dụng nguồn quỹ vận động được.
13. Thành viên đảm bảo rằng các nhà tài trợ nhận được tư vấn chính xác, cập nhật và có trách nhiệm về những giá trị và lợi ích thuế cho khoản đóng góp.
14. Thành viên sẽ đảm bảo rằng những khoản đóng góp được sử dụng phù hợp với ý định của nhà tài trợ.
15. Thành viên sẽ đảm bảo việc quản lý phù hợp các nguồn thu, bao gồm các báo cáo kịp thời về việc sử dụng và quản lý các nguồn tiền này.
16. Thành viên phải được sự đồng ý rõ ràng của các nhà tài trợ trước khi thay đổi các điều kiện giao dịch tài chính.

TRÌNH BÀY THÔNG TIN

17. Thành viên sẽ không tiết lộ thông tin mật cho các bên không được phép.
18. Thành viên phải tuân thủ nguyên tắc tất cả các thông tin của nhà tài trợ và nhà tài trợ tiềm năng do một tổ chức hay khách hàng tạo ra là tài sản của các tổ chức hay khách hàng đó và không được chuyển nhượng hoặc sử dụng trừ khi thay mặt cho tổ chức hay khách hàng đó.
19. Thành viên sẽ cho các nhà tài trợ và khách hàng cơ hội bỏ tên họ ra khỏi danh sách được bán, cho thuê hoặc trao đổi với các tổ chức khác.
20. Khi thông báo kết quả gây quỹ thành viên sẽ sử dụng các phương pháp kế toán chính xác và nhất quán phù hợp với các hướng dẫn do Viện Kế toán Hoa Kỳ (AICPA) * thông qua cho các loại hình tổ chức có liên quan. (* Tại các nước ngoài Mỹ nên tham khảo các cơ quan tương tự.)

THÙ LAO VÀ HỢP ĐỒNG

21. Thành viên sẽ không chấp nhận thù lao hoặc hợp đồng mà dựa trên tỷ lệ phần trăm của khoản đóng góp; cũng như không chấp nhận phí môi giới /hoa hồng. Thành viên là đơn vị kinh doanh không nhận tiền bồi dưỡng từ các bên thứ ba xuất phát từ các sản phẩm hoặc dịch vụ cho một khách hàng mà không tiết lộ khoản bồi dưỡng của bên thứ ba cho khách hàng (ví dụ, giảm giá mua xỉ từ các nhà cung cấp cho các thành viên là đơn vị kinh doanh).
22. Thành viên có thể chấp nhận tiền thưởng dựa trên hiệu quả công việc miễn là mức thưởng hợp lý với thực hành phổ biến trong các tổ chức của các thành viên và không dựa trên một tỷ lệ phần trăm của khoản tài trợ.
23. Thành viên sẽ không cung cấp cũng không chấp nhận các khoản tiền hoặc sự xem xét đặc biệt vì mục đích tác động đến việc lựa chọn sản phẩm hoặc dịch vụ.
24. Thành viên không được trả hoa hồng hay bồi dưỡng trên phần trăm của khoản đóng góp, và khuyến khích tổ chức của họ không làm như vậy.
25. Bất kỳ thành viên nhận quỹ thay mặt cho một nhà tài trợ hoặc khách hàng phải đáp ứng các yêu cầu pháp lý cho việc giải ngân các khoản tiền này. Bất kỳ lãi suất hoặc thu nhập thu được trên quỹ nên được tiết lộ đầy đủ.