



## ĐỀ XUẤT DỰ ÁN

### Cách làm đơn đề xuất dự án

Trước khi điền Mẫu Đề Xuất Dự Án dưới đây, chúng tôi đề nghị bạn đọc kỹ tài liệu "Hướng dẫn điền đề xuất dự án". Nếu bạn cần hỗ trợ hay nếu bạn không hiểu bất kỳ điều khoản nào, vui lòng liên hệ Ban Tổ Chức để được hướng dẫn cụ thể. Đơn đề xuất tài trợ (và/hoặc các tài liệu đính kèm) đã được điền đầy đủ phải được gửi bằng email tới **narrowtheG.A.P@linvn.org**, đặt tiêu đề với cấu trúc: "Nộp đề xuất dự án tài trợ nhỏ - Tên Tổ Chức" **trước 17 giờ chiều ngày 05/05/2017**. VUI LÒNG GIỮ MỘT BẢN SAO MẪU ĐƠN ĐỀ XUẤT CỦA TỔ CHỨC BẠN.

Ngày đề xuất: 4 tháng 5 năm 2017

---

### Danh sách tài liệu gửi về:

Tài liệu	(x)
Đề xuất dự án	
Ngân sách chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này và đính kèm)	
Hoạt động chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm)	
Kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm)	
Khảo sát đánh giá nhu cầu	
Khung logic	
Báo cáo dự án tương tự trước đây	
Báo cáo dự án thử nghiệm	
Hình ảnh liên quan	
Khác: Vui lòng nêu rõ	
Khác: Vui lòng nêu rõ	

Khác: Vui lòng nêu rõ	
-----------------------	--

## Phần I – Thông tin tổ chức của bạn

1. Tên tổ chức: G.A.P Institute
2. Năm thành lập: 2016
3. Địa chỉ: 42 Đặng Dung, phường Tân Định, quận 1, TP. HCM
4. Website của tổ chức hoặc Trang thông tin trên [philoinhuan.org](http://G.A.P-institute.com/en/home/): <http://G.A.P-institute.com/en/home/>
5. Người đại diện: Phạm Hồng Anh - Ngô Hoàng Gia Khánh
6. Vị trí/Chức danh: Sáng lập
7. Số điện thoại: 08.38484384
8. Địa chỉ email: [info@G.A.P-institute.com](mailto:info@G.A.P-institute.com)

9. Nhiệm vụ/ Mục tiêu của tổ chức là gì?

Học viện G.A.P là 1 doanh nghiệp xã hội hoạt động trong lĩnh vực giáo dục với sứ mệnh nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trẻ của đất nước, xây dựng nên những thế hệ tiên phong mới nhằm viết lại thương hiệu quốc gia của Việt Nam. G.A.P khao khát trở thành một người bạn đồng hành của tất cả sinh viên và thanh niên trẻ Việt Nam trên hành trình sự nghiệp của mỗi người.

10. Liệt kê kinh nghiệm hoạt động của tổ chức liên quan đến dự án đề xuất?

Trong năm 2016, học viện G.A.P đã làm việc với một số tổ chức như:

- UNESCO CEP trong chương trình Talent Hub, với vai trò Đồng tổ chức, phục vụ 8,000 sinh viên trên toàn quốc
- AIESEC Vietnam trong dự án YouthSpeak, với vai trò Bảo trợ Nội dung, phục vụ 3,000 sinh viên tại TPHCM
- UNICEF trong chương trình UPSHIFT, với vai trò Huấn luyện viên, thực hiện training cho top 10 đội thi xuất sắc nhất
- Lãnh sự quán Hoa Kỳ trong các chương trình bootcamp về khởi nghiệp, với vai trò Huấn luyện viên, phục vụ cho 200 sinh viên & bạn trẻ tại TPHCM

- Đại học Hoa Sen trong Cuộc thi Hùng biện "Xã hội và tôi", với vai trò Đồng tổ chức, phục vụ 500 sinh viên tại TPHCM và các tỉnh miền Nam

---

## Phần II – Dự án đề xuất tài trợ

### A. Tổng quan về dự án

1. Tên dự án: "Dự án JAS - Huấn luyện kỹ năng xin việc cho 1,000 sinh viên nghèo ở TPHCM & Làng đại học thủ Đức"

---

2. Ngày bắt đầu: 15.8.2017

---

3. Ngày kết thúc: 15.2.2018

---

4. Địa bàn thực hiện dự án: TP.HCM

---

5. Tóm tắt dự án (*Vui lòng tóm tắt **Ý CHÍNH** cho mỗi chấm đầu dòng bên dưới*)
  - Cộng đồng mà dự án hướng đến:
    - Nhóm sinh viên thuộc diện nghèo hay phải đối mặt với những khó khăn trong điều kiện sống khiến cơ hội tiếp xúc với các chương trình hướng nghiệp của các bạn bị giới hạn.
    - Nhóm sinh viên trên đến từ các trường đại học trên địa bàn thành phố HCM.

---

  - Thách thức mà cộng đồng này đang gặp phải:
    - Hiện nay, công tác hướng nghiệp tại các trường đại học công tại Việt Nam vẫn chưa được quan tâm và chú trọng. Theo thống kê trên báo Dân trí, hiện nay chỉ có 7% sinh viên đại học tại TPHCM được cung cấp đầy đủ các thông tin hướng nghiệp và nghề nghiệp. Thông thường sinh viên phải tự tìm đến những dịch vụ và trung tâm tư vấn ở bên ngoài trường, với một mức chi phí cao, để chuẩn bị cho kiến thức và kỹ năng cần thiết trong quá trình xin việc.
    - Đối với các bạn sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, vì không có khả năng chi trả cho các dịch vụ trên, thường bị tước đi cơ hội có những việc làm tốt mà các bạn xứng đáng được nhận.

---

  - Hoạt động chính mà dự án sẽ thực hiện nhằm góp phần thay đổi thách thức trên:
    - Dự án JAS, thực hiện bởi học viện G.A.P, sẽ cung cấp cơ hội tham gia miễn phí vào khóa đào tạo kỹ năng ngắn hạn, phục vụ cho quá trình tìm kiếm việc làm của các bạn sinh viên. Cụ thể là các lớp "Career Mentoring" dạy về 4

---

kỹ năng: (1) khám phá bản thân, (2) kỹ năng viết CV, (3) kỹ năng phỏng vấn, (4) kỹ năng phản biện.

- Trong phạm vi dự án, G.A.P dự định sẽ hợp tác với các trường đại học trên địa bàn thành phố, đặc biệt là các trường tại Làng đại học Thủ Đức, để tổ chức những buổi dạy-chia sẻ trong khuôn viên trường, và từ đó phục vụ cho nhóm các sinh viên có hoàn cảnh khó khăn tại các trường đó.

---

- Kết quả mong đợi từ các hoạt động chính này:

Sau thời gian thực hiện 6 tháng, dự án sẽ giúp 1,000 bạn sinh viên nghèo và có hoàn cảnh khó khăn được nâng cao kỹ năng xin việc và tìm được những việc làm tốt

---

### B. Lý do thực hiện dự án *(Phần này giải thích chi tiết cho phần tóm tắt phía trên)*

6. Mô tả cộng đồng mà dự án hướng đến *(Cộng đồng bao gồm người hưởng lợi trực tiếp và người hưởng lợi gián tiếp (gia đình của người hưởng lợi trực tiếp, người dân sống xung quanh khu vực dự án, chính quyền địa phương... Họ là ai? Số lượng? Độ tuổi? Nơi sinh sống của họ? Tổ chức của bạn có thuộc về cộng đồng này không?)*

Dự án JAS hướng đến cộng đồng gần 1000 bạn sinh viên có các đặc điểm như sau:

- Có độ tuổi từ 18-25, đang học tập tại các trường đại học trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh, không giới hạn ngành học.

- Thuộc diện gia đình nghèo (có chứng nhận hộ nghèo), có hoàn cảnh sống khó khăn, hay gặp các vấn đề khiếm khuyết trong điều kiện sống (người khuyết tật,...). Với gánh nặng kinh tế gia đình, các bạn thường phải đi làm thêm sau giờ học trên trường để trang trải chi phí sinh hoạt, từ đó không có cơ hội tham gia vào các lớp học ngoại ngữ và kỹ năng mềm để nâng cao kiến thức và khả năng cạnh tranh.

Bên cạnh việc giúp đỡ trực tiếp các bạn sinh viên khó khăn, dự án JAS còn có ý nghĩa đặc biệt đối với gia đình của các bạn. Khi một bạn sinh viên được hỗ trợ để có một bước bắt đầu tốt trên con đường sự nghiệp, trước tiên điều này sẽ giúp giải tỏa nỗi lo lắng từ bậc cha mẹ, sau đó bạn sinh viên có thể dùng nguồn thu nhập của mình để giúp đỡ gia đình trong lúc khó khăn, và cuối cùng là có cơ hội tạo dựng nền tảng tốt hơn cho những thế hệ tương lai trong gia đình.

---

7. Vấn đề mà cộng đồng đang đối diện là gì *(Mô tả vấn đề cụ thể mà cộng đồng đang gặp phải. Nêu các nguyên nhân chính dẫn đến vấn đề này. Vấn đề này gây hậu quả như thế nào, tại sao cần giải quyết? Vui lòng mô tả phương thức xác định vấn đề (phỏng vấn nhóm/cá nhân, khảo sát, nguồn tài liệu) và khuyến khích cung cấp bằng chứng kèm theo)*

Vấn đề mà cộng đồng này đang gặp phải, trước tiên là đến từ thực trạng đa số các trường công tại TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung vẫn đang quá chú trọng vào công tác giảng dạy hơn là giúp sinh viên định hướng được sự nghiệp sau này. Điều này khiến sinh viên lúng túng trong một khoản thời gian dài sau khi ra trường, khi không biết mình phù hợp với những ngành nghề nào và không biết cách tiếp cận các cơ hội trên thị trường tuyển dụng.

Theo khảo sát trên mẫu 200 bạn sinh viên đã và đang tham gia vào các khóa học tại học viện G.A.P:

- 82% sinh viên cảm thấy hoang mang về lựa chọn nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp từ các trường công lập.

- 73% sinh viên cảm thấy mình chưa có đủ những kĩ năng cần thiết như viết CV, kinh nghiệm phỏng vấn, khả năng ngoại ngữ,... để cảm thấy tự tin trong quá trình tuyển dụng.

Kết quả khảo sát trên được thu thập thông qua đơn khảo sát qua mạng, các buổi gặp sinh viên để tư vấn nghề nghiệp cũng như quan sát trong các lớp học tại học viện G.A.P trong khoảng thời gian từ tháng 5-2016 đến tháng 4-2017.

Đối với các bạn sinh viên nghèo có hoàn cảnh khó khăn, tình hình còn nghiêm trọng hơn do các bạn không được tiếp xúc với các nguồn thông tin đa dạng từ internet và nền tảng ngoại ngữ, kĩ năng mềm từ bé; ngoài ra, không có khả năng chi trả cho các khóa học trên trong suốt những năm đại học. Hoàn cảnh thiệt thòi dẫn đến những hậu quả đáng tiếc trong quá trình xin việc, khi nhiều bạn sinh viên nghèo, dù có kiến thức và kinh nghiệm chuyên môn rất tốt, nhưng những khiếm khuyết trong kĩ năng và sự tự tin khiến các bạn bị đánh giá kém hơn các bạn đồng trang lứa khác.

Kết luận:

**Các bạn sinh viên nghèo và sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt cần được cung cấp cơ hội giáo dục bình đẳng để phát huy hết tiềm năng của mình.**

### C. Mô tả giải pháp đề xuất

8. Mô tả các hoạt động dự kiến dự án cần thực hiện để giải quyết vấn đề nêu trên, thời gian biểu, và giải thích tại sao hoạt động này lại giải quyết được vấn đề nêu trên (hay còn gọi là tính logic giữa giải pháp và vấn đề)

STT	Hoạt động chính	Thời gian	Tính logic giữa giải pháp và vấn đề (có thể giải thích gộp chung cho các hoạt động có tính chất giống nhau)
1	Khảo sát trước dự án	Tháng 7 năm	Mục đích của khảo sát trước dự án là để xác định những kĩ năng và

		2017	<p>kiến thức mà đối tượng mục tiêu thường thiếu sót trong quá trình tuyển dụng. Sau đó, dựa trên kết quả khảo sát, các chuyên viên của chúng tôi có thể thiết kế bài giảng và hoạt động trong khóa học sao cho sát với nhu cầu thực tế của đối tượng nhất.</p> <p>Mẫu khảo sát ít nhất là 300 bạn sinh viên thuộc nhóm sinh viên nghèo và có hoàn cảnh khó khăn.</p> <p>Khảo sát sẽ được phân tích bởi các chuyên gia của học viện G.A.P.</p>
2	Liên kết với các trường đại học để tổ chức các buổi dạy và chia sẻ	Tháng 7 năm 2017 đến tháng 2 năm 2018	<p>Việc liên kết với các trường đại học để mang khóa học "Career mentoring" đến để phục vụ cho nhóm sinh viên nghèo trong trường giúp dự án có những thuận lợi sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Không mất chi phí thuê địa điểm tổ chức, từ đó có sự đầu tư tốt hơn cho giáo trình giảng dạy và người đứng lớp.</li> <li>- Nội dung bài giảng có thể được thiết kế riêng theo nhu cầu và ngành học của sinh viên ở các trường khác nhau, tránh trường hợp kiến thức dừng ở mức chung chung và không áp dụng vào thực tiễn được.</li> <li>- Việc có được sự ủng hộ từ trường và các thầy cô trong trường dự án JAS đến gần với các bạn sinh viên hơn, từ đó tạo cơ hội cho đối tượng mục tiêu được biết đến và tham gia vào dự án.</li> </ul>
3	Mang cơ hội việc làm đến với đối tượng của dự án: tạo cầu nối giữa các bạn sinh viên nghèo và doanh nghiệp	Tháng 2 năm 2018 đến tháng 4 năm 2018	<p>Đối với các bạn sinh viên nghèo và có hoàn cảnh khó khăn, một trong những trở ngại trong quá trình tìm việc làm là sự hạn chế trong việc tiếp cận các nguồn thông tin tuyển dụng.</p>

			Những người làm dự án mong muốn có thể giúp các bạn xa hơn nữa trong việc tìm kiếm việc làm. Đây cũng là cách giúp chúng tôi đánh giá được độ hiệu quả và thực tế của dự án đối với sinh viên và doanh nghiệp.
--	--	--	--

9. Mô tả kết quả mong đợi **trực tiếp** từ các hoạt động của dự án (*VD: Quy chế quản lý hệ thống kế toán được thiết lập, số trẻ em được tập huấn về kỹ năng sống, phần trăm học viên hiểu về cách bảo vệ bản thân trước nguy cơ bị lạm dụng...*)

Kết quả mong đợi trực tiếp từ dự án bao gồm:

- 1000 bạn sinh viên thuộc đối tượng hưởng đến tham gia vào các buổi dạy-chia sẻ trong phạm vi dự án
- 90% các bạn sinh viên hiểu được những ưu khuyết điểm của bản thân, có tư duy phản biện và phân tích tốt nhằm từ đó, có 1 sự lựa chọn và chuẩn bị tốt cho nghề nghiệp trong tương lai
- 75% trong số các sinh viên trên sẽ có được công việc phù hợp trong vòng 6 tháng sau khi tham gia dự án
- 80% trong số 1000 bạn sinh viên tham gia sẽ cảm thấy hài lòng với những kiến thức thu thập được trong các buổi học, và có cảm giác tự tin hơn khi tìm kiếm việc làm.
- 100% các bạn sinh viên được Học viện G.A.P hỗ trợ gửi hồ sơ sinh viên đến các doanh nghiệp đối tác của G.A.P.

Để theo dõi được các mục tiêu trên, chúng tôi có hai cách quản lý về dài hạn và ngắn hạn, thông qua:

- Ngắn hạn: khảo sát được phát ra sau mỗi buổi học, trong đó thu thập các đánh giá cũng như suy nghĩ của các bạn sinh viên về giá trị nhận được từ dự án. Khảo sát này giúp đánh giá ngay chất lượng của giáo trình và giáo viên giảng dạy.
- Dài hạn: các hoạt động theo dõi thông qua điện thoại, mạng xã hội, khảo sát với trường đại học,.. để xác định được tỷ lệ các bạn sinh viên kiếm được việc làm sau khi tham gia vào dự án. Các hoạt động này nhằm đánh giá tính thực tiễn mà dự án mang lại.

---

10. Mô tả kết quả mong đợi **gián tiếp** từ các hoạt động của dự án (*Thay đổi hoặc cải thiện nào sẽ được tạo ra sau một thời gian sau khi dự án kết thúc. VD: Sau 3 tháng hay 6 tháng hay 1 năm - Thời gian là do tổ chức quyết định*)

---

Bên cạnh nhóm sinh viên nghèo và có hoàn cảnh khó khăn được hưởng lợi trực tiếp, dự án

JAS còn có ảnh hưởng tích cực đến các nhóm sau đây:

- Nhà trường:

+ tăng tỷ lệ sinh viên ra trường có việc làm; tạo ra nhiều tấm gương sinh viên nghèo thành công để các thế hệ sinh viên sau có thể noi theo

+ thúc đẩy công tác định hướng nghề nghiệp ở những trường công lập; trao đổi kinh nghiệm trong việc chuẩn bị về nghề nghiệp cho sinh viên.

- Gia đình:

+ Giúp đỡ các bạn sinh viên nghèo sau khi tốt nghiệp có việc làm và thu nhập ổn định để quay về giúp đỡ gia đình.

+ Giảm gánh nặng tài chính cho bậc phụ huynh nếu các bạn sinh viên nghèo có thể tìm kiếm việc làm từ trước khi ra trường

+ Xây dựng nền tảng tốt hơn cho thế hệ tương lai của gia đình

- Doanh nghiệp

+ Tiếp cận và tận dụng được nguồn sinh viên vừa giỏi kiến thức, vừa giỏi kĩ năng, và có ý chí vươn lên trong cuộc sống

+ Với nguồn sinh viên này, doanh nghiệp có thể tăng khả năng tìm được người phù hợp cho các vị trí ở công ty.

---

## 11. Mô tả kinh phí của dự án

Tổng kinh phí dự án (VNĐ):	150.000.000 VND (trung bình 150.000 VND/sinh viên)
Yêu cầu tài trợ từ chương trình:	50.000.000 VND
Tổ chức bạn đóng góp:	50.000.000 VND
Kinh phí từ các nhà tài trợ khác:	50.000.000 VND

Vui lòng đính kèm bảng kinh phí chi tiết theo mẫu của tổ chức, trong đó cần nêu rõ: các hạng mục cần chi tiêu, đơn vị tính, đơn giá, số lượng, thành tiền, các hạng mục yêu cầu tài trợ cần ghi chú rõ.

*(Chú ý: Tổ chức đề nghị đang xin tài trợ từ nhiều nơi khác nhau sẽ được ưu tiên, tổ chức có thể quy đổi giá trị các tài sản như nhân lực, địa điểm, cơ sở vật chất vận động được thành tiền để cho thấy mức độ đóng góp dễ dàng hơn)*

## D. Quản lý dự án



12. Mô tả nhân sự quản lý dự án (*Ước tính có bao nhiêu nhân viên và tình nguyện viên tham gia dự án này? Chuyên môn và Kinh nghiệm liên quan là gì?*)

Phạm Hồng Anh – Trưởng dự án – Đồng sáng lập & Giám đốc Học vụ Học viện G.A.P, tốt nghiệp Đại học Quốc gia SinG.A.Pore, chứng chỉ nghiệp vụ sư phạm CELTA ĐH Cambridge, 10 năm kinh nghiệm trong ngành giáo dục

---

Ngô Hoàng Gia Khánh – Đồng sáng lập & Giám đốc chiến lược Học viện G.A.P, Giám đốc Tài chính Cty Thương mại điện tử Tiki, tốt nghiệp Đại học Kinh tế TP HCM, 6 năm kinh nghiệm trong ngành tài chính, tư vấn chiến lược, và giáo dục

---

Lê Ngọc Thảo – Điều phối dự án – Nhân viên phòng Giáo vụ Học viện G.A.P, cựu Phó chủ tịch Tổ chức SV AIESEC – chi nhánh ĐH Ngoại thương, hiện đang là sinh viên Đại học Ngoại thương TP HCM.

Cùng đội ngũ tình nguyện viên sẽ được tuyển chọn từ các trường đại học trên địa bàn TP HCM.

---

13. Mô tả sự tham gia của cộng đồng vào dự án bằng cách đánh dấu vào mức độ tham gia tương ứng theo thang tham gia dưới đây.

Mức 1 (Thấp nhất): Cộng đồng được điều khiển hoàn toàn bởi NPO	
Mức 2: Cộng đồng tham gia theo dạng hình thức, không có nhiều tác động	
Mức 3: Cộng đồng được giao việc bằng cách thông báo	
Mức 4: Cộng đồng được NPO hỏi ý kiến tư vấn và được thông báo	x
Mức 5: NPO khởi xướng hoạt động và cùng quyết định với cộng đồng	
Mức 6: Cộng đồng khởi xướng hoạt động và cùng quyết định với NPO	
Mức 7 (Cao nhất): Cộng đồng tự khởi xướng hoạt động, tự quyết định và tự tiến hành hoạt động đó	

Khuyến khích tổ chức mô tả cách thức cụ thể mà cộng đồng tham gia vào dự án

Để dự án JAS có thể được thực hiện thành công, chúng tôi rất cần sự giúp đỡ từ cộng đồng, với các hoạt động và mục tiêu sau đây:

- Từ phía nhà trường, các tổ chức giáo dục, các tổ chức NPO hiện tại đang có những dự án liên quan đến sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, chúng tôi mong sẽ chia sẻ bản khảo sát trước dự án thông qua các kênh truyền thông và mối quan hệ của mình để giúp những người là dự án thu thập được đủ số mẫu mục tiêu, để từ đó phía học viện G.A.P có thể đưa ra những kết luận chính xác và thiết kế được những bài giảng tốt hơn cho nhóm sinh

---

viên đang hướng tới; ngoài ra, các tổ chức đồng hành có thể tham gia giảng dạy, chia sẻ và kết nối với các bạn sinh viên tham gia dự án với cơ hội làm việc ngay tại trong tổ chức của mình.

- Đặc biệt từ phía nhà trường, chúng tôi rất mong có được sự hợp tác về địa điểm tổ chức, cũng như cung cấp các kênh truyền thông để mang dự án đến với sinh viên nghèo và có hoàn cảnh khó khăn đang theo học tại trường.

- Về phía doanh nghiệp, chúng tôi mong có sự ủng hộ về kinh phí để thực hiện dự án. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng có thể tham gia vào dự án thông qua việc làm diễn giả tại các buổi nói chuyện với sinh viên trong khuôn khổ dự án, chia sẻ các kiến thức thực tiễn trong môi trường làm việc cũng như các đòi hỏi của doanh nghiệp trong quá trình tuyển dụng.

---

14. Mô tả tính bền vững của dự án (*Dự án nâng cao năng lực/nhận thức cho cộng đồng như thế nào để khi dự án kết thúc, họ vẫn có thể tiếp tục giải quyết thách thức đang đối mặt? Mô hình dự án có thể nhân rộng hay không?*)

Ý tưởng dự án JAS của chúng tôi được nung nấu với mục tiêu cung cấp cơ hội giáo dục bình đẳng cho các bạn sinh viên nghèo có hoàn cảnh khó khăn và gặp phải những hạn chế trong điều kiện sống, nhằm giúp các bạn phát huy hết tiềm năng sẵn có của mình.

Nhưng trên hết, với dự án này, chúng tôi mong muốn được gieo niềm hạnh phúc và hy vọng vào xã hội, bằng cách góp phần đào tạo nên nguồn nhân lực trẻ Việt giàu tính cạnh tranh, giàu ý chí trong cuộc sống; chúng tôi đem đến niềm hy vọng cho những gia đình nghèo khó, để họ có thể tin hơn vào giá trị và cơ hội mà giáo dục có thể mang đến cho con em. Cuối cùng, chúng tôi mong muốn rằng, với việc đưa đến cơ hội làm việc tốt cho những sinh viên hoàn cảnh khó khăn, chúng tôi có thể đưa các bạn trẻ này thoát khỏi vòng lẩn quẩn của đói nghèo, và để các thế hệ phía sau của các bạn có được sự khởi đầu tốt hơn. Chúng tôi tin rằng 1000 bạn trẻ hôm nay là bắt nguồn cho nhiều thành tựu to lớn trong tương lai.

---

15. Mô tả kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án (*Làm thế nào để kiểm tra dự án đạt được các mục tiêu/kết quả mong đợi đề ra? Liệt kê các thông tin/số liệu và cách thức thu thập thông tin*)

Kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án bao gồm các bước sau:

1. Khảo sát trước dự án:

- Thông tin cần có:

+ Thông tin cơ bản (năm sinh, ngành học, trường đại học,...)

+ Những hạn chế mà các bạn sinh viên mục tiêu thường gặp trong quá trình tuyển dụng

---

- + Mức độ sẵn sàng để các bạn tham gia vào lớp học của dự án
- Mẫu: 300 bạn sinh viên nghèo và có hoàn cảnh khó khăn điền bản khảo sát. Các bạn đến từ các trường đại học trong địa bàn thành phố

## 2. Khảo sát lớp học:

### - Phương thức:

- + Phát khảo sát sau mỗi buổi học để thu thập ý kiến của các bạn sinh viên tham gia
- + Thảo luận với trường để tham khảo đánh giá từ giảng viên và chuyên gia giáo dục

- Số lượng mục tiêu: 1000 bạn sinh viên tham gia vào khóa học

## 3. Theo dõi kết quả sau khi dự án kết thúc:

### - Phương thức:

- + Thu thập thông tin từ chương trình tuyển dụng của các công ty đối tác tham gia vào dự án

- + Thu thập thông tin thông qua kết nối trên mạng xã hội hay những buổi gặp mặt sau khi chuỗi lớp học kết thúc

### - Thông tin cần có:

- + Số lượng sinh viên tham gia dự án tìm được việc làm thích hợp sau 3 tháng, 6 tháng,...

- + Khả năng thực hiện công việc và hiệu suất làm việc của các bạn sinh viên tham gia chương trình ở công ty tuyển dụng.

### - Mục tiêu:

- + 75% trong số các sinh viên trên sẽ có được công việc phù hợp trong vòng 6 tháng sau khi tham gia dự án

- + 80% trong số 1000 bạn sinh viên tham gia sẽ cảm thấy hài lòng với những kiến thức thu thập được trong các buổi học, và có cảm giác tự tin hơn khi tìm kiếm việc làm.

- + Mức độ hài lòng từ công ty: 8/10
- 

## **Phần III – Khác**

### 1.

Làm thế nào bạn biết được về chương trình tài trợ nhỏ này?

- Bản tin hàng tháng của LIN
- Email từ LIN
- Bạn bè chuyển thông tin
- Khác, vui lòng ghi chi tiết:

	<b><u>CÓ</u></b>	<b><u>KHÔNG</u></b>
2. Tổ chức đã từng nhận tài trợ từ Quỹ Cộng Đồng Rút Ngăn Khoảng Cách?	<input type="checkbox"/>	x
3. Tổ chức bạn mong muốn Ban tổ chức chia sẻ thông tin này với các nhà tài trợ tiềm năng khác?	x	<input type="checkbox"/>
4. Bạn đã đọc hướng dẫn đề xuất dự án của Ban tổ chức?	x	<input type="checkbox"/>